

¿QUÉ ES INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA?

Es Inversión Privada de empresas y organizaciones en ejercicio de ciudadanía que va más allá del mínimo requerido, cuyo retorno está en la sostenibilidad del mercado y el desarrollo de la sociedad a los cuales sirve la compañía.

¿ES SIGNIFICATIVA LA INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA?

Más de **\$400.000** millones

Fue lo invertido por las **66 empresas** que hicieron parte de la medición.

Equivalente* al

74%

Presupuesto anual
del gobierno para
**Medio ambiente
y desarrollo
sostenible**



118%

Presupuesto anual
del gobierno para
Cultura



188%

Presupuesto anual
del gobierno para
**Ciencia y
tecnología**



189%

Presupuesto anual
del gobierno para
**Deporte y
recreación**



*Tomando como referencia el Presupuesto General de la Nación para 2018

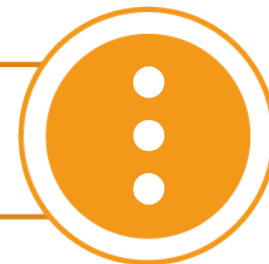


METODOLOGÍA

Alineación

Identifica el nivel de vinculación de la inversión social con el modelo de negocios de la organización.

Peso: 20%



Gestión de la inversión

Identifica los esfuerzos realizados por las empresas en términos planeación, inversión, evaluación y de reporte de la inversión. **Peso: 20%**



Sinapsis

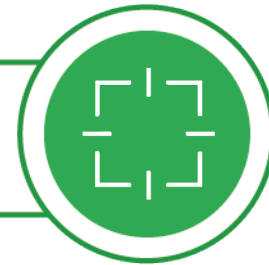
Identifica el interés de las organizaciones por fomentar alianzas con públicos y privados en sus proyectos de inversión social. **Peso: 20%**



Focalización

Identifica las acciones de la empresa enfocadas en poblaciones vulnerables.

Peso: 20%



Reconocimiento

Identifica las empresas que son las más reconocidas por sus actividades de ISP y RSE.

Peso: 20%



DESEMPEÑO O PROMEDIO



Alineación



Gestión



Focalización



Sinapsis



Reconocimiento

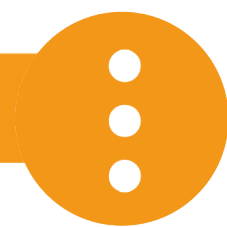




 Alineación

“No se trata sólo de prever el futuro,
sino de hacerlo posible”

Antoine de Saint-Exupéry



VARIABLES QUE LA COMPONENTEN

DEFINICIÓN

<ul style="list-style-type: none"> • Jerarquía de las estrategias 	<p>Identifica si los objetivos de las actividades relacionadas con ISP son aprobados por altos niveles organizacionales de la empresa.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Alineación de la ISP a la cadena productiva 	<p>Busca la relación que existe entre las actividades de ISP que realiza la organización y todas las otras actividades comerciales donde tranza sus productos o servicios.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Género e Inclusión 	<p>Identifica los esfuerzos que hace la entidad en temas de inclusión de género y discriminación.</p>

Puntaje promedio

81,5

Es la dimensión con **mejor desempeño** de todas.

Puntaje promedio

81,5

Esto se debe a que:

94% de las empresas cuenta con políticas o estrategias internas de acción social.

91% cuenta con códigos de ética asumidos.

80% cuenta con Comités y Áreas específicas de RSC.

Sin embargo, el tema de género es la gran brecha que deben superar todas las empresas:

Empresas con al menos
50% de mujeres
profesionales

27,3%

Participación de las
mujeres en Juntas
Directivas

19,5%



Gestión

“Es mucho más difícil juzgarse uno mismo que juzgar a los demás. Si logras juzgarte correctamente serás un verdadero sabio”

Antoine de Saint-Exupéry



VARIABLES QUE LA COMPONEN	DEFINICIÓN
<ul style="list-style-type: none"> Planificación por resultados 	<p>Mide si las empresas planifican con orientación a resultados medibles sus actividades definidas como bajo marco del ISP.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Esfuerzo Financiero Relativo 	<p>Establece la proporción de esfuerzo financiero de la empresa en actividades de ISP. Para esto se busca relacionar si la empresa asigna una alta proporción de sus ingresos operacionales anuales.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación ex post de los resultados ISP 	<p>Identifica si se efectúa la evaluación de los resultados obtenidos por las actividades.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Reporte de sostenibilidad GRI 	<p>Establece si la empresa sigue los lineamientos del GLOBAL REPORTING INITIATIVE -GRI-.</p>

Puntaje promedio

68,5

En términos de **gestión de la inversión**:

Puntaje promedio

68,5

- El **93%** de las empresas cuenta con directrices para planear la inversión social.
- El **83%** hace reportes de sostenibilidad (GRI).
- Solo el **48%** realiza evaluación de los resultados de sus inversiones.
- La inversión social se destina, en casi un **50%**
 - Desarrollo socioeconómico (27%).
 - Medio ambiente (22%).



“Tener un amigo no es cosa de la que pueda
ufanarse todo el mundo”

Antoine de Saint-Exupéry



VARIABLES QUE LA COMPONEN

DEFINICIÓN

- Alianza de cofinanciación para ISP
- Cooperación pública privada

Establece los grados de cooperación entre privados en actividades relacionadas con ISP.

Identifica las actividades de ISP donde se involucran actores del sector público.

Puntaje promedio

53

De los proyectos de **Inversión Social Privada** de las empresas, en promedio son con:

Puntaje promedio

53

Otros privados

44%

Gobierno

31%

Cooperación
internacional

5%

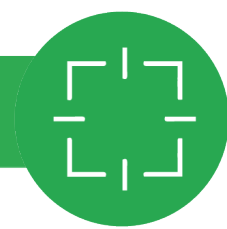
Las empresas en las que al menos el **50%** de los proyectos se dan mediante alianzas público privadas, se enfocan más en la población rural (87%).



 Focalización

“El amor es lo único que crece
cuando se reparte”

Antoine de Saint-Exupéry



VARIABLES QUE LA COMPONENTEN

DEFINICIÓN

- Beneficiario población vulnerable

Establece en qué medida las actividades de ISP de la organización seleccionan a personas o grupos pertenecientes a poblaciones vulnerables como beneficiarias

- Beneficiario población rural

Establece la proporción de esfuerzo financiero de la empresa en actividades de ISP. Para esto se busca relacionar si la empresa asigna una alta proporción de sus ingresos operacionales anuales

Puntaje promedio

53,6

De los proyectos de **Inversión Social Privada** de las empresas, en promedio son destinadas a:

Puntaje promedio

53,6

Población vulnerable

37%

Población rural

66%

Entre las empresas con mejor desempeño en focalización se destacan las del sector minero energético, producción de alimentos y bebidas, y cajas de compensación.



Reconocimiento



“Si quieres comprender la palabra felicidad, tienes que entenderla como recompensa y no como fin”

Antoine de Saint-Exupéry



VARIABLES QUE LA COMPONEN

- Reconocimiento de pares en operación

DEFINICIÓN

Identifica cuáles organizaciones son vistas por sus pares como ejemplo en términos de las capacidades para gestionar sus actividades relacionadas con ISP.

Puntaje promedio

35,8

El **reconocimiento** no depende únicamente de la comunicación.
Las empresas con mayor nivel de reconocimiento, tienen un desempeño superior en las demás dimensiones:

Puntaje promedio

35,8

Alineación
Promedio +11,8

Gestión
Promedio +18,8

Sinapsis
Promedio +10,9

Focalización
Promedio +14

Sin embargo, tienen un puntaje medio en temas relacionados con:

● Género e inclusión

59,6

● Población vulnerable

56,7

● Alianzas público privadas

50,7



RANKING

Ranking general

20 empresas con mejor índice de inversión social privada






Puntaje promedio

67,01

1		100
2		99,6
3		99,5
4		97,7
5		97,6

6		96,8
7		96,8
8		94,3
9		93,0
10		88,8

11		88,1
12		87,9
13		87,8
14		87,8
15		87,2

16		86,4
17		86,1
18		84,7
19		83,5
20		83,5

Alineación

7 empresas con mejor alineación

Puntaje promedio

81,5



Gestión

7 empresas con mejor gestión

Puntaje promedio

68,1



Sinapsis

14 Empresas con máximo desempeño en sinapsis

Puntaje promedio

53,0

PAVCO



Postobón

corona



Focalización

17 Empresas con máxima calificación en focalización

Puntaje promedio

53,6



Reconocimiento

9 Empresas con el mayor reconocimiento

Puntaje promedio

35,8





