

OPINIÓN PÚBLICA LATAM

2022





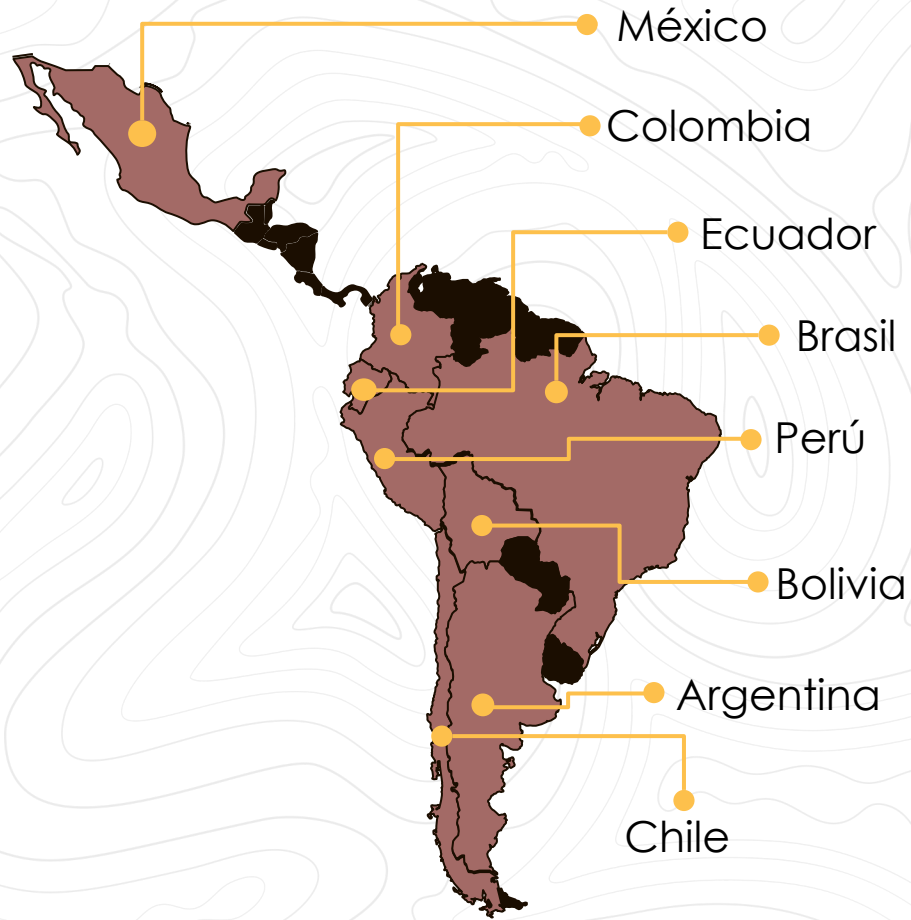
CONTENIDO

- 1 Contexto
- 2 Percepciones de la industria
- 3 Ilegalidad
- 4 Resistencia a la minería
- 5 Reputación de empresas y la industria
- 6 Transición Energética
- 7 Licencia Social
- 8 Perfil socio-demográfico

FICHA TÉCNICA

Persona natural o jurídica que la realizó:	Centro Nacional de Consultoría - Netquest
Persona natural o jurídica que la encomendó:	Jaime Arteaga y Asociados (JA&A) – Brújula Minera
Fuente de financiación:	Privada
Universo de estudio	Personas naturales de 18 años o más residentes en Chile, Colombia, Perú, Ecuador, Argentina, México, Bolivia y Brasil.
Tipo de investigación:	Muestral
Tamaño de muestra:	6.717 personas en total , divididas por país de la siguiente forma: <ul style="list-style-type: none">- Chile: 615- Colombia: 2.443- Perú: 611- Ecuador: 603- Argentina: 606- México: 628- Bolivia: 602- Brasil: 609
Temas a los que se refiere:	Percepción sobre la minería
Preguntas que se formularon:	37 preguntas
Periodo trabajo de campo:	01 de febrero – 25 de febrero de 2022
Técnica de recolección:	Múltiple: encuesta virtual y telefónica

PAISES Y CIUDADES DE ESTUDIO



ARGENTINA | 606 encuestas

BOLIVIA | 602 encuestas



BRASIL | 609 encuestas

CHILE | 615 encuestas



COLOMBIA | 2.443 encuestas

ECUADOR | 603 encuestas



MÉXICO | 628 encuestas

PERÚ | 611 encuestas

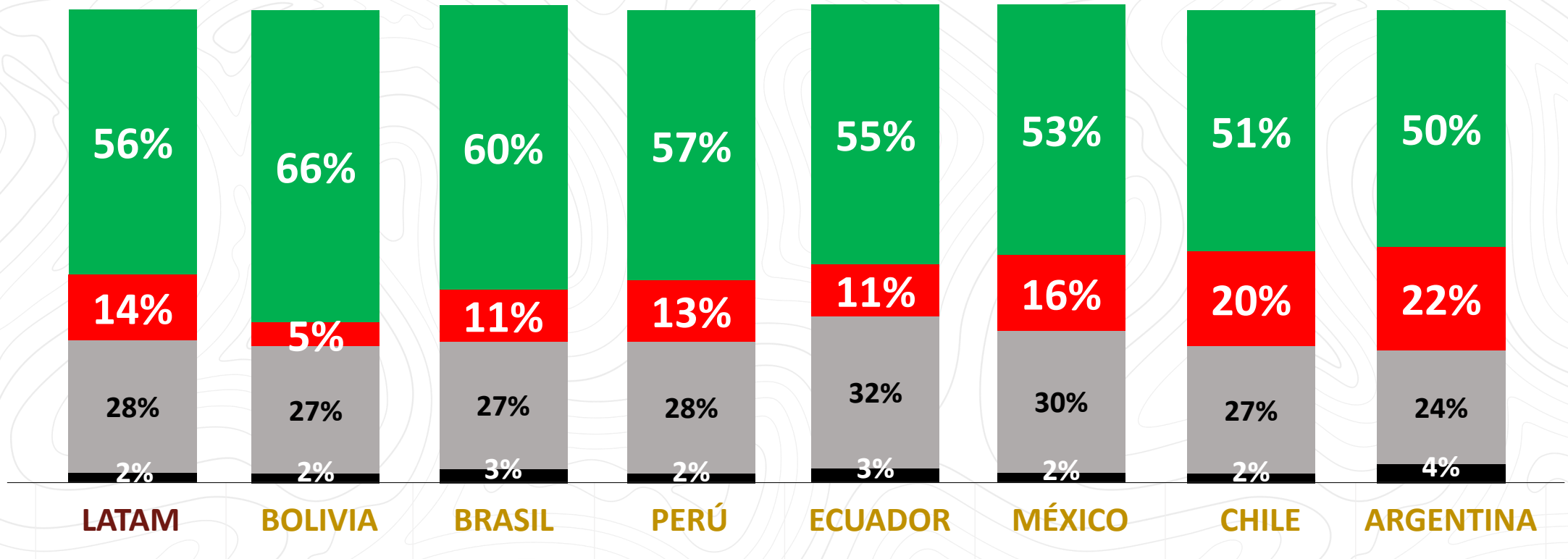




1. CONTEXTO

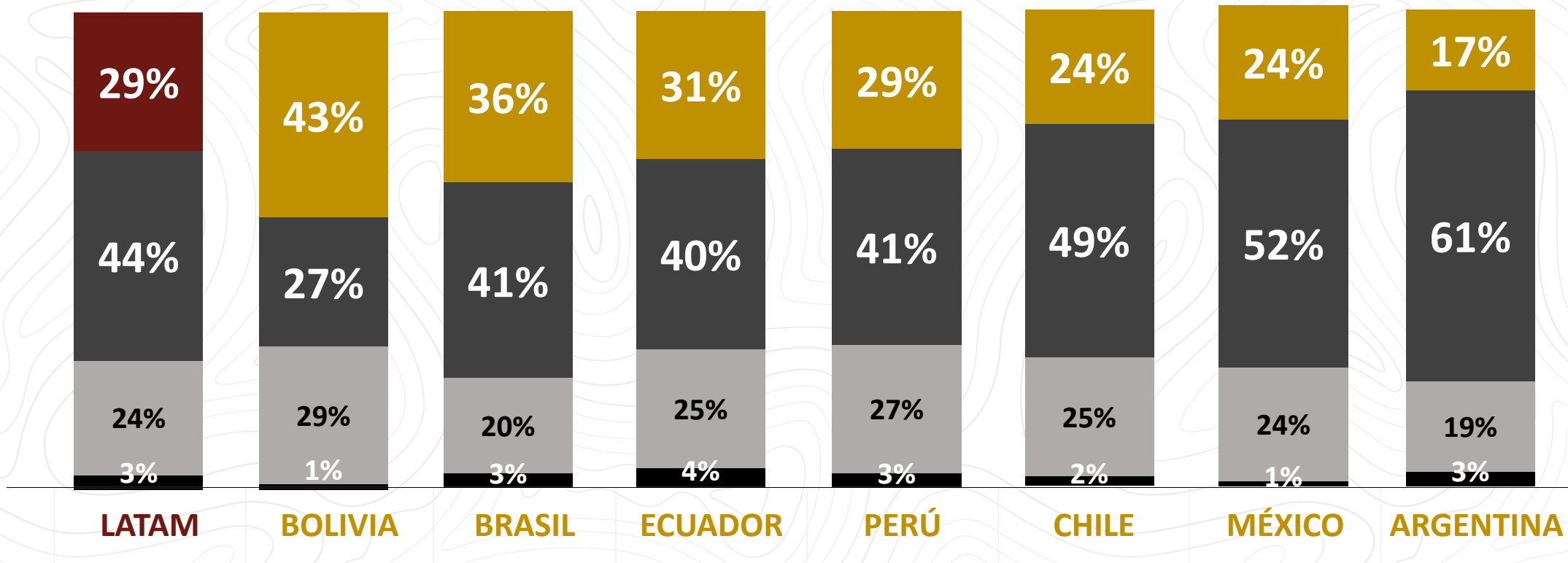


Expectativas frente al año 2022



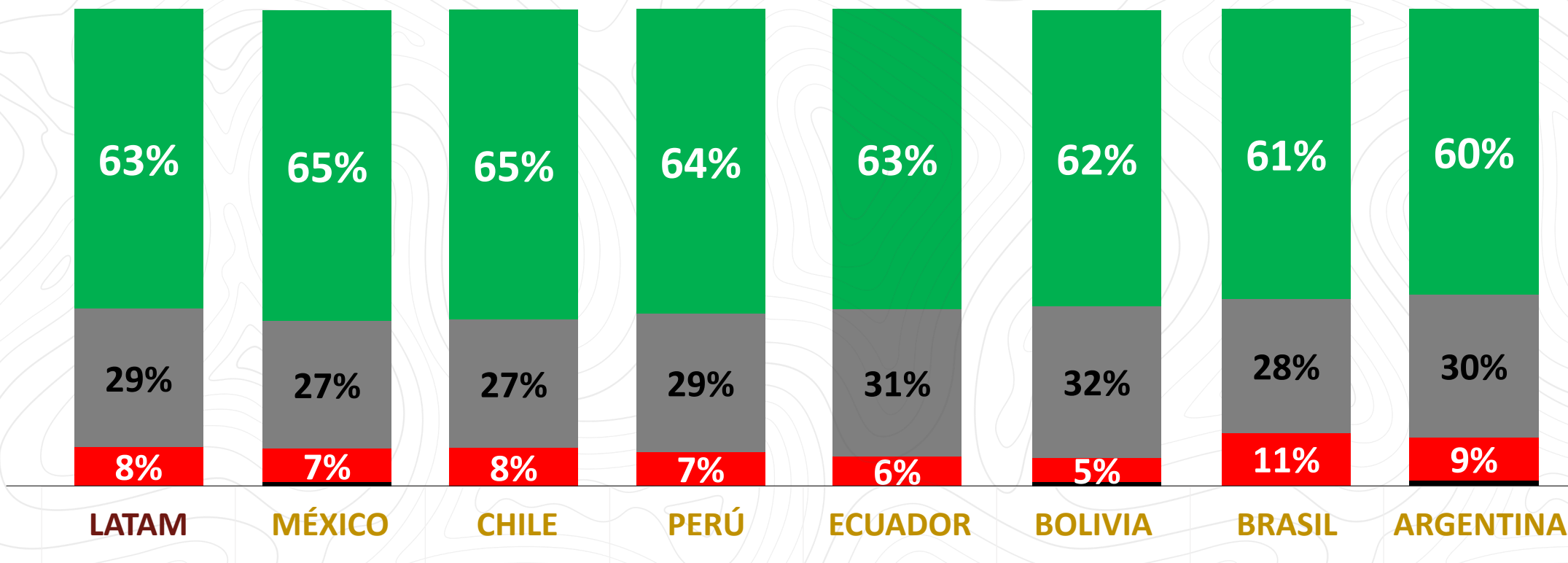
Según su opinión, ¿cree que el año 2022 será mejor, peor o igual que 2021?

Perspectivas económicas para el 2022



En comparación a este año, en su opinión, ¿el próximo año para el país será un año de prosperidad económica, de dificultad económica o será igual?

Sentimiento personal con su vida



En general, ¿usted personalmente se siente muy feliz, feliz, ni feliz ni infeliz, infeliz o muy infeliz con su vida?

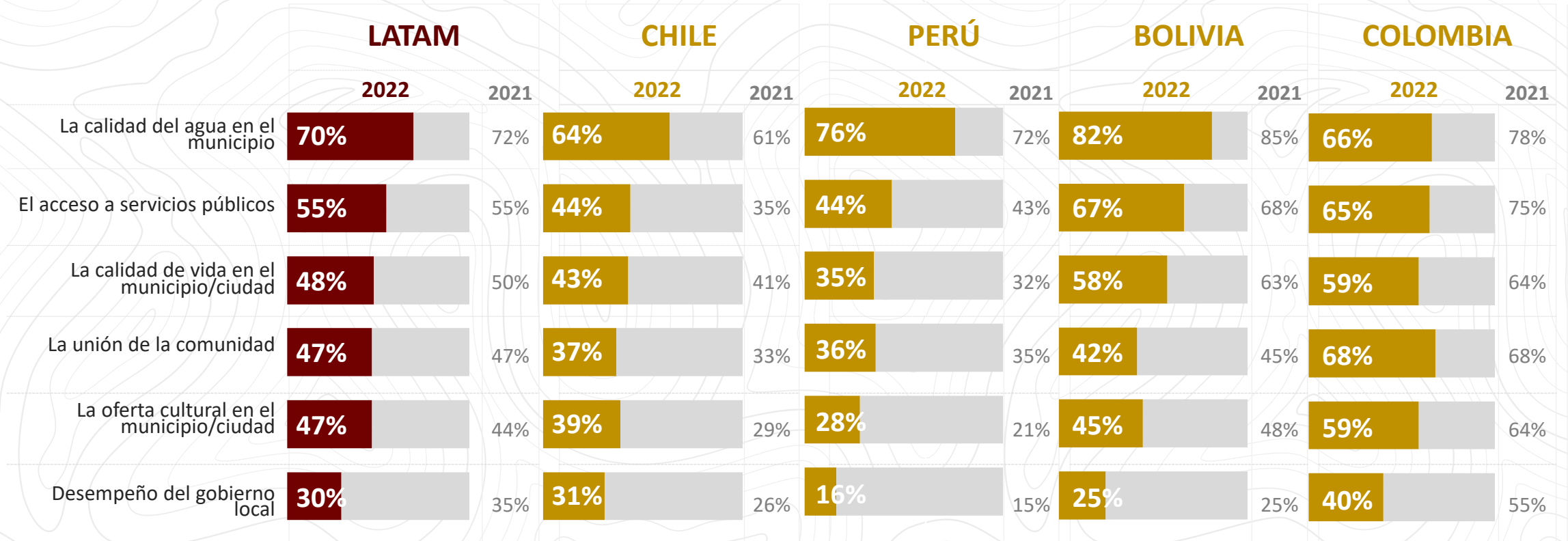


2. PERCEPCIONES DE LA INDUSTRIA



Satisfacción subjetiva

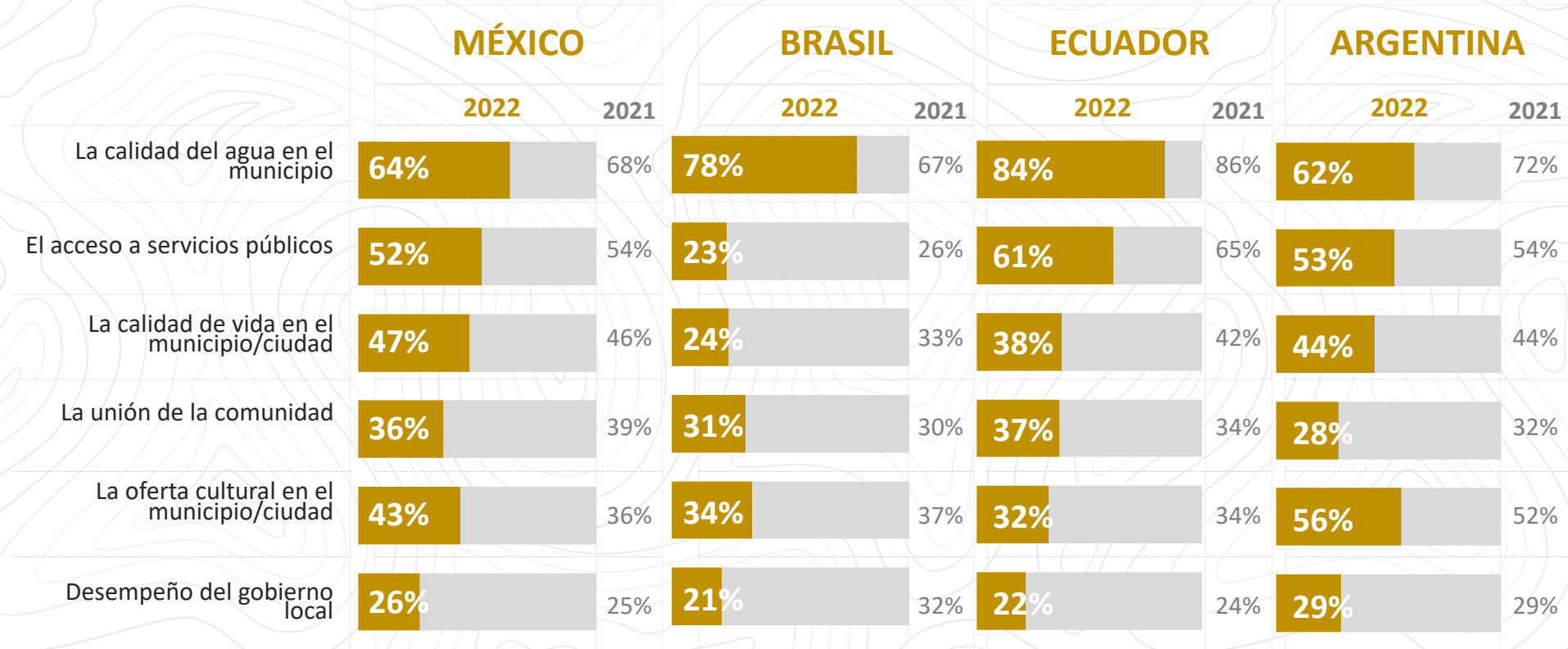
% TTB: Muy Satisfecho + Satisfecho



¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con los siguientes aspectos?

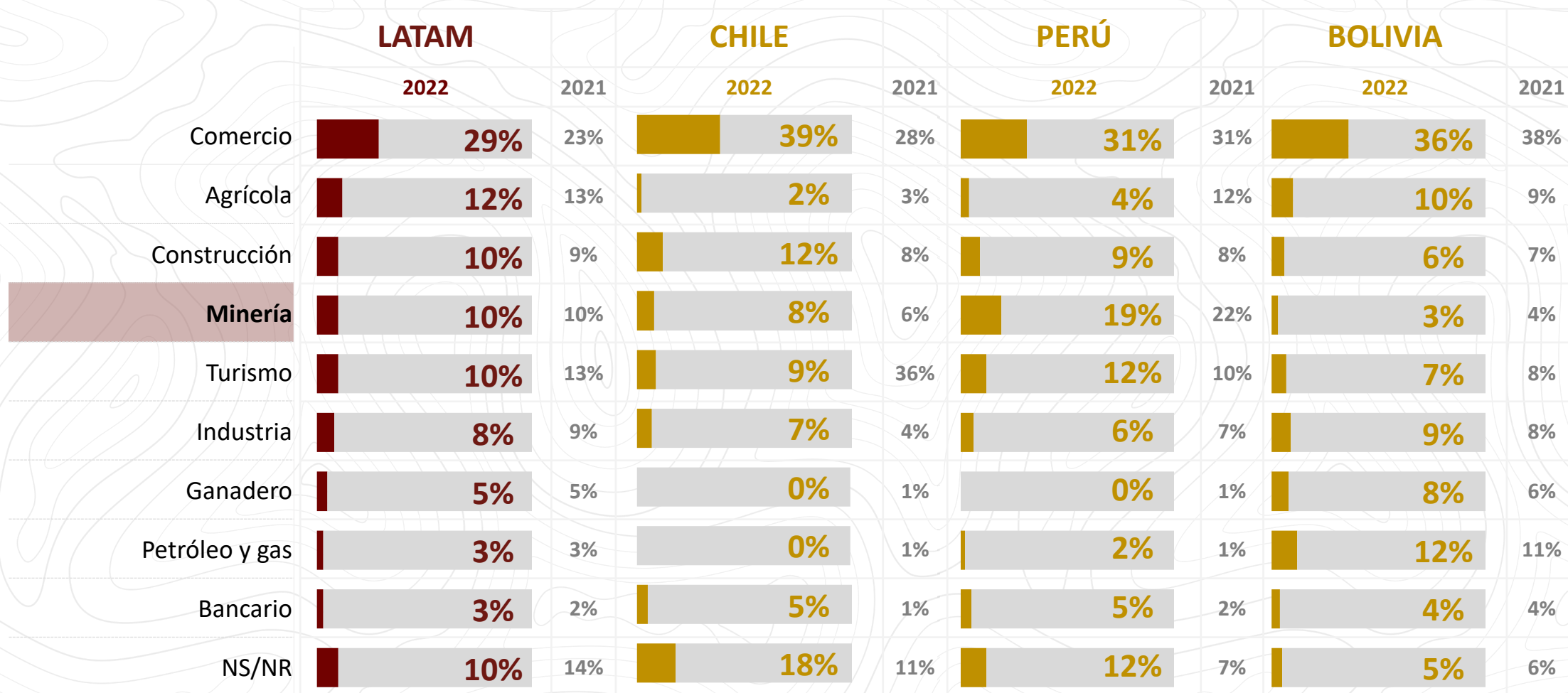
Satisfacción subjetiva

% TTB: Muy Satisfecho + Satisfecho



¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con los siguientes aspectos?

El sector que más contribuye al crecimiento de su región...



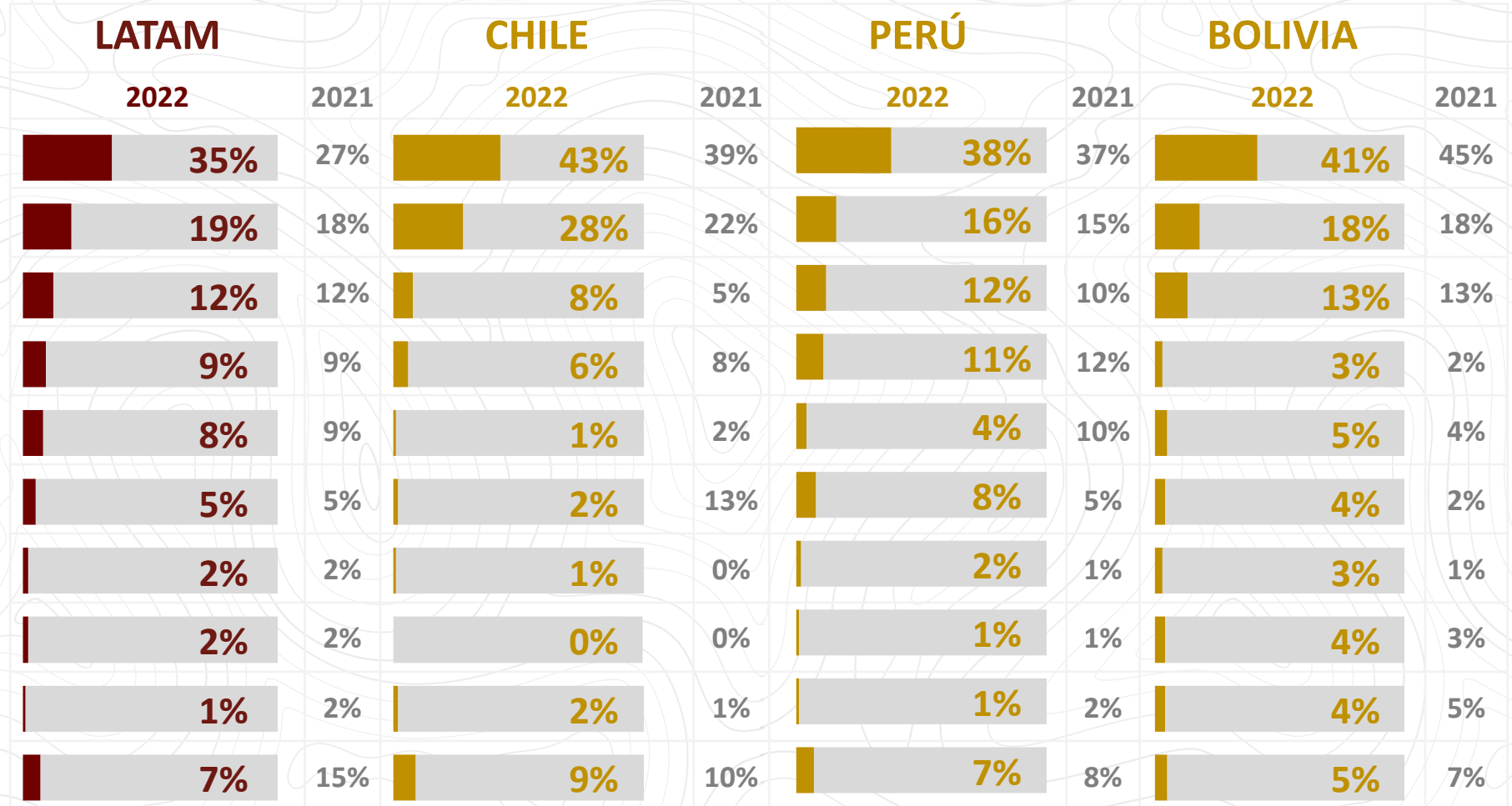
De los siguientes sectores, cuál considera usted que es...

El sector que más contribuye al crecimiento de su región...

	COLOMBIA		MÉXICO		BRASIL		ECUADOR		ARGENTINA	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Comercio	18%	25%	48%	44%	42%	40%	27%	38%	28%	23%
Agrícola	22%	20%	2%	3%	3%	1%	15%	8%	11%	19%
Construcción	12%	14%	8%	5%	12%	8%	6%	8%	10%	9%
Minería	19%	7%	0%	0,3%	2%	5%	0%	1%	0%	0,2%
Turismo	8%	8%	10%	9%	9%	18%	17%	15%	10%	13%
Industria	6%	10%	15%	23%	9%	7%	8%	9%	14%	14%
Ganadero	8%	8%	1%	0,5%	1%	0,3%	3%	2%	5%	5%
Petróleo y gas	2%	2%	2%	1%	2%	3%	10%	7%	1%	2%
Bancario	1%	3%	3%	3%	4%	4%	4%	3%	1%	0,3%
NS/NR	4%	3%	11%	11%	16%	13%	10%	6%	20%	15%

De los siguientes sectores, cuál considera usted que es...

El sector que genera más empleo...



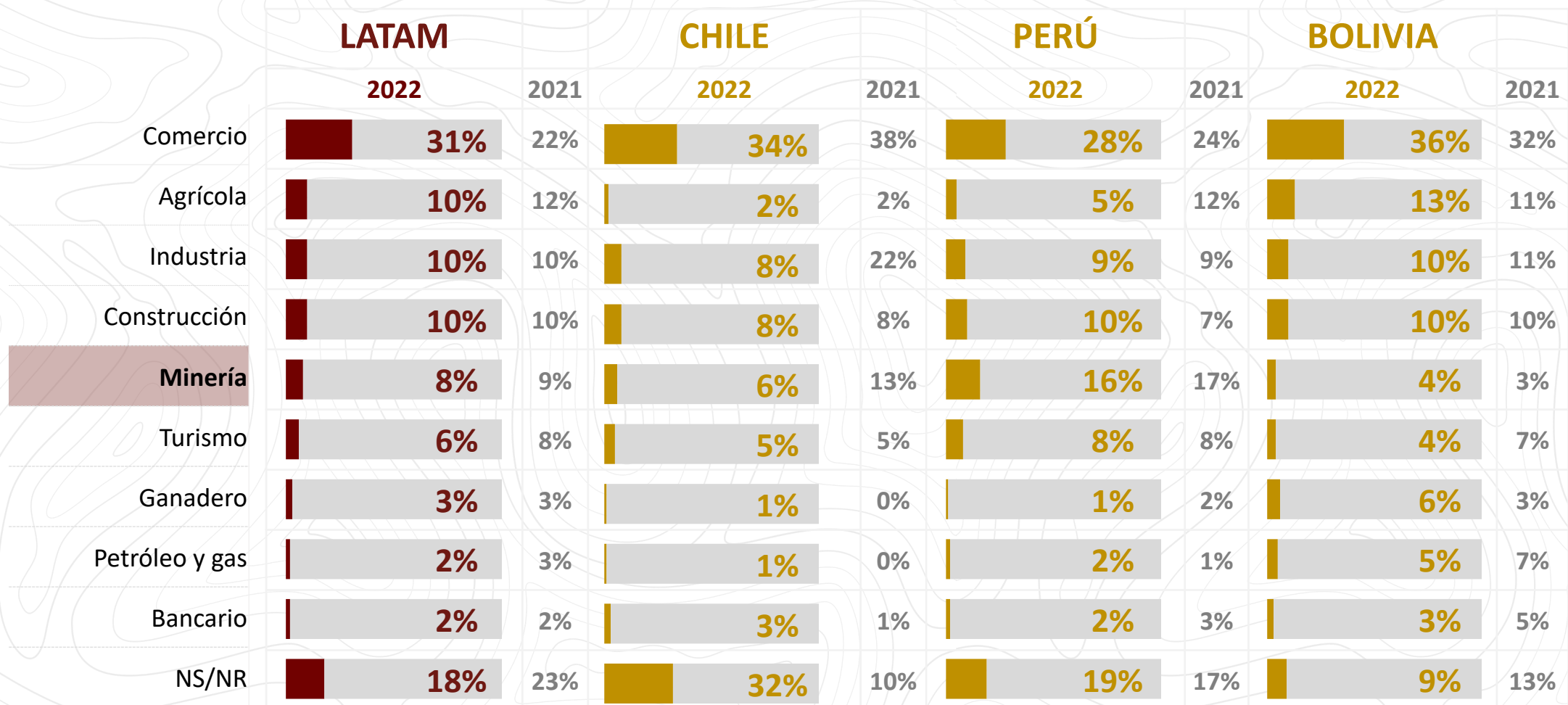
De los siguientes sectores, cuál considera usted que es...

El sector que genera más empleo...

	COLOMBIA		MÉXICO		BRASIL		ECUADOR		ARGENTINA	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Comercio	23%	31%	48%	44%	49%	51%	36%	44%	33%	32%
Construcción	19%	21%	13%	11%	21%	17%	20%	19%	23%	24%
Industria	7%	10%	20%	30%	13%	8%	17%	14%	17%	19%
Minería	19%	8%	0%	0,2%	1%	2%	1%	1%	0%	0,5%
Agrícola	16%	16%	1%	0,3%	0%	1%	6%	4%	2%	3%
Turismo	4%	3%	6%	6%	3%	7%	7%	5%	5%	8%
Ganadero	4%	5%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Petróleo y gas	2%	2%	2%	1%	1%	2%	3%	2%	1%	1%
Bancario	1%	2%	2%	0,2%	1%	2%	1%	2%	1%	0,5%
NS/NR	5%	2%	7%	7%	10%	12%	8%	8%	17%	11%

De los siguientes sectores, cuál considera usted que es...

El sector que más aporta a las comunidades donde trabaja...



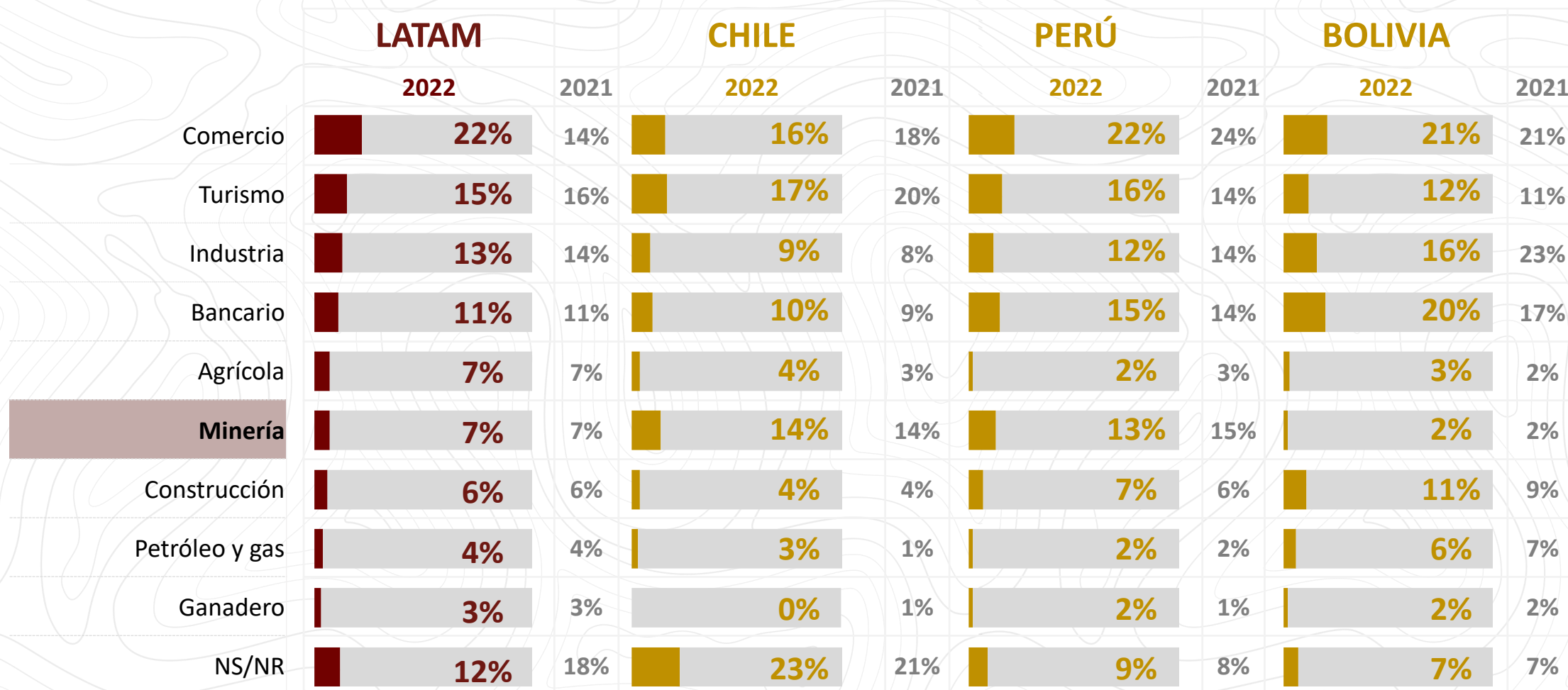
De los siguientes sectores, cuál considera usted que es...

El sector que más aporta a las comunidades donde trabaja...

	COLOMBIA		MÉXICO		BRASIL		ECUADOR		ARGENTINA	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Comercio	23%	28%	44%	39%	49%	44%	27%	38%	29%	24%
Agrícola	18%	17%	3%	3%	1%	1%	16%	11%	2%	9%
Industria	8%	10%	18%	20%	9%	5%	11%	10%	14%	16%
Construcción	12%	14%	7%	7%	8%	6%	9%	9%	9%	9%
Minería	16%	7%	0%	1%	2%	2%	1%	1%	0%	0,2%
Turismo	5%	6%	5%	7%	2%	7%	12%	10%	8%	9%
Ganadero	5%	5%	2%	1%	1%	1%	3%	1%	2%	1%
Petróleo y gas	2%	3%	1%	1%	0%	2%	2%	2%	2%	2%
Bancario	1%	2%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	1%	2%
NS/NR	10%	8%	17%	19%	26%	28%	16%	15%	33%	28%

De los siguientes sectores, cuál considera usted que es...

El sector en el que a usted más le gustaría trabajar...



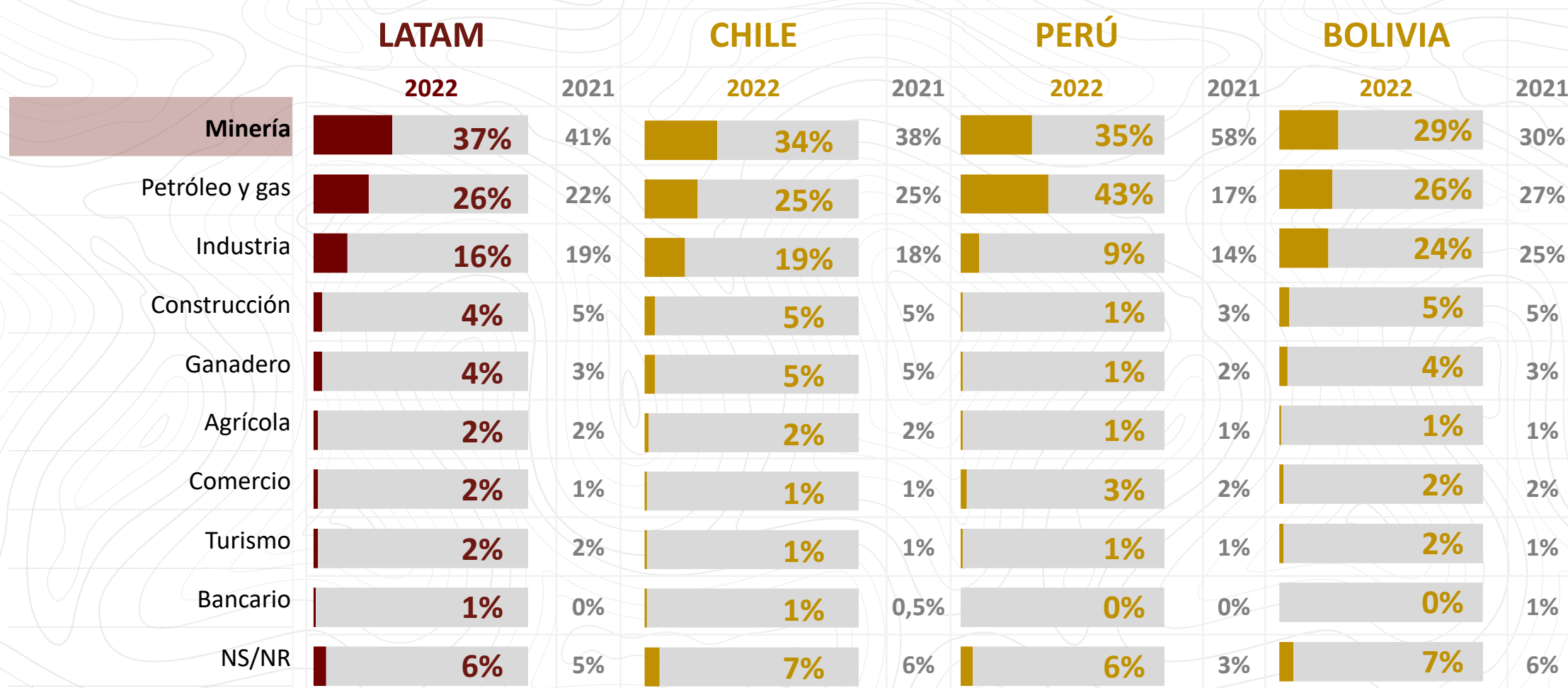
De los siguientes sectores, cuál considera usted que es...

El sector en el que a usted más le gustaría trabajar...

	COLOMBIA		MÉXICO		BRASIL		ECUADOR		ARGENTINA	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Comercio	25%	24%	24%	25%	19%	14%	22%	28%	15%	14%
Turismo	10%	13%	19%	19%	19%	20%	24%	23%	21%	21%
Industria	11%	14%	17%	19%	15%	12%	13%	15%	10%	12%
Bancario	5%	6%	12%	12%	11%	16%	14%	9%	21%	23%
Agrícola	15%	14%	2%	0,5%	1%	2%	4%	3%	2%	1%
Minería	11%	6%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%
Construcción	6%	6%	6%	6%	6%	5%	6%	6%	4%	5%
Petróleo y gas	4%	4%	3%	3%	4%	6%	4%	5%	4%	4%
Ganadero	6%	6%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
NS/NR	7%	7%	14%	14%	23%	22%	11%	6%	21%	17%

De los siguientes sectores, cuál considera usted que es...

El sector que más afecta el medio ambiente...



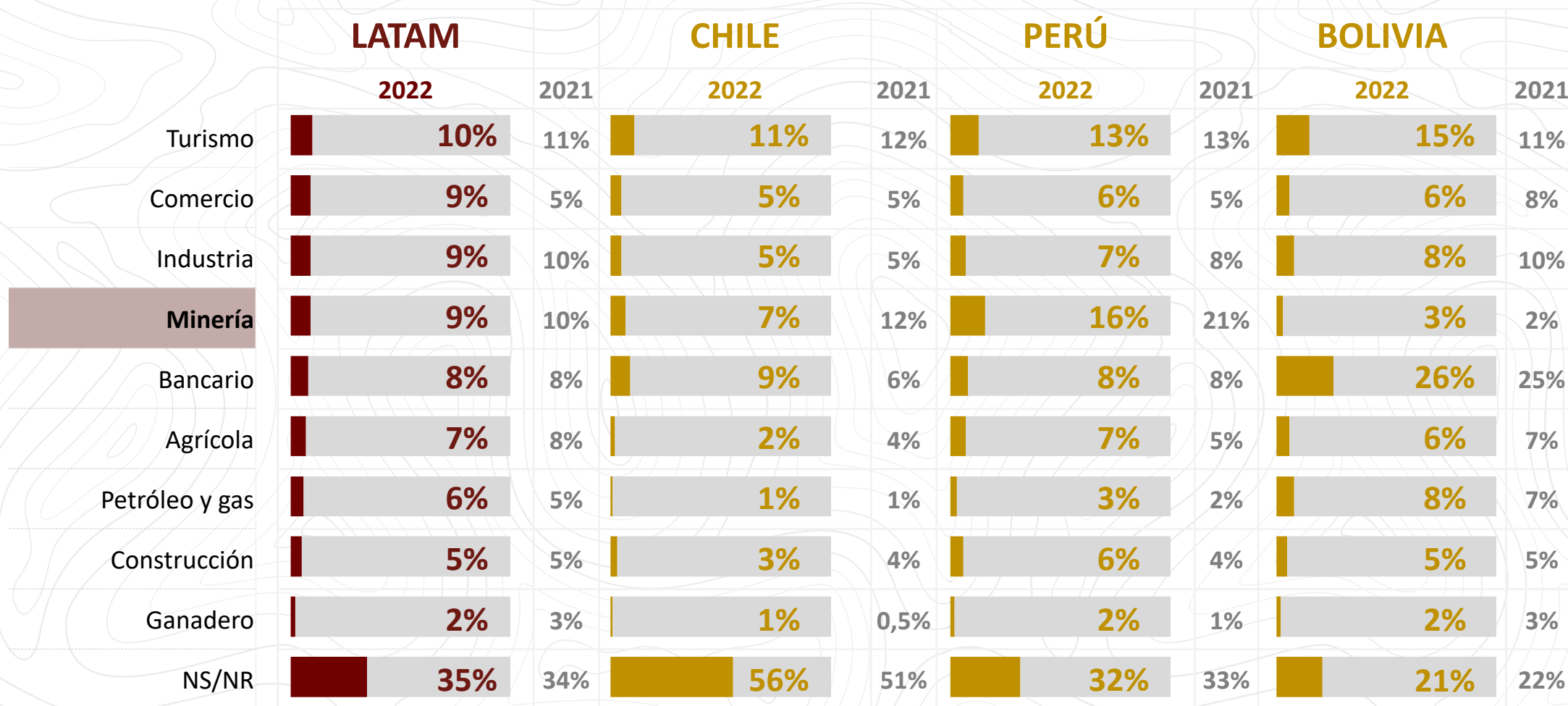
De los siguientes sectores, cuál considera usted que es...

El sector que más afecta el medio ambiente...

	COLOMBIA		MÉXICO		BRASIL		ECUADOR		ARGENTINA	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Minería	49%	48%	8%	8%	34%	31%	36%	36%	37%	38%
Petróleo y gas	16%	15%	39%	31%	19%	18%	45%	39%	29%	21%
Industria	13%	15%	25%	38%	21%	24%	9%	15%	13%	17%
Construcción	3%	5%	9%	10%	6%	7%	1%	2%	2%	3%
Ganadero	4%	2%	4%	3%	5%	6%	2%	2%	3%	4%
Agrícola	4%	3%	1%	0,2%	2%	3%	1%	0,5%	2%	5%
Comercio	3%	2%	4%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
Turismo	2%	2%	3%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%
Bancario	0%	0%	1%	0,2%	1%	1%	1%	0,2%	0%	0,3%
NS/NR	6%	5%	6%	7%	10%	8%	3%	3%	11%	10%

De los siguientes sectores, cuál considera usted que es...

El sector que más invierte en responsabilidad social...



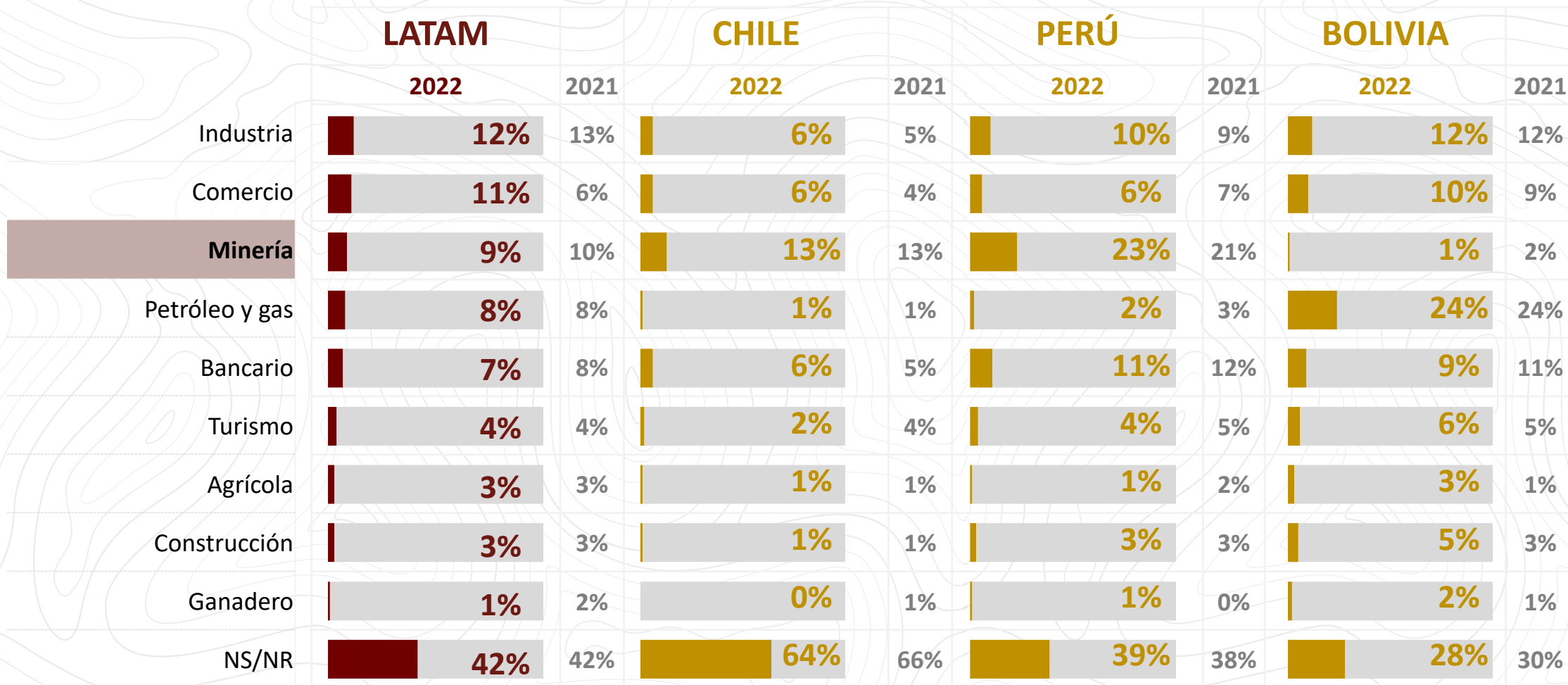
De los siguientes sectores, cuál considera usted que es...

El sector que más invierte en responsabilidad social...

	COLOMBIA		MÉXICO		BRASIL		ECUADOR		ARGENTINA	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Turismo	6%	7%	16%	15%	9%	12%	15%	13%	10%	10%
Comercio	14%	16%	11%	13%	7%	7%	9%	8%	5%	6%
Industria	10%	13%	11%	14%	11%	7%	10%	11%	8%	8%
Minería	16%	8%	1%	0,5%	1%	2%	3%	1%	2%	2%
Bancario	4%	6%	9%	7%	7%	8%	11%	10%	4%	4%
Agrícola	9%	11%	5%	7%	7%	5%	9%	6%	3%	4%
Petróleo y gas	9%	8%	4%	1%	5%	5%	5%	8%	2%	2%
Construcción	7%	7%	6%	4%	4%	2%	4%	3%	4%	4%
Ganadero	3%	4%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	1%
NS/NR	22%	21%	35%	36%	47%	21%	32%	37%	60%	58%

De los siguientes sectores, cuál considera usted que es...

El sector que más aporta recursos a la educación pública...



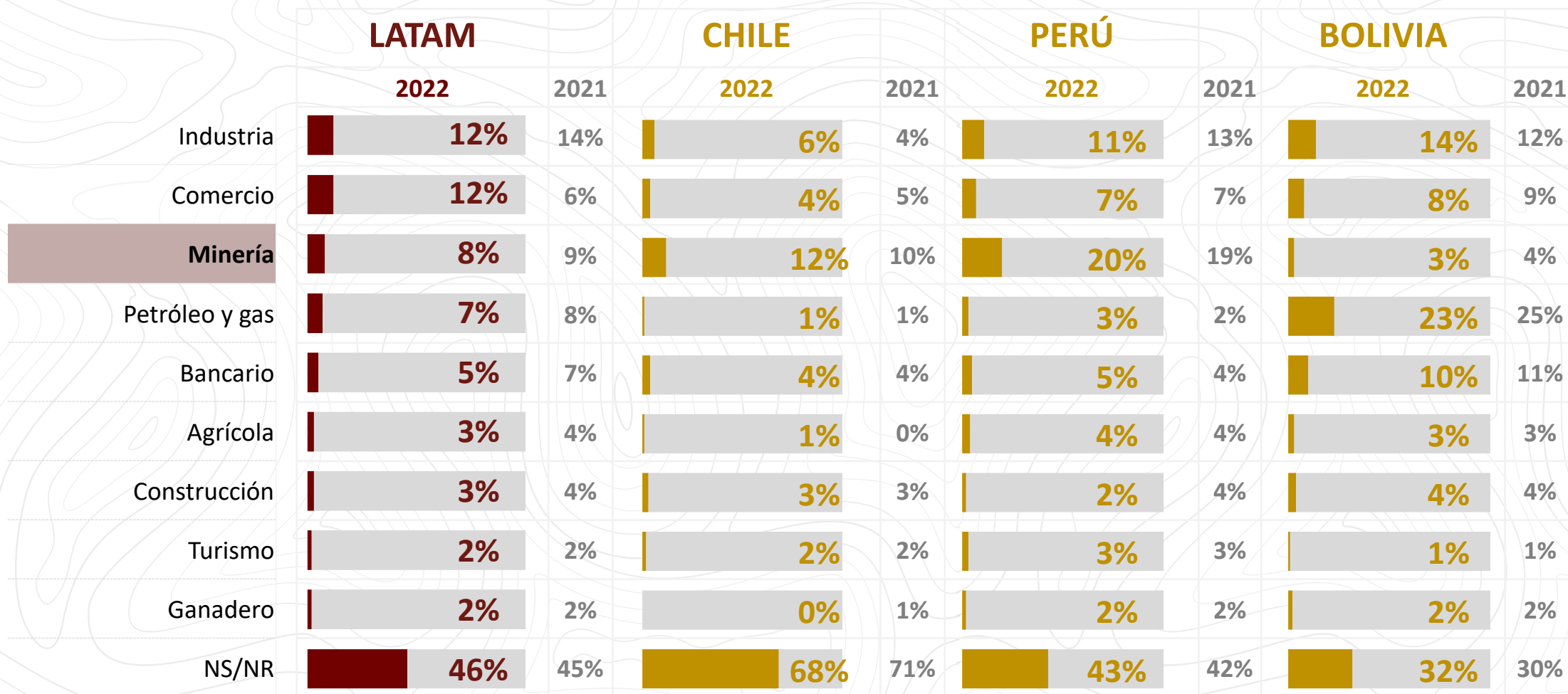
De los siguientes sectores, cuál considera usted que es...

El sector que más aporta recursos a la educación pública...

	COLOMBIA		MÉXICO		BRASIL		ECUADOR		ARGENTINA	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Industria	13%	17%	14%	14%	13%	13%	9%	10%	11%	11%
Comercio	15%	17%	10%	13%	8%	8%	12%	13%	6%	5%
Minería	14%	8%	0%	0%	0%	2%	2%	1%	1%	1%
Petróleo y gas	8%	8%	4%	3%	6%	5%	13%	14%	1%	3%
Bancario	5%	7%	15%	13%	8%	8%	7%	9%	4%	2%
Turismo	4%	4%	3%	5%	3%	4%	4%	3%	3%	4%
Agrícola	6%	5%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	4%	3%
Construcción	3%	4%	4%	4%	3%	2%	4%	2%	2%	2%
Ganadero	2%	2%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	2%	2%
NS/NR	30%	28%	49%	47%	57%	57%	48%	46%	66%	67%

De los siguientes sectores, cuál considera usted que es...

El sector que más aporta recursos a la salud pública...



De los siguientes sectores, cuál considera usted que es...

El sector que más aporta recursos a la salud pública...

	COLOMBIA		MÉXICO		BRASIL		ECUADOR		ARGENTINA	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Industria	14%	18%	15%	17%	11%	11%	9%	11%	8%	11%
Comercio	18%	19%	11%	12%	11%	7%	13%	13%	5%	6%
Minería	13%	7%	1%	1%	0%	2%	1%	0,4%	1%	0,3%
Petróleo y gas	7%	7%	4%	4%	4%	5%	13%	12%	2%	2%
Bancario	5%	8%	7%	6%	2%	5%	7%	10%	3%	2%
Agrícola	4%	5%	3%	3%	3%	2%	2%	1%	5%	4%
Construcción	3%	4%	4%	4%	1%	1%	2%	2%	4%	3%
Turismo	3%	3%	3%	2%	2%	3%	2%	2%	1%	2%
Ganadero	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	0,5%	2%	2%
NS/NR	31%	27%	51%	50%	65%	63%	50%	48%	70%	68%

De los siguientes sectores, cuál considera usted que es...

Confianza en instituciones, entidades y organizaciones sociales

% TTB: Mucha confianza +
Me genera confianza

	LATAM		CHILE		PERÚ	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Las Universidades	65%	69%	57%	55%	51%	58%
Las Fuerzas Militares	54%	56%	47%	38%	52%	68%
Los rectores de los colegios	44%	46%	31%	29%	22%	21%
Las ONG	42%	44%	37%	38%	29%	34%
La Iglesia Católica	39%	41%	13%	12%	36%	41%
La Policía Nacional	34%	36%	36%	28%	23%	28%
Las iglesias cristianas	31%	31%	14%	14%	27%	28%
El Ministerio de Medio Ambiente (o el equivalente)	28%	31%	22%	19%	15%	23%
Los medios de comunicación	28%	29%	16%	11%	20%	15%
La Alcaldía / Gobierno municipal	25%	29%	32%	25%	10%	8%
La Gobernación / Gobierno regional	24%	29%	19%	15%	9%	7%
Las empresas mineras	24%	25%	29%	28%	26%	28%
Los gremios/ cámaras	23%	25%	14%	15%	17%	20%
El Presidente	22%	27%	15%	10%	9%	19%
El Ministerio de Minas y Energía (o el equivalente)	22%	23%	19%	16%	13%	16%
El Concejo Municipal	20%	22%	23%	16%	10%	7%
La Autoridad Minera de su país	19%	19%	18%	15%	12%	14%
El Ministerio de Interior	19%	21%	16%	15%	10%	15%
El sistema judicial	16%	17%	13%	9%	8%	6%
El Congreso / Asamblea Nacional	11%	12%	11%	5%	8%	36%
Los partidos políticos	6%	6%	5%	3%	4%	24%

¿Qué tanta confianza le generan las siguientes instituciones, entidades y organizaciones sociales...?

Confianza en instituciones, entidades y organizaciones sociales

% TTB: Mucha confianza +
Me genera confianza

	BOLIVIA		COLOMBIA		MÉXICO	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Las Universidades	59%	68%	72%	79%	75%	72%
Las Fuerzas Militares	37%	46%	58%	60%	56%	63%
Los rectores de los colegios	37%	38%	63%	67%	38%	37%
Las ONG	51%	53%	45%	53%	41%	43%
La Iglesia Católica	39%	38%	58%	58%	19%	24%
La Policía Nacional	14%	21%	39%	41%	20%	26%
Las iglesias cristianas	37%	40%	42%	37%	15%	18%
El Ministerio de Medio Ambiente (o el equivalente)	20%	26%	45%	51%	21%	25%
Los medios de comunicación	31%	18%	34%	37%	25%	21%
La Alcaldía / Gobierno municipal	19%	32%	34%	48%	21%	17%
La Gobernación / Gobierno regional	18%	18%	37%	52%	20%	19%
Las empresas mineras	28%	24%	33%	29%	20%	21%
Los gremios/ cámaras	21%	23%	34%	42%	11%	15%
El Presidente	15%	24%	26%	38%	24%	31%
El Ministerio de Minas y Energía (o el equivalente)	19%	22%	33%	37%	17%	18%
El Concejo Municipal	17%	18%	29%	39%	16%	14%
La Autoridad Minera de su país	18%	18%	30%	29%	16%	16%
El Ministerio de Interior	15%	17%	26%	35%	16%	15%
El sistema judicial	9%	13%	23%	24%	13%	14%
El Congreso / Asamblea Nacional	14%	15%	12%	16%	11%	13%
Los partidos políticos	4%	7%	9%	10%	4%	4%

¿Qué tanta confianza le generan las siguientes instituciones, entidades y organizaciones sociales...?

Confianza en instituciones, entidades y organizaciones sociales

% TTB: Mucha confianza +
Me genera confianza

	BRASIL			ECUADOR			ARGENTINA		
	2022	2021		2022	2021		2022	2021	
Las Universidades	54%	64%		62%	61%		71%	77%	
Las Fuerzas Militares	58%	52%		60%	50%		53%	54%	
Los rectores de los colegios	35%	45%		29%	29%		39%	47%	
Las ONG	39%	50%		36%	33%		43%	51%	
La Iglesia Católica	41%	35%		32%	37%		18%	18%	
La Policía Nacional	60%	65%		33%	31%		26%	24%	
Las iglesias cristianas	39%	33%		26%	29%		16%	16%	
El Ministerio de Medio Ambiente (o el equivalente)	20%	21%		16%	14%		17%	18%	
Los medios de comunicación	37%	44%		27%	24%		17%	18%	
La Alcaldía / Gobierno municipal	16%	26%		19%	23%		19%	23%	
La Gobernación / Gobierno regional	19%	20%		16%	14%		18%	22%	
Las empresas mineras	14%	17%		8%	12%		8%	10%	
Los gremios/ cámaras	16%	17%		24%	22%		9%	9%	
El Presidente	24%	22%		32%	4%		19%	24%	
El Ministerio de Minas y Energía (o el equivalente)	21%	23%		10%	8%		8%	8%	
El Concejo Municipal	11%	13%		13%	16%		13%	18%	
La Autoridad Minera de su país	14%	15%		7%	7%		7%	7%	
El Ministerio de Interior	16%	16%		12%	50%		15%	13%	
El sistema judicial	25%	24%		6%	6%		8%	8%	
El Congreso / Asamblea Nacional	10%	10%		5%	22%		13%	15%	
Los partidos políticos	4%	4%		2%	1%		8%	7%	

¿Qué tanta confianza le generan las siguientes instituciones, entidades y organizaciones sociales...?

Posibilidades de la minería

% TTB: Totalmente de acuerdo + De acuerdo

	LATAM		CHILE		PERÚ	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Es posible hacer una minería que trate dignamente a los trabajadores	79%	83%	86%	89%	86%	89%
Es posible hacer una minería que beneficie a las comunidades	79%	82%	84%	87%	88%	89%
La minería bien hecha trae desarrollo para las regiones donde opera	75%	78%	82%	85%	86%	88%
Es posible que la minería conviva con otras actividades económicas como el turismo y el agro	72%	76%	78%	80%	79%	84%
Es posible hacer una minería socialmente responsable	69%	71%	75%	76%	80%	82%
Es posible hacer una minería amigable con el medio ambiente	68%	68%	69%	70%	80%	79%
La minería es necesaria para la vida moderna	65%	66%	75%	74%	78%	75%
Es posible que la minería construya consensos con las comunidades	64%	65%	66%	67%	73%	78%
Existe en su país una tradición minera arraigada	56%	56%	74%	77%	63%	64%
La minería legal en su país respeta los Derechos Humanos	37%	37%	48%	43%	46%	41%

¿Qué tan de acuerdo está Ud. con las siguientes afirmaciones?

Posibilidades de la minería

% TTB: Totalmente de acuerdo + De acuerdo

	BOLIVIA		COLOMBIA		MÉXICO	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Es posible hacer una minería que trate dignamente a los trabajadores	79%	87%	86%	84%	72%	78%
Es posible hacer una minería que beneficie a las comunidades	83%	89%	84%	84%	73%	79%
La minería bien hecha trae desarrollo para las regiones donde opera	82%	85%	75%	75%	69%	74%
Es posible que la minería conviva con otras actividades económicas como el turismo y el agro	76%	80%	77%	74%	70%	76%
Es posible hacer una minería socialmente responsable	73%	77%	77%	74%	60%	59%
Es posible hacer una minería amigable con el medio ambiente	69%	73%	76%	72%	59%	58%
La minería es necesaria para la vida moderna	65%	67%	68%	63%	64%	66%
Es posible que la minería construya consensos con las comunidades	67%	70%	76%	75%	56%	57%
Existe en su país una tradición minera arraigada	68%	71%	60%	61%	45%	43%
La minería legal en su país respeta los Derechos Humanos	33%	36%	47%	44%	28%	29%

¿Qué tan de acuerdo está Ud. con las siguientes afirmaciones?

Posibilidades de la minería

% TTB: Totalmente de acuerdo + De acuerdo

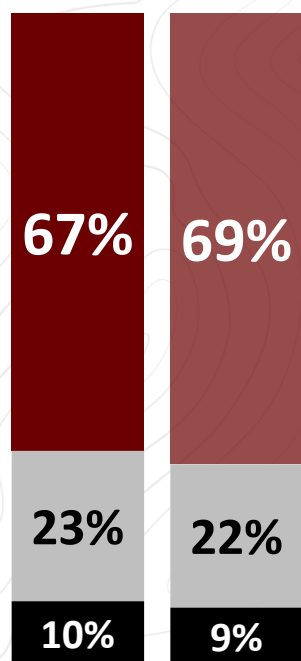
	BRASIL		ECUADOR		ARGENTINA	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Es posible hacer una minería que trate dignamente a los trabajadores	71%	74%	74%	82%	61%	72%
Es posible hacer una minería que beneficie a las comunidades	70%	74%	74%	80%	61%	68%
La minería bien hecha trae desarrollo para las regiones donde opera	69%	72%	74%	78%	61%	69%
Es posible que la minería conviva con otras actividades económicas como el turismo y el agro	62%	70%	68%	73%	55%	61%
Es posible hacer una minería socialmente responsable	53%	57%	64%	69%	48%	56%
Es posible hacer una minería amigable con el medio ambiente	58%	58%	64%	68%	44%	47%
La minería es necesaria para la vida moderna	60%	63%	55%	59%	50%	50%
Es posible que la minería construya consensos con las comunidades	42%	47%	56%	63%	39%	45%
Existe en su país una tradición minera arraigada	46%	53%	45%	35%	29%	30%
La minería legal en su país respeta los Derechos Humanos	28%	27%	28%	24%	14%	21%

¿Qué tan de acuerdo está Ud. con las siguientes afirmaciones?

Imagen positiva de la minería para el país

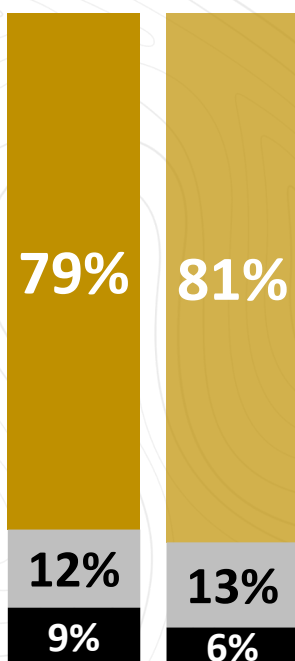


LATAM



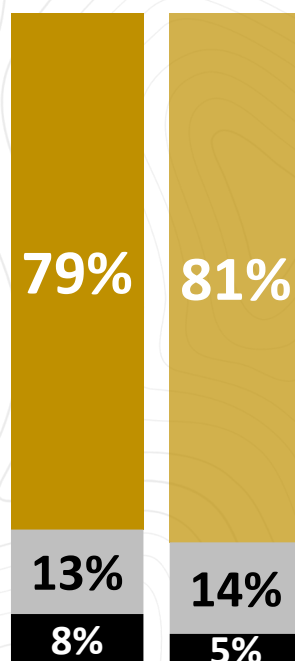
2022 2021

CHILE



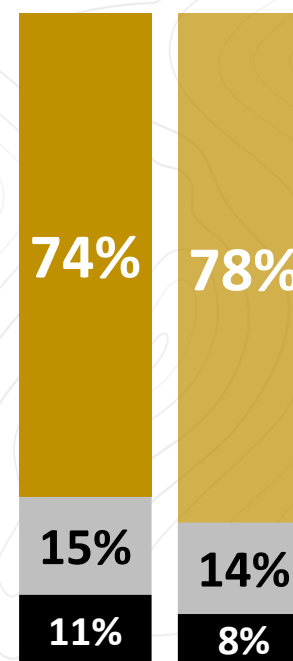
2022 2021

PERÚ



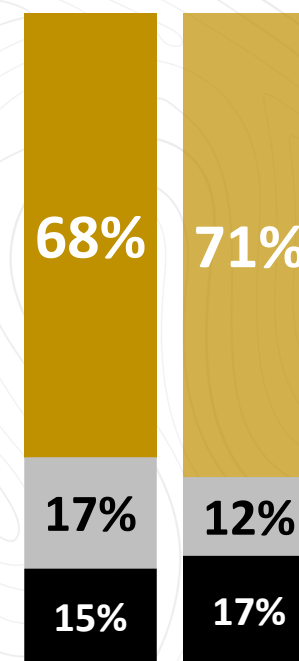
2022 2021

BOLIVIA



2022 2021

MÉXICO



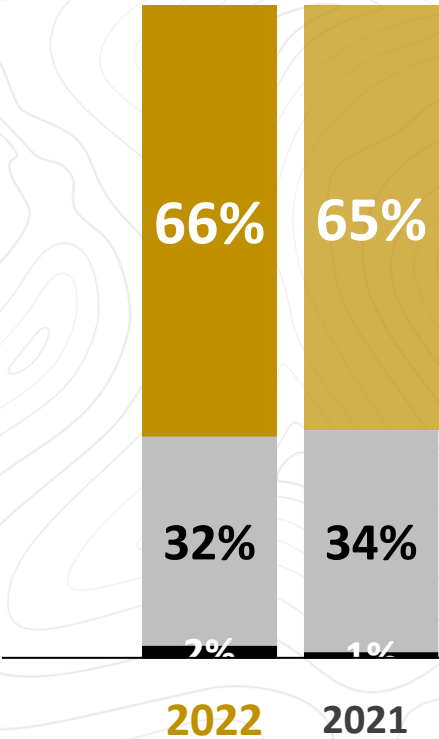
2022 2021

¿Usted considera la minería positiva para el país?

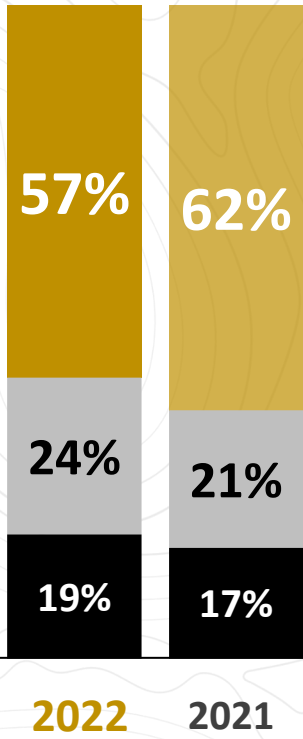
Imagen positiva de la minería para el país



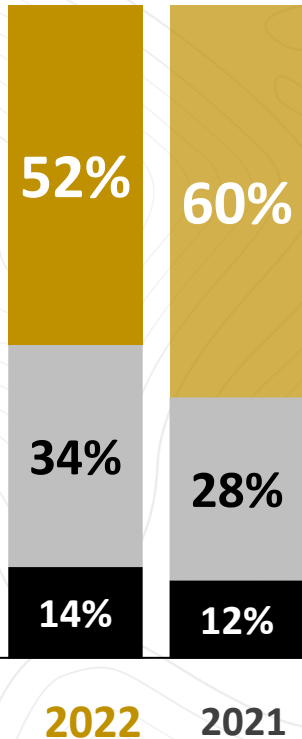
COLOMBIA



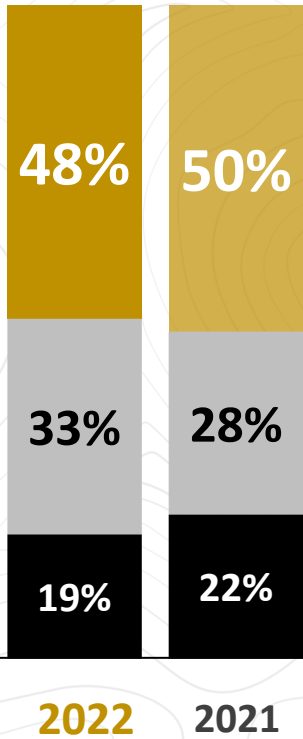
BRASIL



ECUADOR



ARGENTINA

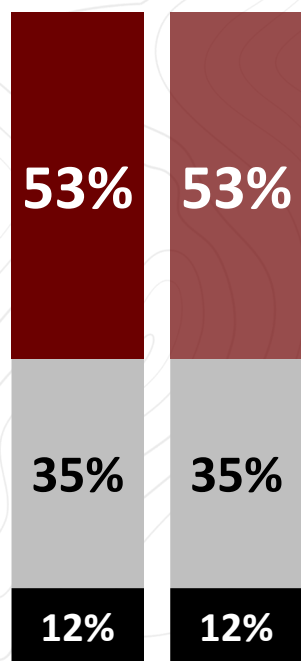


¿Usted considera la minería positiva para el país?

Imagen positiva de la minería para su municipio/ciudad

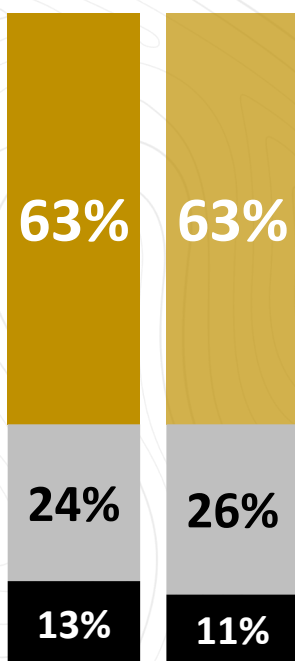


LATAM



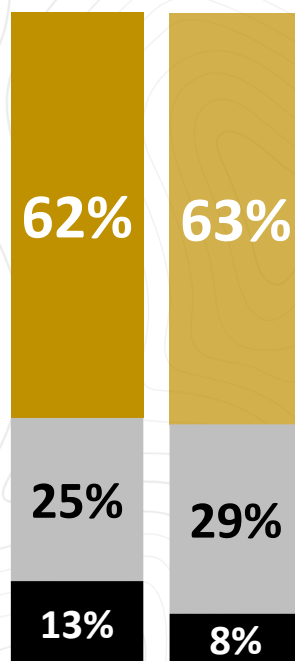
2022 2021

BOLIVIA



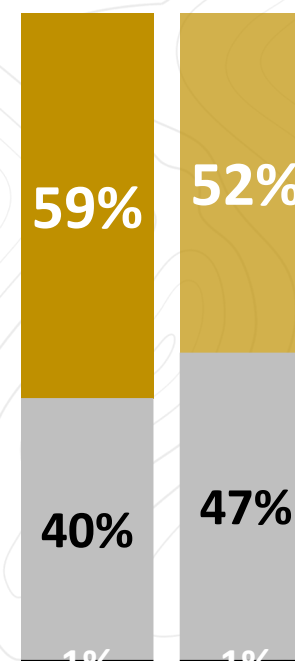
2022 2021

PERÚ



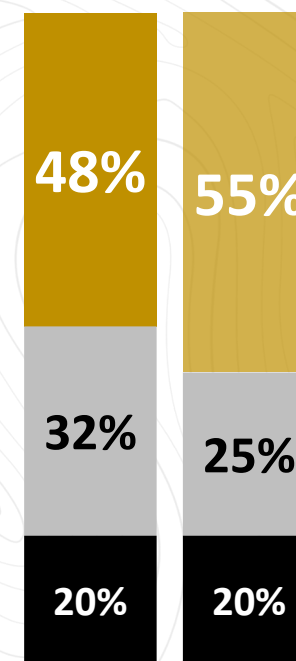
2022 2021

COLOMBIA



2022 2021

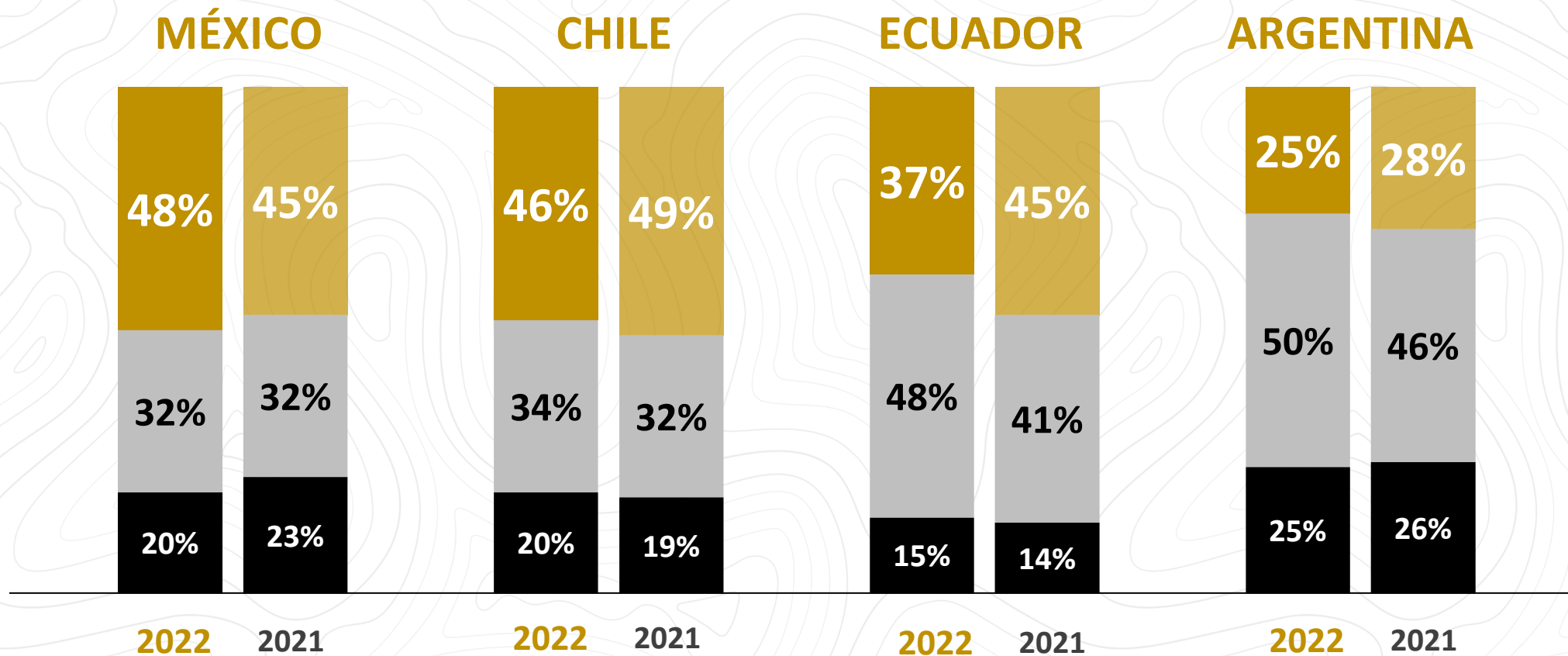
BRASIL



2022 2021

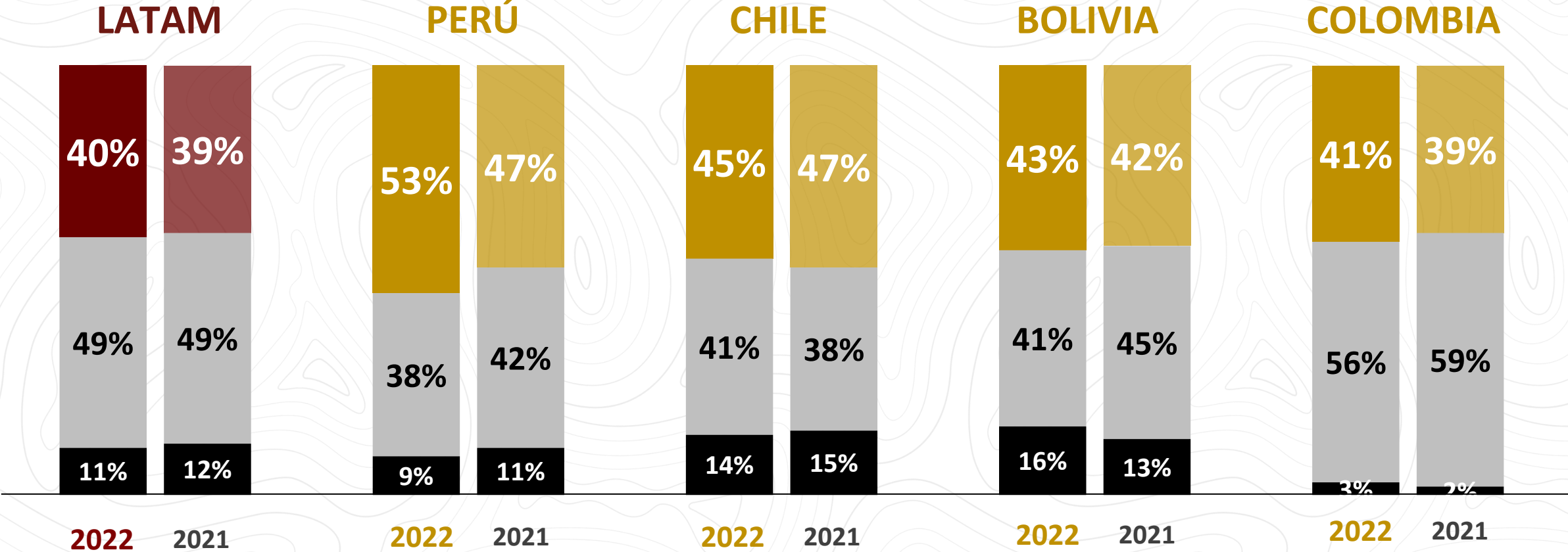
¿Usted considera la minería positiva para su municipio/ciudad?

Imagen positiva de la minería para su municipio/ciudad



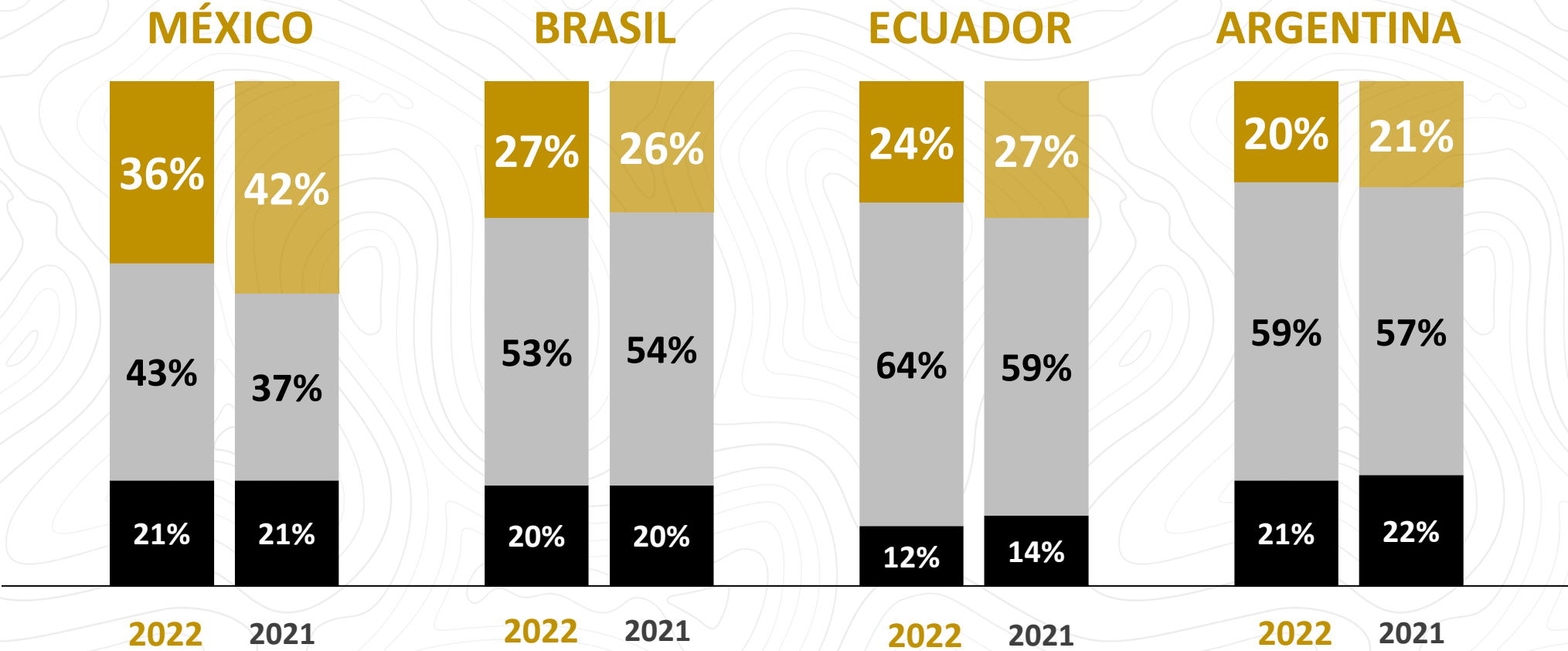
¿Usted considera la minería positiva para su municipio/ciudad?

Opinión positiva de las empresas mineras



¿Usted tiene una opinión positiva de las empresas mineras?

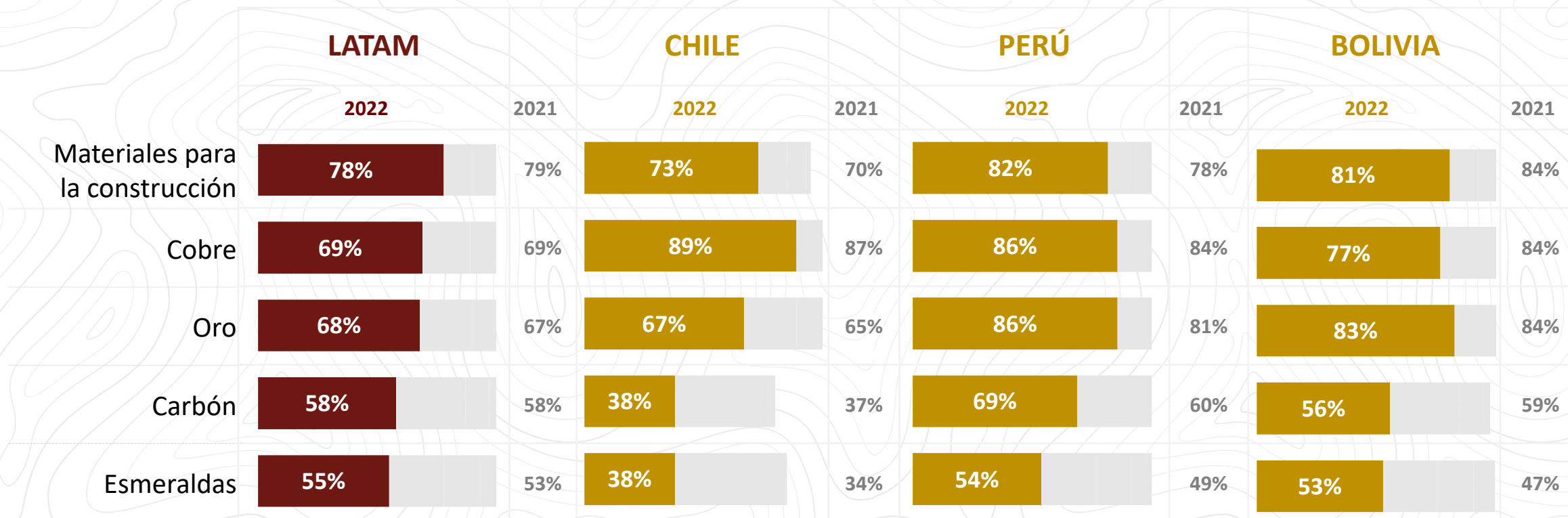
Opinión positiva de las empresas mineras



¿Usted tiene una opinión positiva de las empresas mineras?

Imagen positiva de los tipos de minería

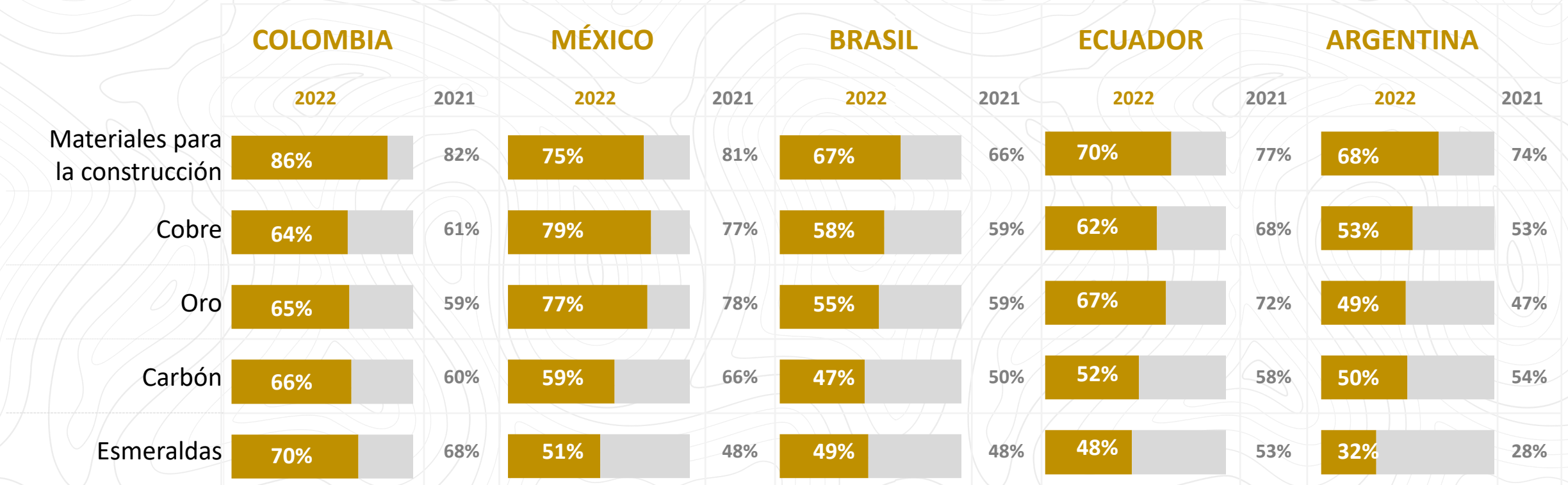
% Respondieron Sí



¿Usted considera que la minería de ... es positiva para el país?

Imagen positiva de los tipos de minería

% Respondieron Sí



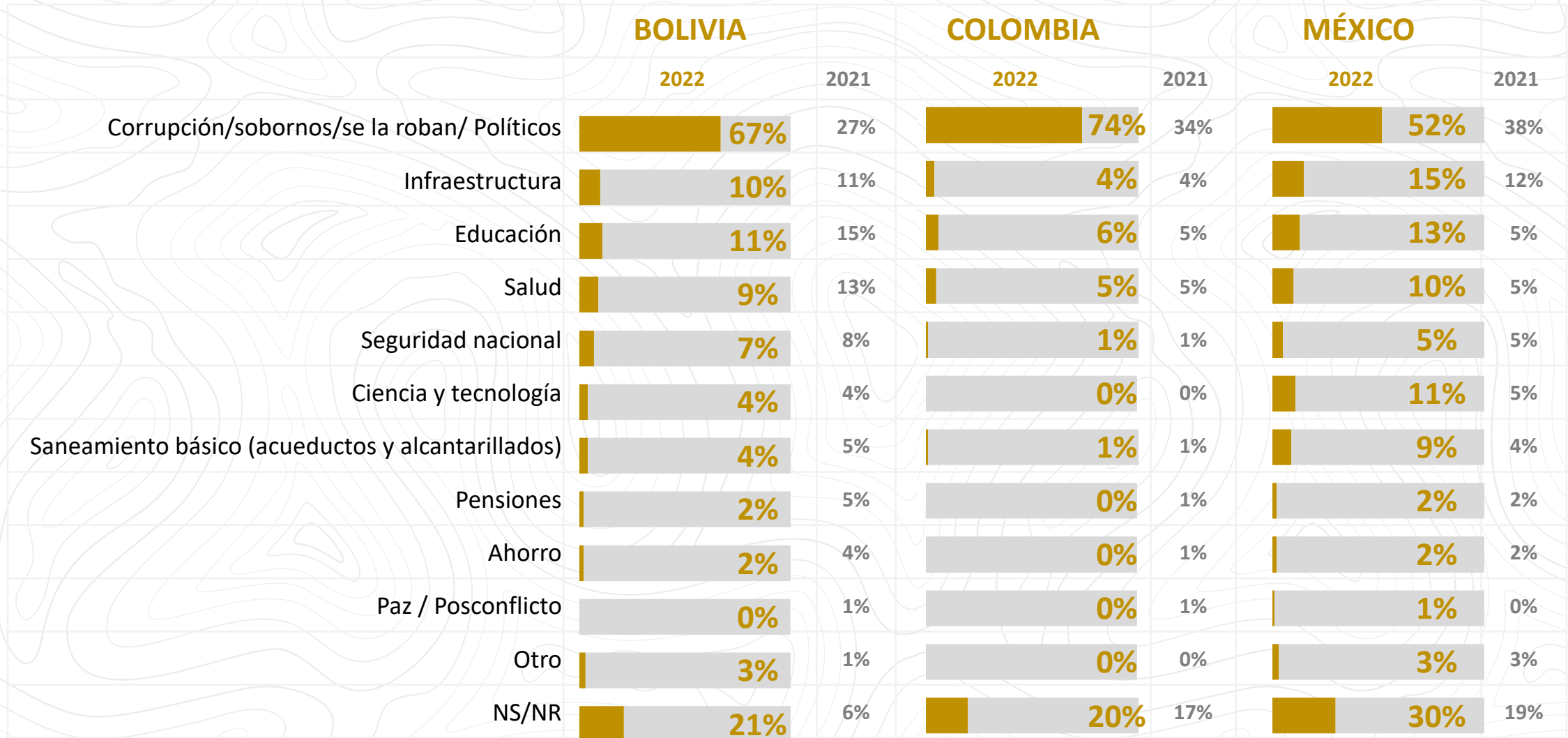
¿Usted considera que la minería de ... es positiva para el país?

Destino de las regalías que genera la minería

	LATAM		CHILE		PERÚ	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Corrupción/sobornos/se la roban/ Políticos	63%	31%	53%	32%	61%	35%
Infraestructura	12%	8%	16%	9%	9%	13%
Educación	12%	22%	6%	10%	5%	14%
Salud	10%	7%	6%	7%	5%	9%
Seguridad nacional	6%	6%	5%	12%	4%	4%
Ciencia y tecnología	5%	4%	7%	5%	5%	5%
Saneamiento básico (acueductos y alcantarillados)	5%	3%	4%	2%	3%	7%
Pensiones	3%	3%	3%	4%	2%	2%
Ahorro	2%	3%	3%	3%	1%	2%
Paz / Posconflicto	1%	0.5%	1%	1%	1%	1%
Otro	2%	0%	5%	4%	4%	2%
NS/NR	21%	13%	26%	11%	27%	6%

¿A dónde cree Ud. que va la plata de las regalías que genera la minería?

Destino de las regalías que genera la minería



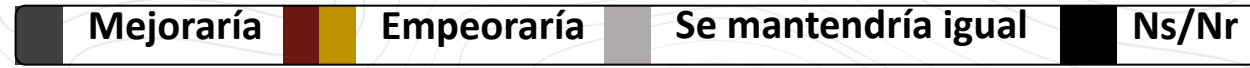
¿A dónde cree Ud. que va la plata de las regalías que genera la minería?

Destino de las regalías que genera la minería

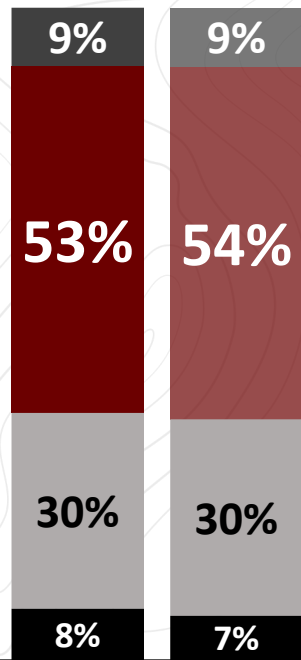
	BRASIL		ECUADOR		ARGENTINA	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Corrupción/sobornos/se la roban/ Políticos	54%	33%	50%	51%	62%	46%
Infraestructura	21%	10%	18%	5%	28%	6%
Educación	29%	10%	18%	8%	26%	5%
Salud	24%	8%	16%	6%	22%	4%
Seguridad nacional	12%	4%	23%	4%	10%	3%
Ciencia y tecnología	8%	7%	10%	3%	9%	4%
Saneamiento básico (acueductos y alcantarillados)	9%	5%	6%	3%	15%	3%
Pensiones	11%	3%	8%	1%	8%	3%
Ahorro	8%	3%	6%	1%	5%	2%
Paz / Posconflicto	2%	1%	2%	1%	1%	1%
Otro	3%	2%	6%	3%	2%	5%
NS/NR	14%	15%	21%	13%	14%	19%

¿A dónde cree Ud. que va la plata de las regalías que genera la minería?

Si las empresas mineras se fueran, la economía del país...

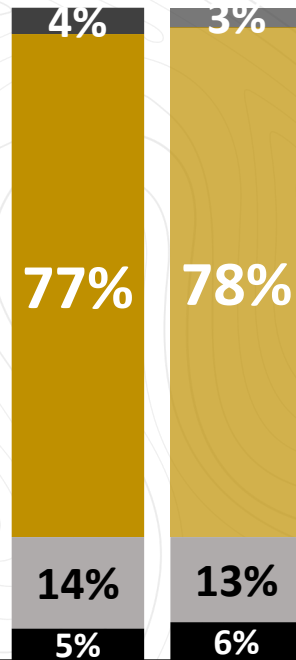


LATAM



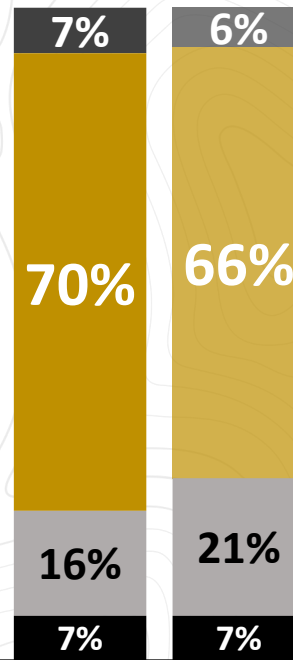
2022 2021

CHILE



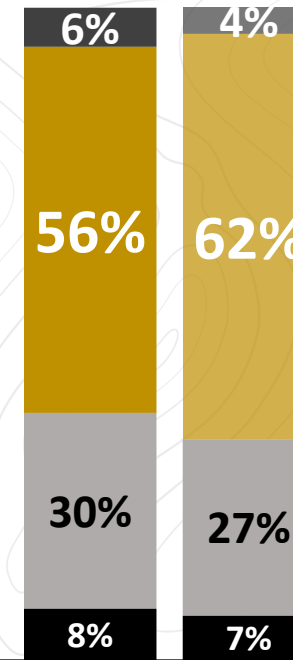
2022 2021

PERÚ



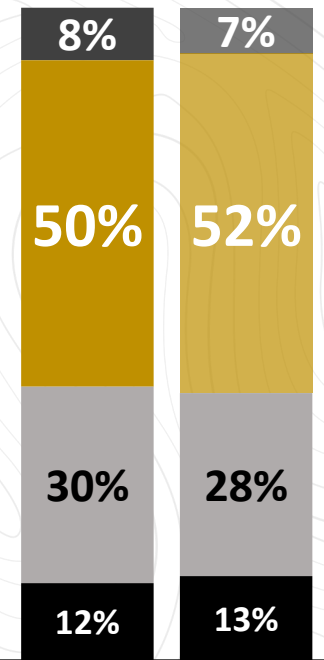
2022 2021

BOLIVIA



2022 2021

MÉXICO



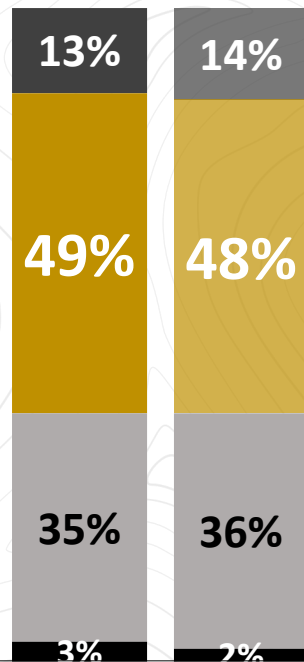
2022 2021

Si las empresas mineras dejaran de operar en su país, ¿Ud. cree que la economía del país mejoraría, empeoraría o se mantendría igual?

Si las empresas mineras se fueran, la economía del país...

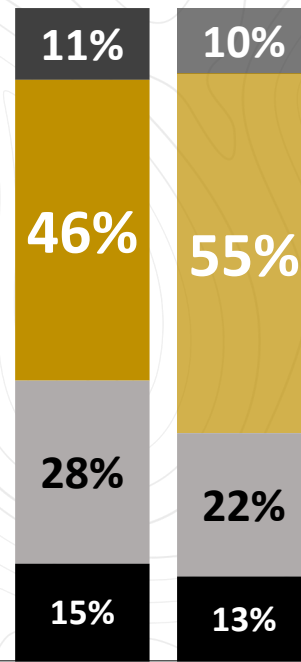


COLOMBIA



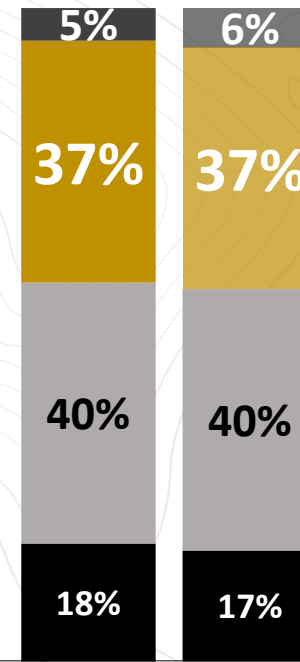
2022 2021

BRASIL



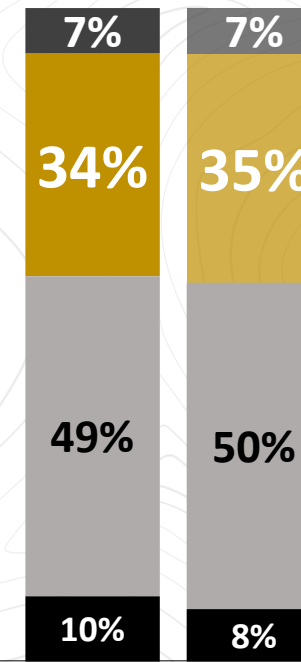
2022 2021

ARGENTINA



2022 2021

ECUADOR



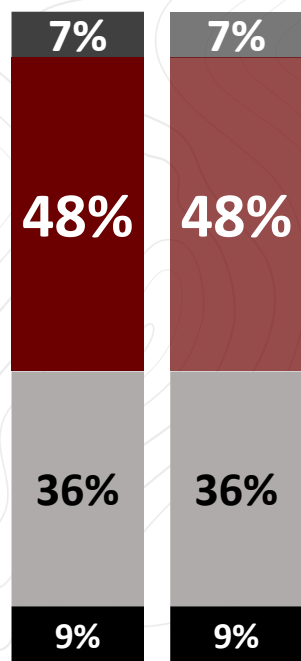
2022 2021

Si las empresas mineras dejaran de operar en su país, ¿Ud. cree que la economía del país mejoraría, empeoraría o se mantendría igual?

Si las empresas mineras se fueran, la economía de su región...

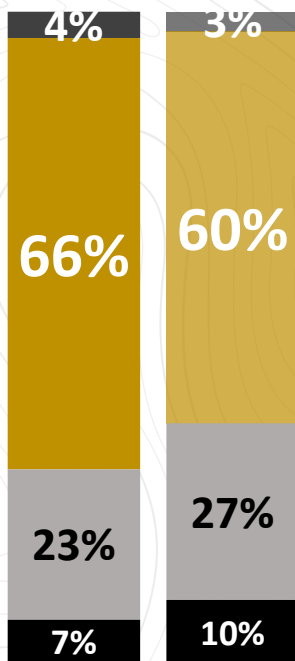


LATAM



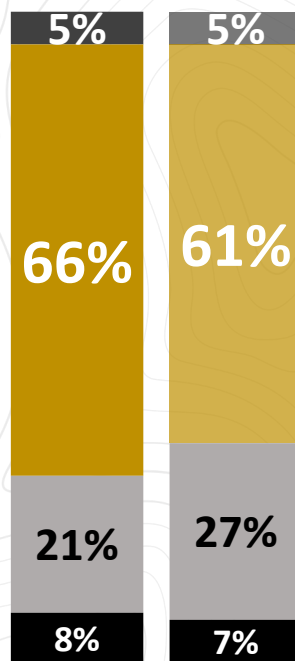
2022 2021

CHILE



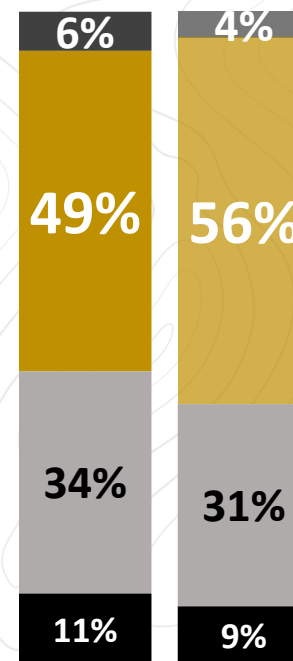
2022 2021

PERÚ



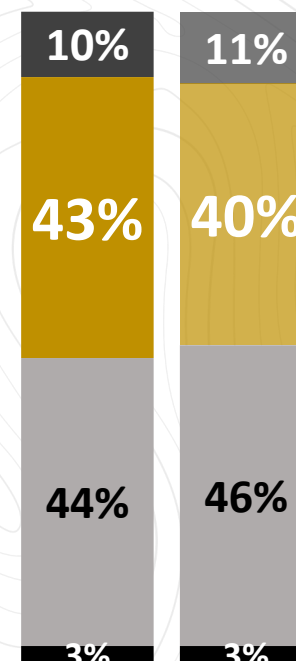
2022 2021

BOLIVIA



2022 2021

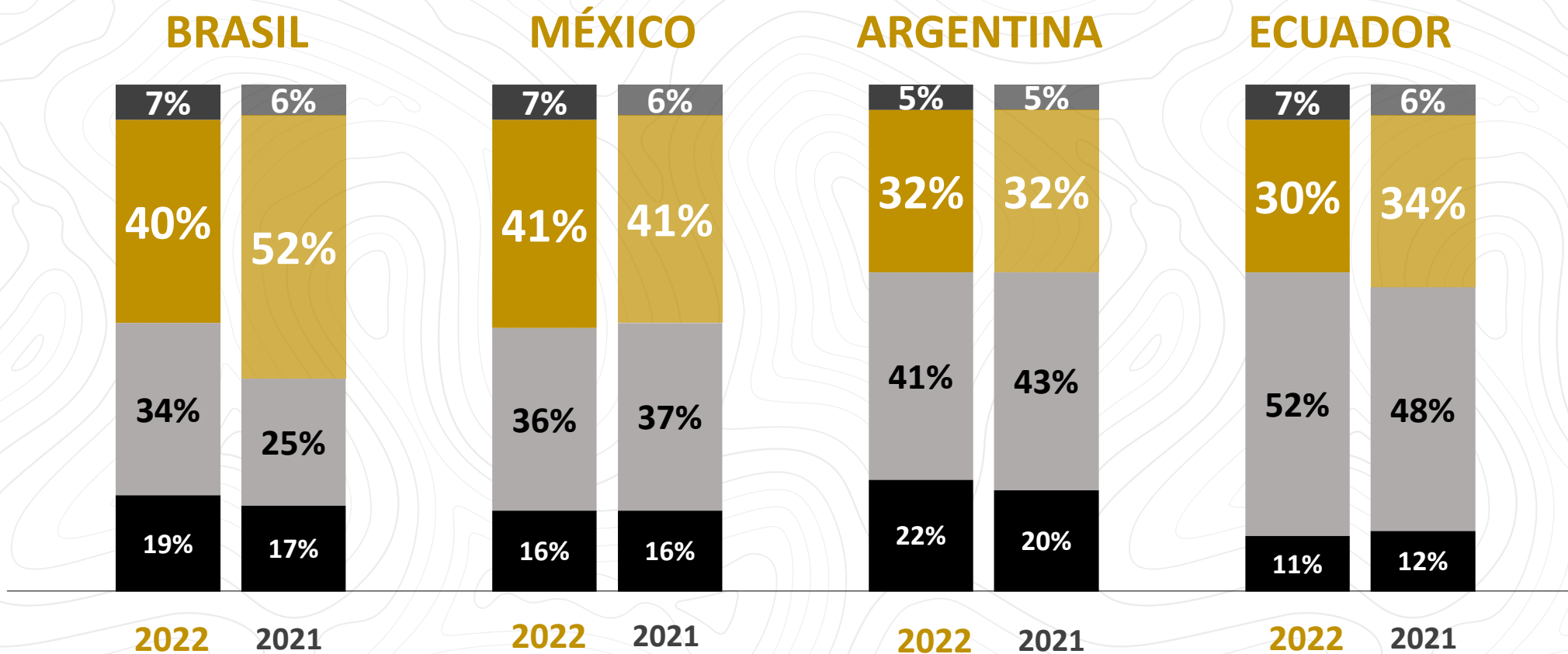
COLOMBIA



2022 2021

Si las empresas mineras dejaran de operar en su región, Ud. cree que la economía de su región mejoraría, empeoraría o se mantendría igual?

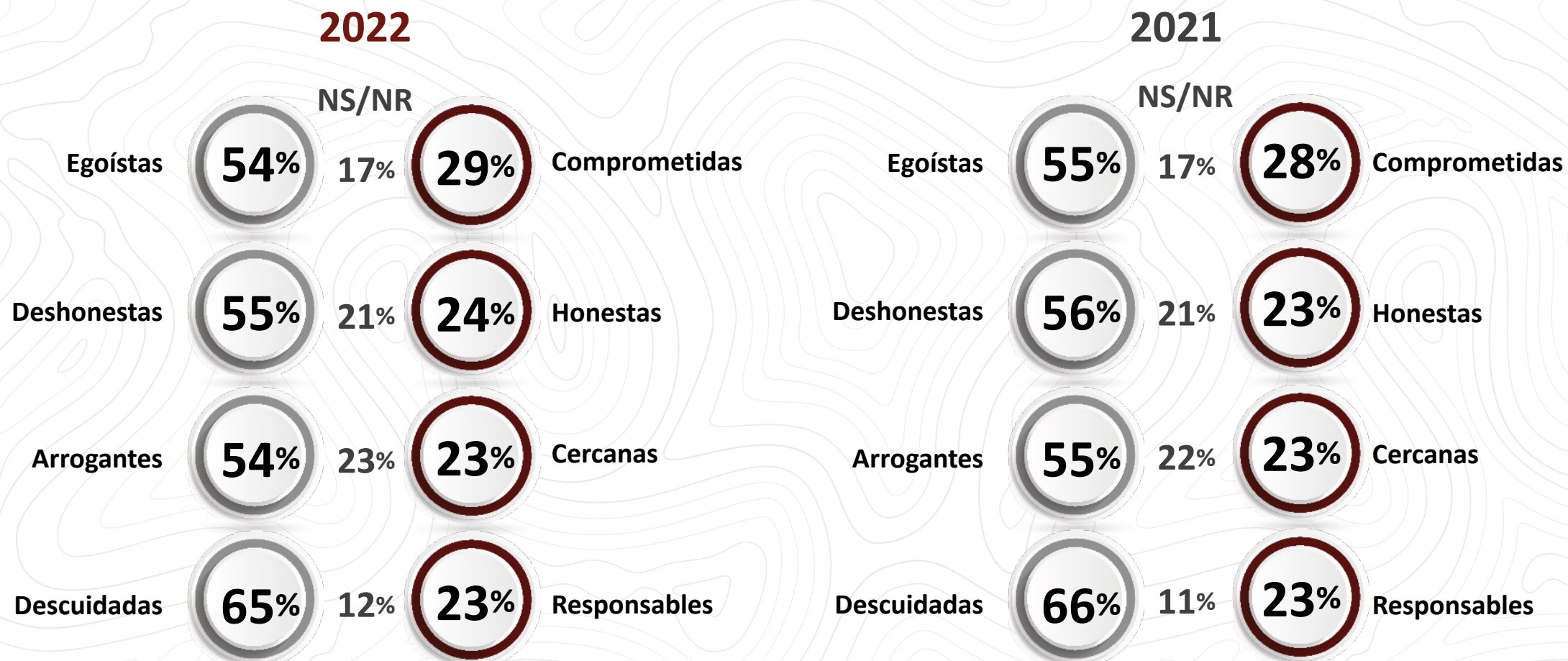
Si las empresas mineras se fueran, la economía de su región...



Si las empresas mineras dejaran de operar en su región, Ud. cree que la economía de su región mejoraría, empeoraría o se mantendría igual?

Perfil psicológico de las empresas mineras

LATAM



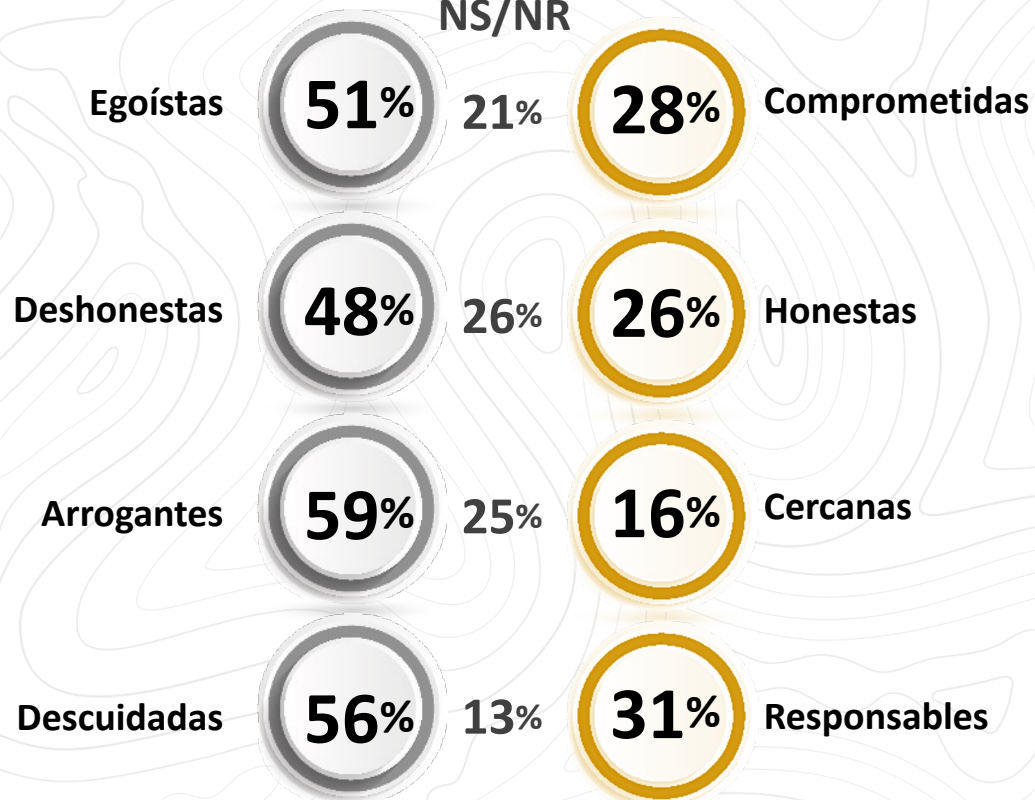
Usted considera que las empresas mineras son:

Perfil psicológico de las empresas mineras

CHILE

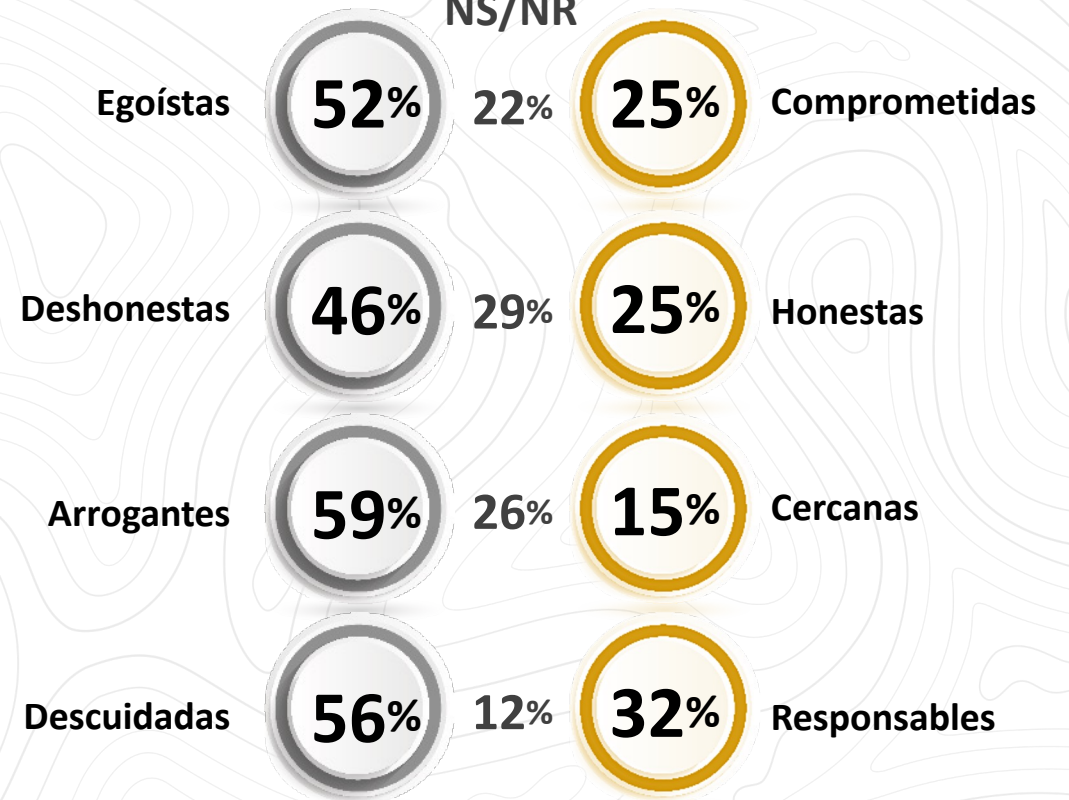
2022

NS/NR



2021

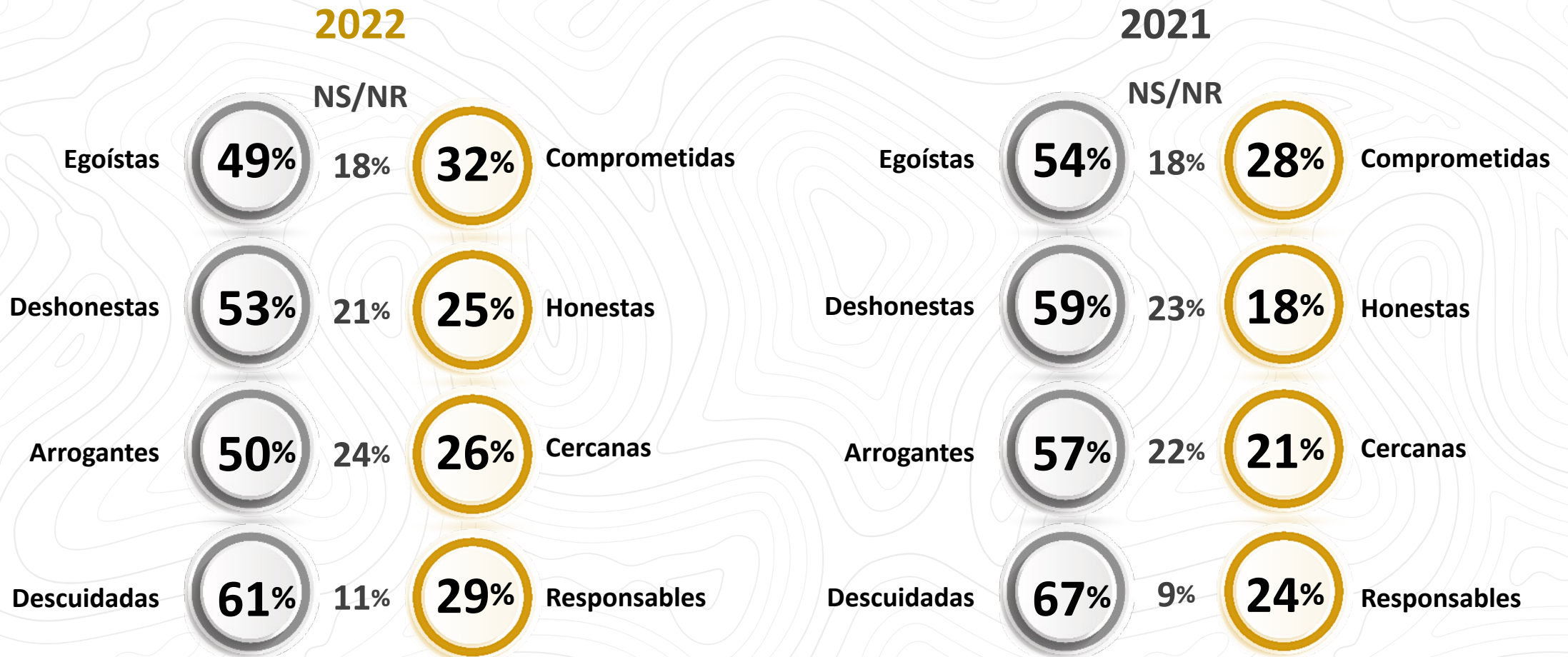
NS/NR



Usted considera que las empresas mineras son:

Perfil psicológico de las empresas mineras

PERÚ



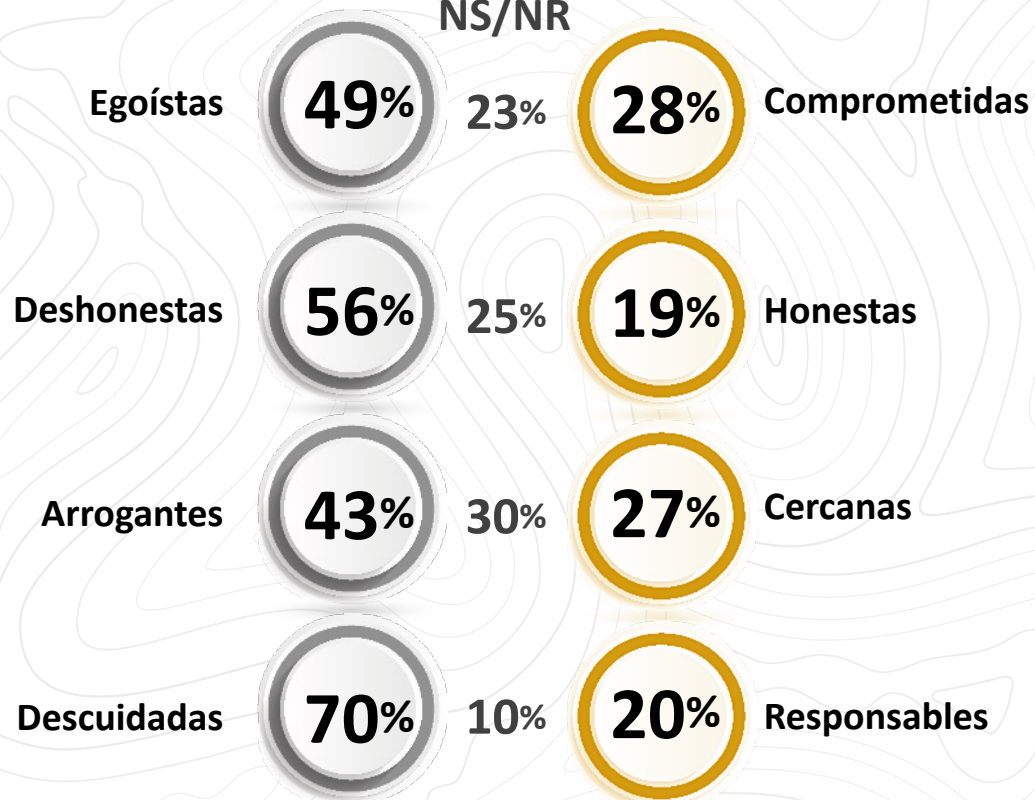
Usted considera que las empresas mineras son:

Perfil psicológico de las empresas mineras

BOLIVIA

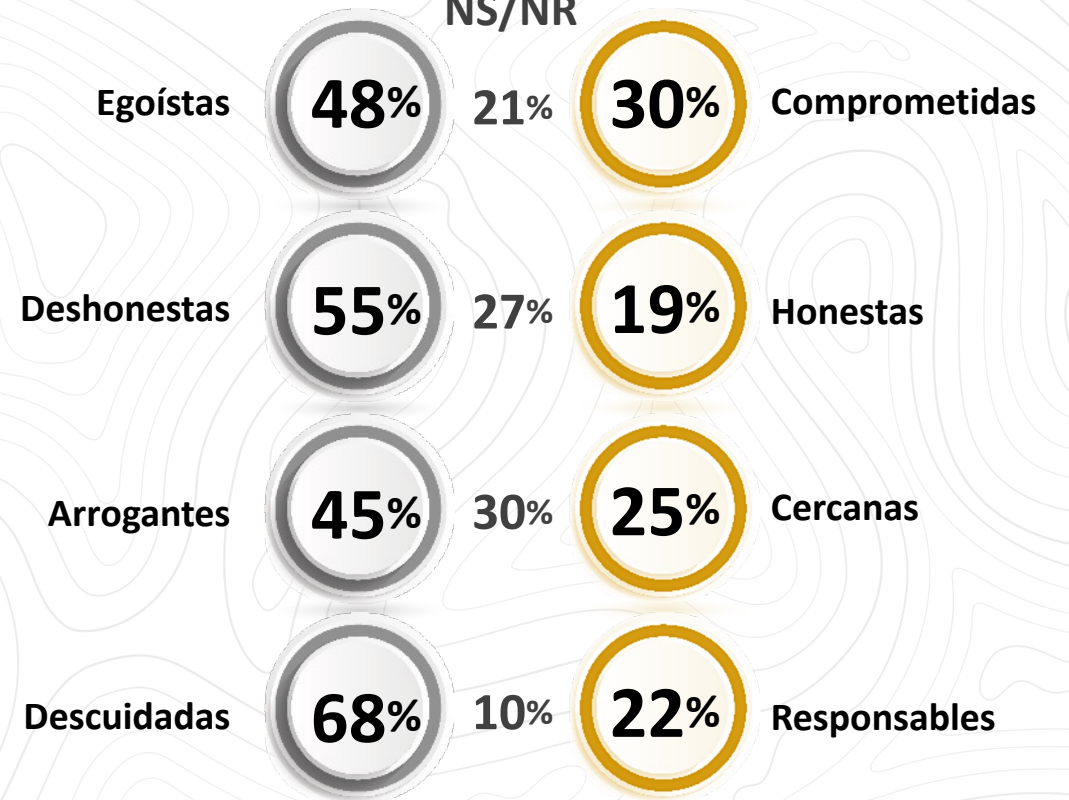
2022

NS/NR



2021

NS/NR



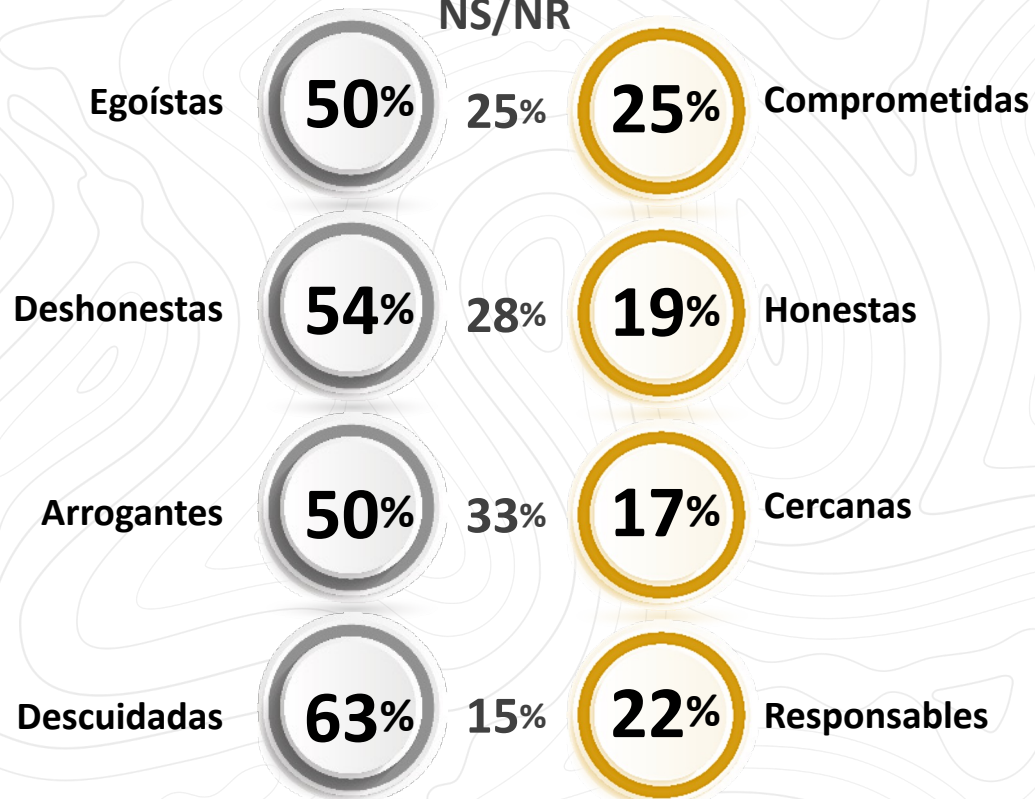
Usted considera que las empresas mineras son:

Perfil psicológico de las empresas mineras

MÉXICO

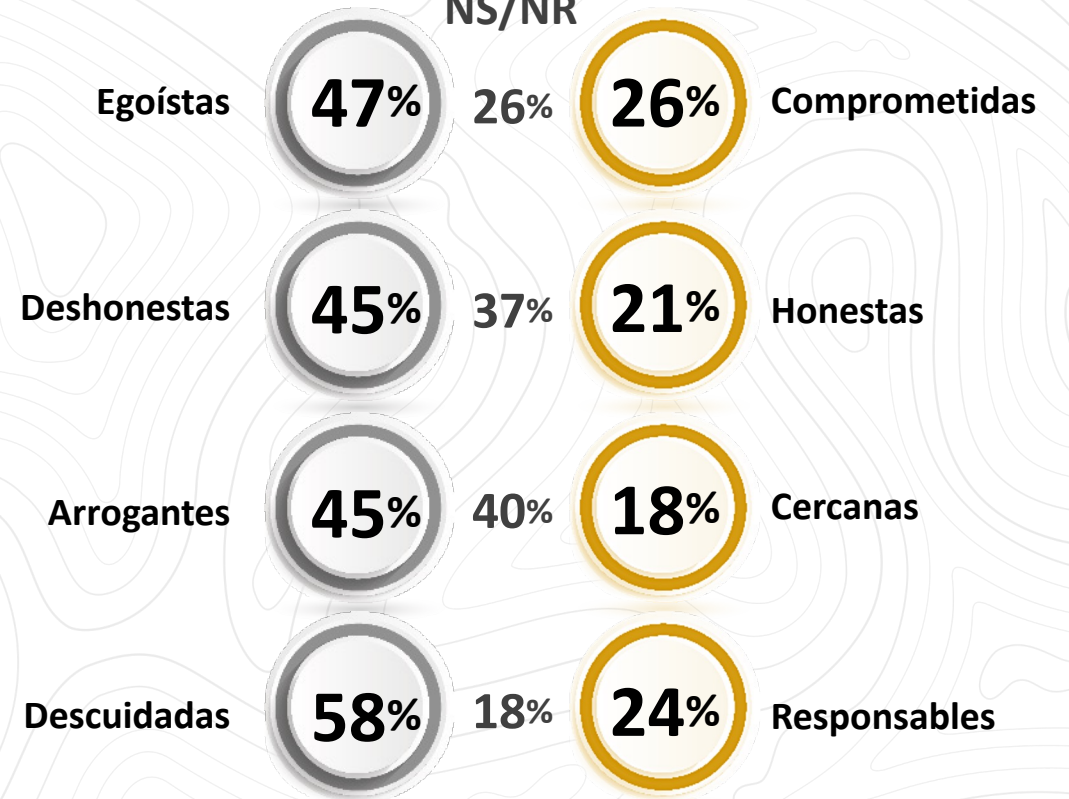
2022

NS/NR



2021

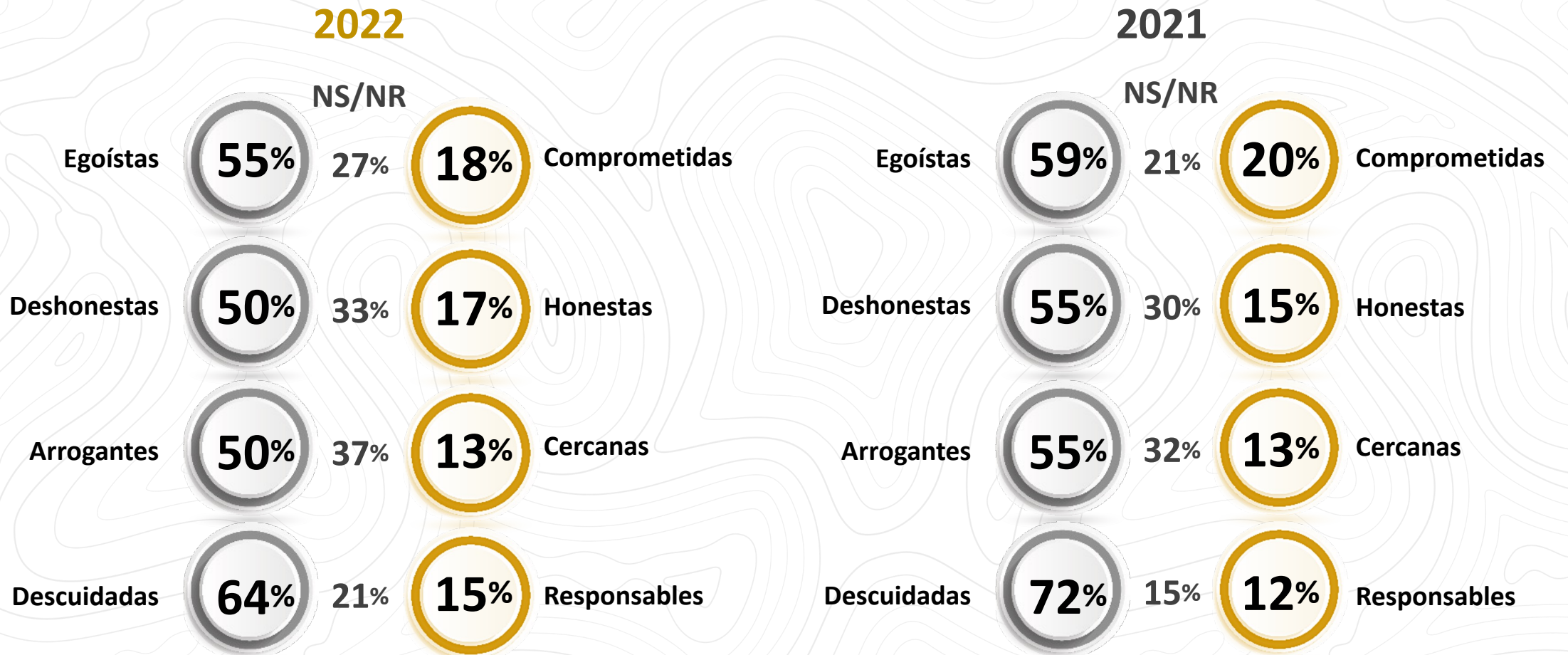
NS/NR



Usted considera que las empresas mineras son:

Perfil psicológico de las empresas mineras

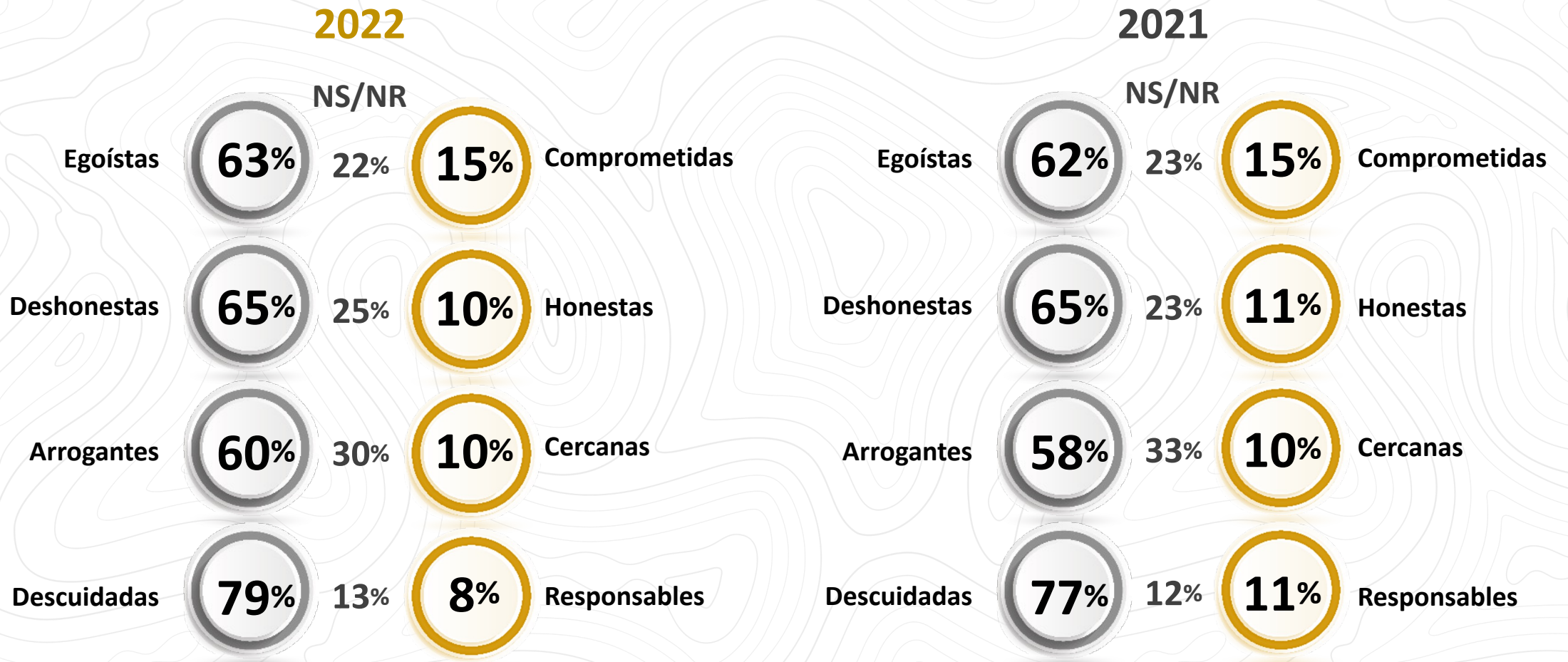
BRASIL



Usted considera que las empresas mineras son:

Perfil psicológico de las empresas mineras

ECUADOR



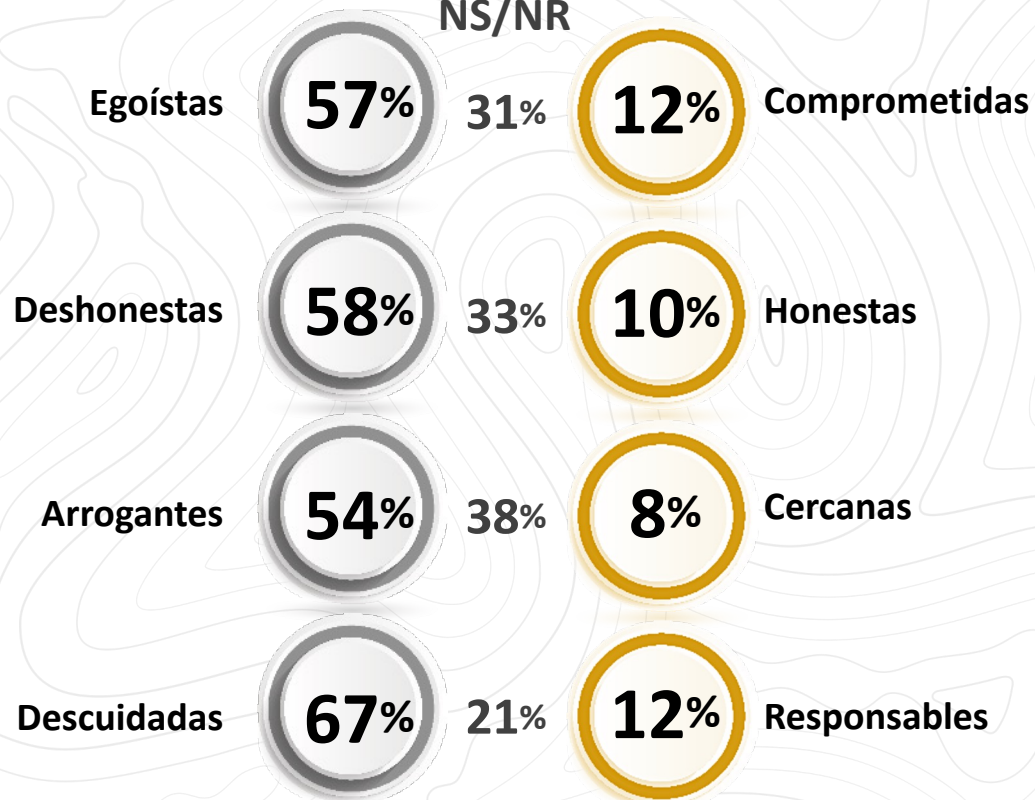
Usted considera que las empresas mineras son:

Perfil psicológico de las empresas mineras

ARGENTINA

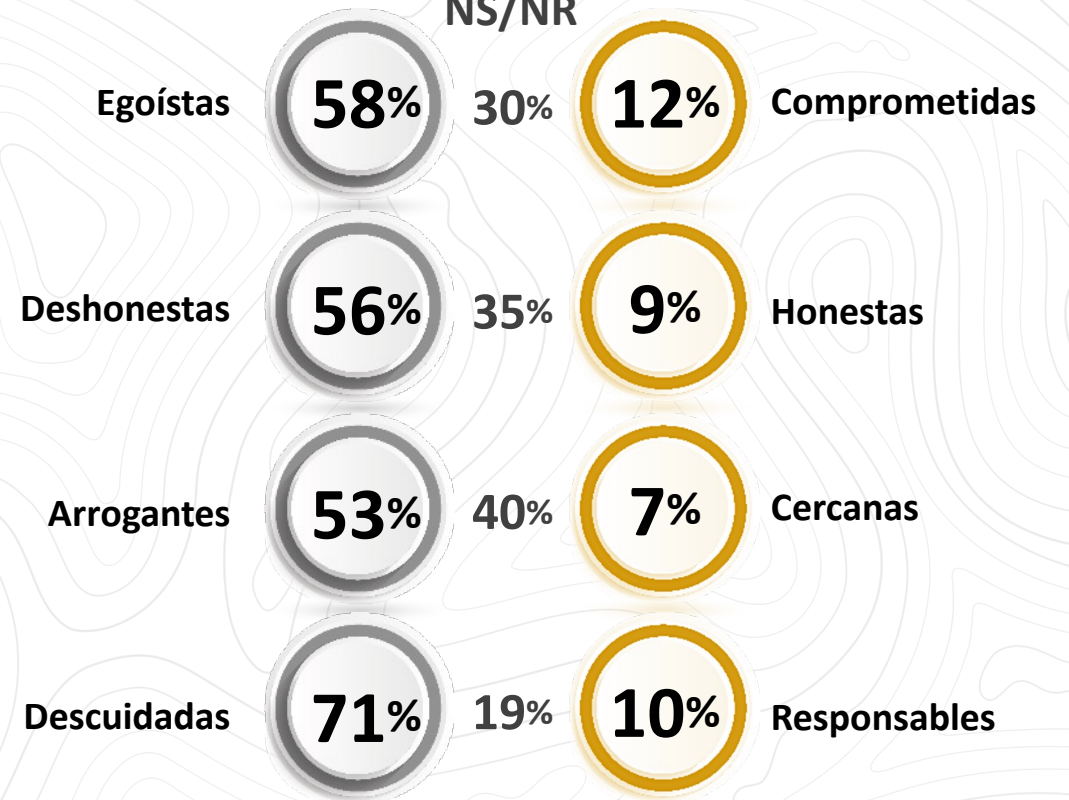
2022

NS/NR



2021

NS/NR



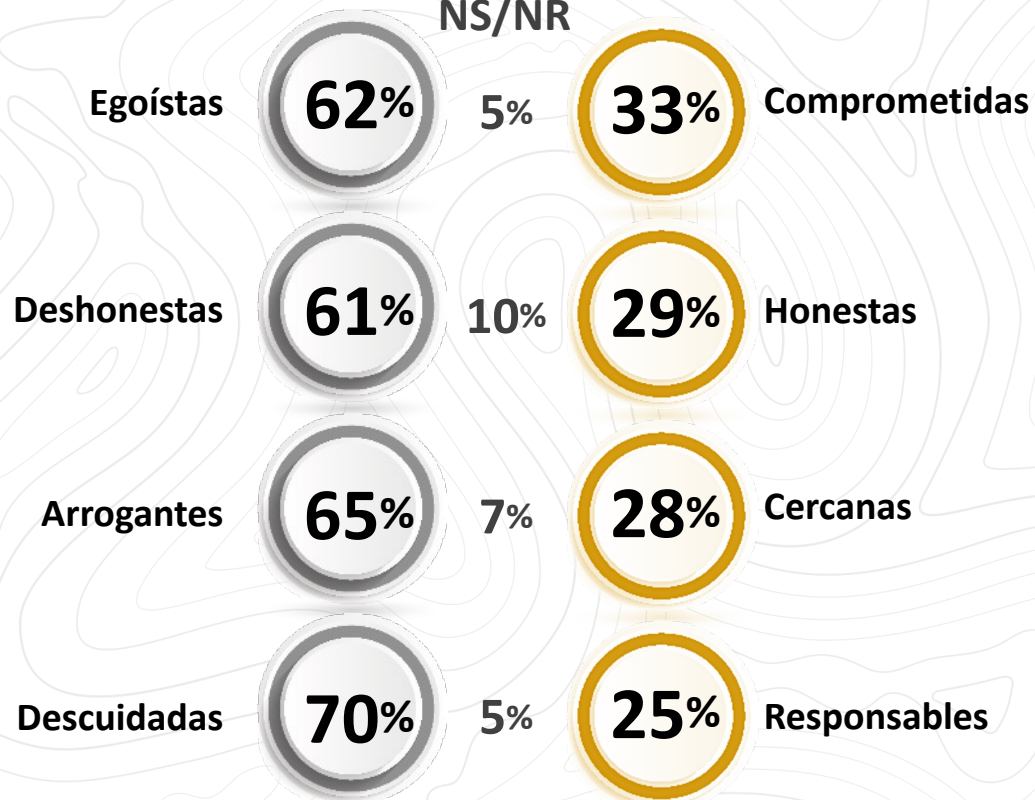
Usted considera que las empresas mineras son:

Perfil psicológico de las empresas mineras

COLOMBIA

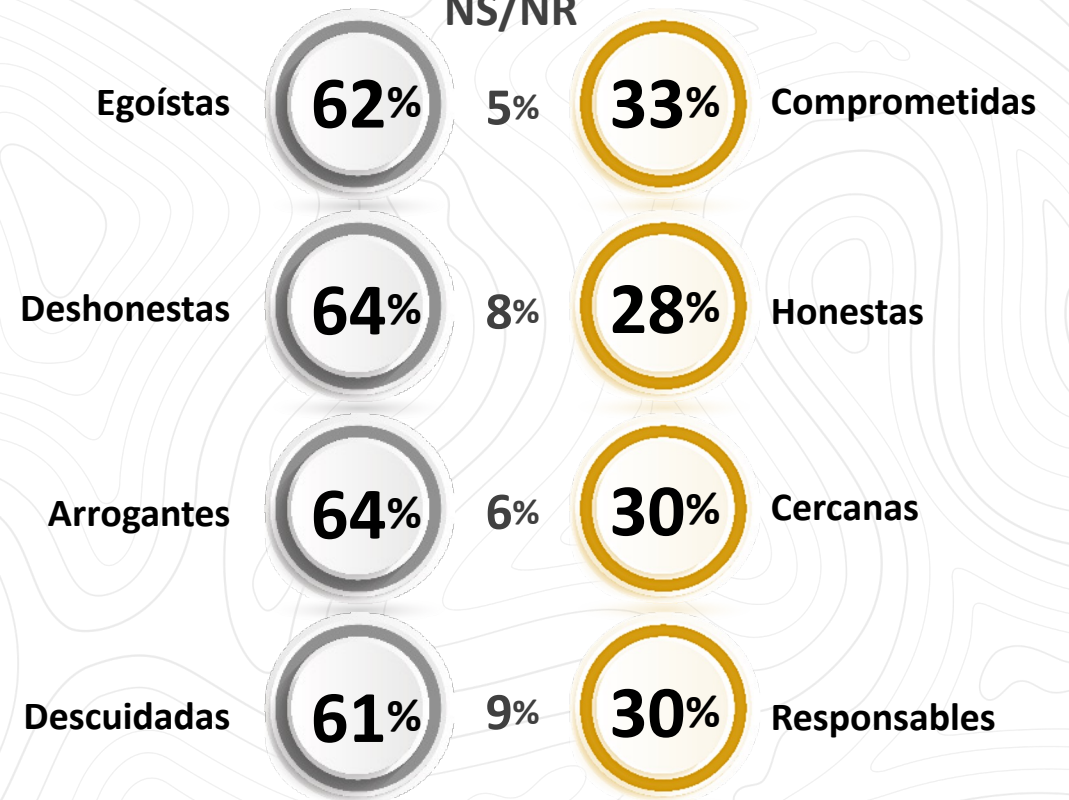
2022

NS/NR



2021

NS/NR



Usted considera que las empresas mineras son:

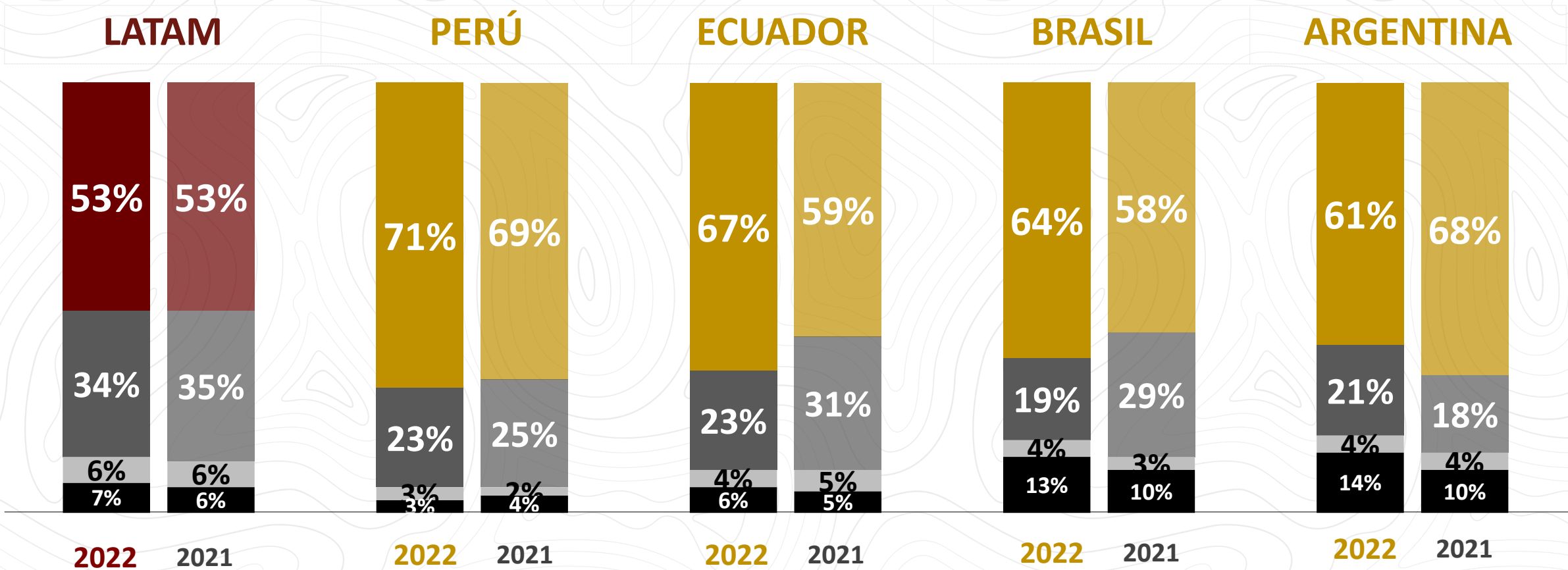


3. ILEGALIDAD



Tolerancia a la ilegalidad

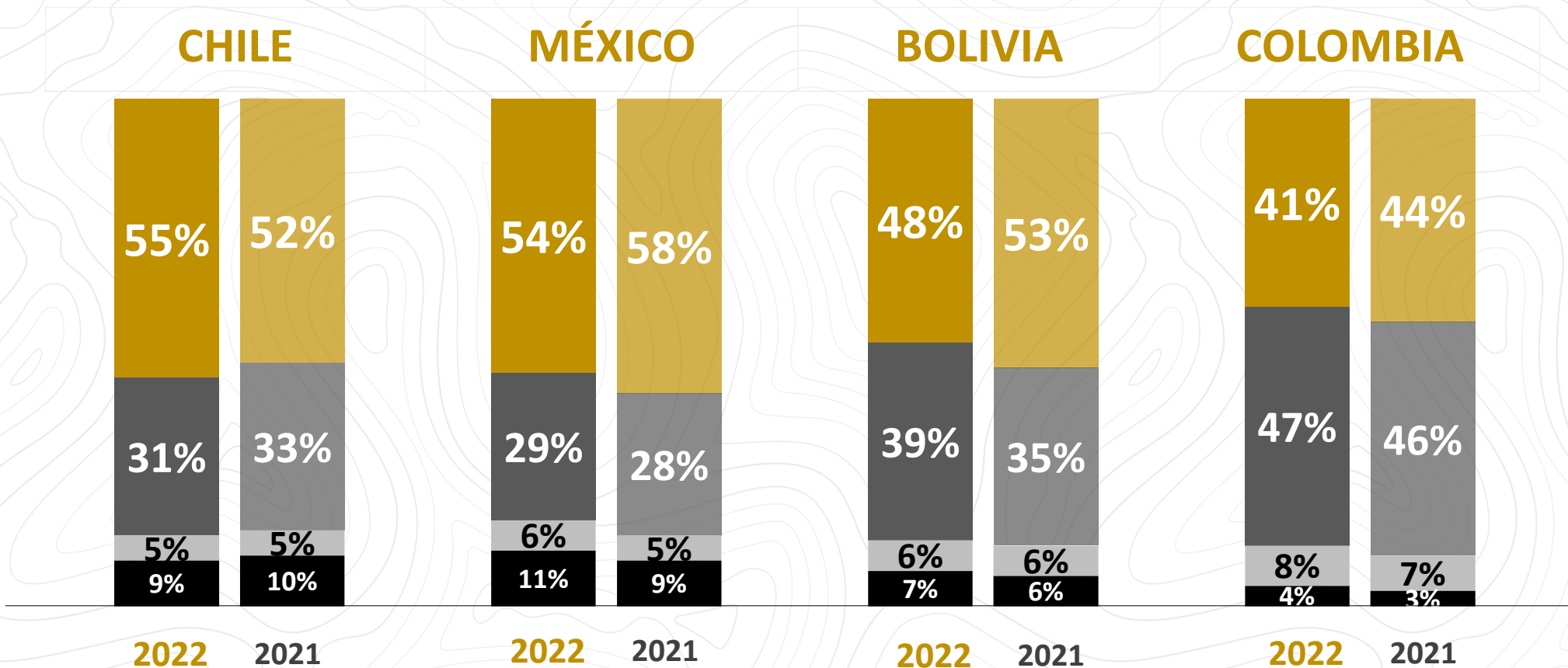
Hay personas en la región que se ganan la vida haciendo minería sin permiso del gobierno; usted cree que esa situación es...



Ahora le voy a pedir que piense en la siguiente situación y me indique si le parece: 1) ilegal y debe ser castigada, 2) ilegal pero justificada bajo las circunstancias, o 3) no es ilegal

Tolerancia a la ilegalidad

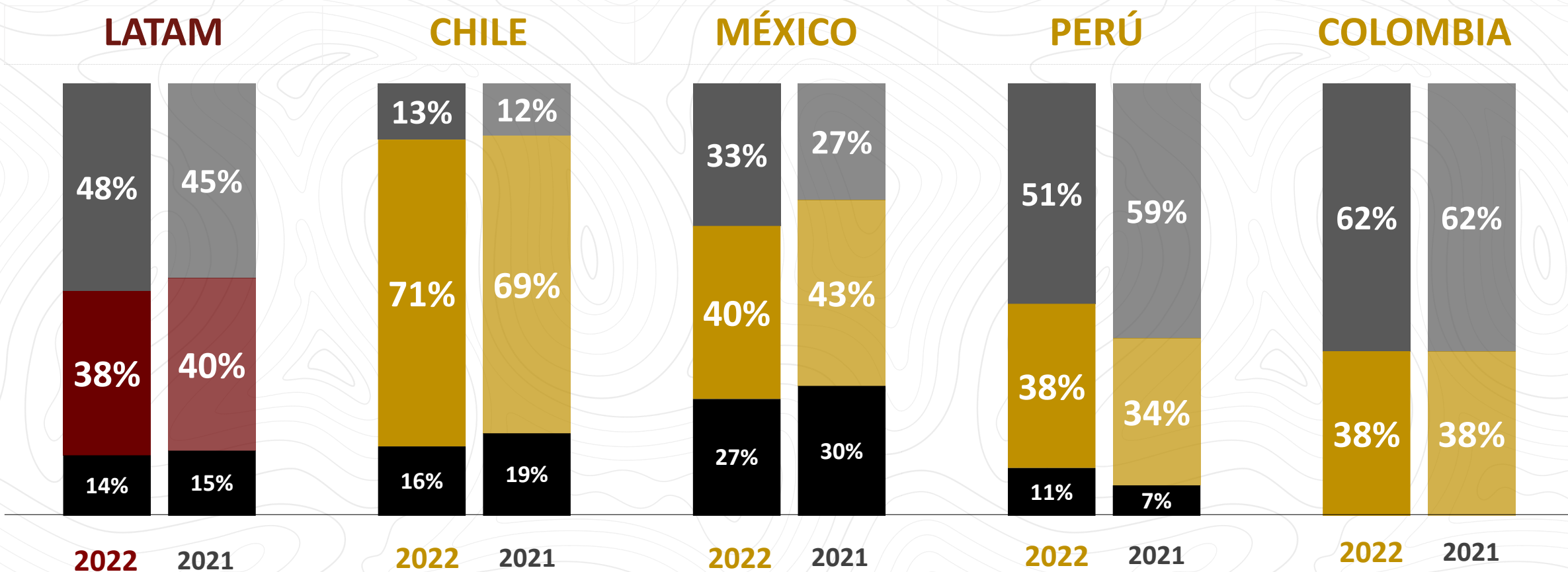
Hay personas en la región que se ganan la vida haciendo minería sin permiso del gobierno; usted cree que esa situación es...



Ahora le voy a pedir que piense en la siguiente situación y me indique si le parece: 1) ilegal y debe ser castigada, 2) ilegal pero justificada bajo las circunstancias, o 3) no es ilegal

Ilegalidad de la minería

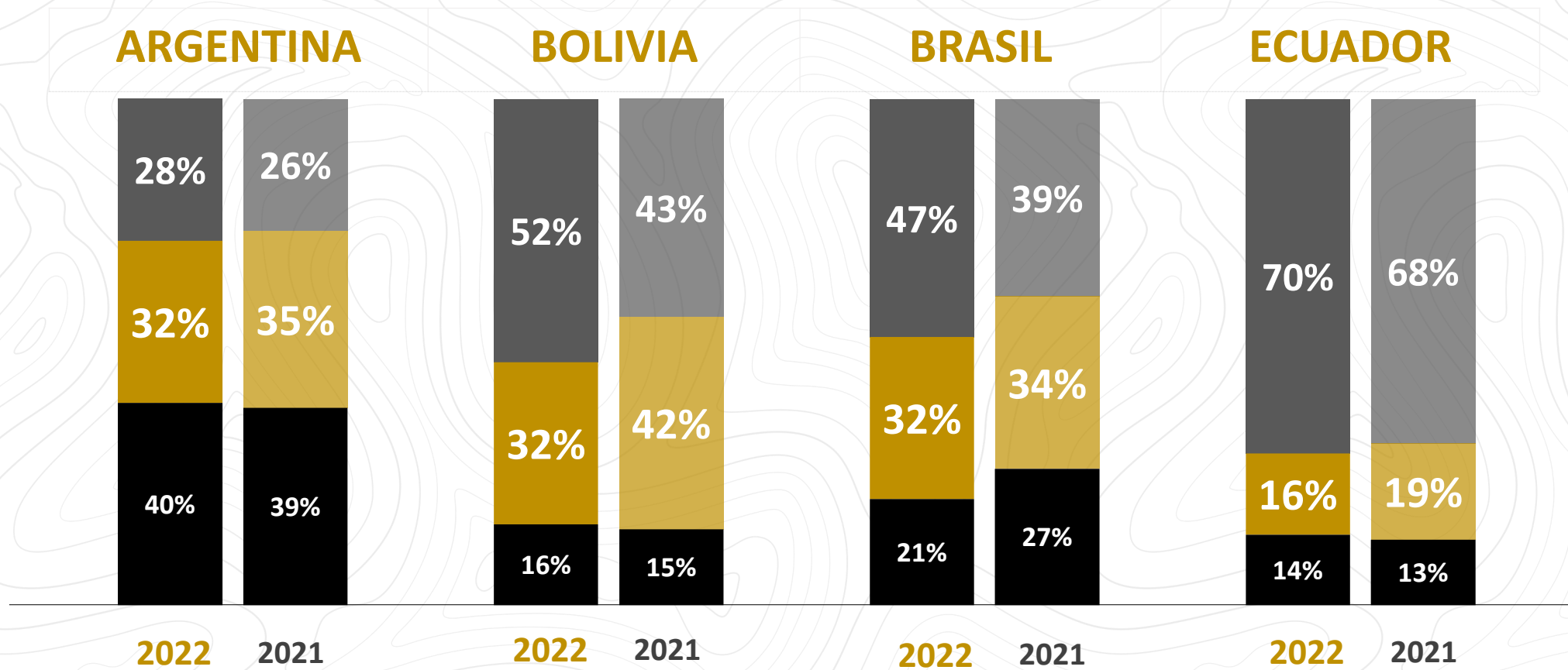
La mayoría de la minería en su país es ilegal



¿Qué tan de acuerdo está Ud. con las siguientes afirmaciones?

Ilegalidad de la minería

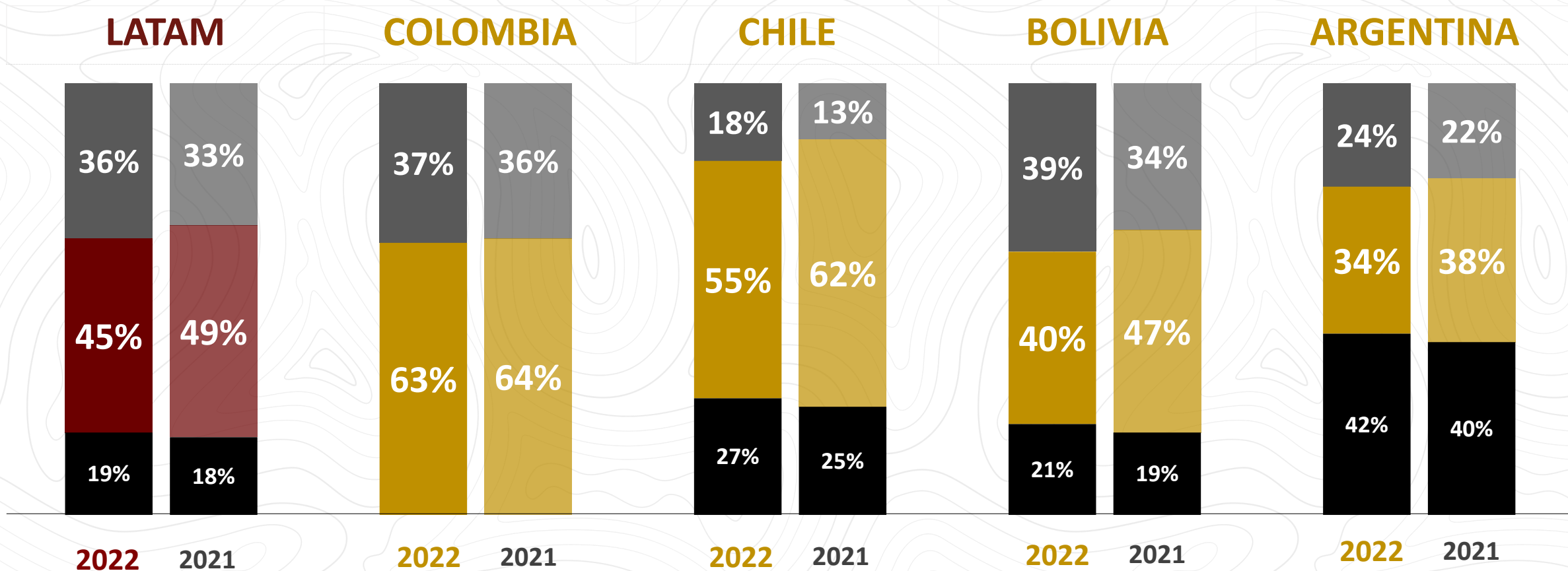
La mayoría de la minería en su país es ilegal



¿Qué tan de acuerdo está Ud. con las siguientes afirmaciones?

Vínculos de la minería ilegal con grupos armados

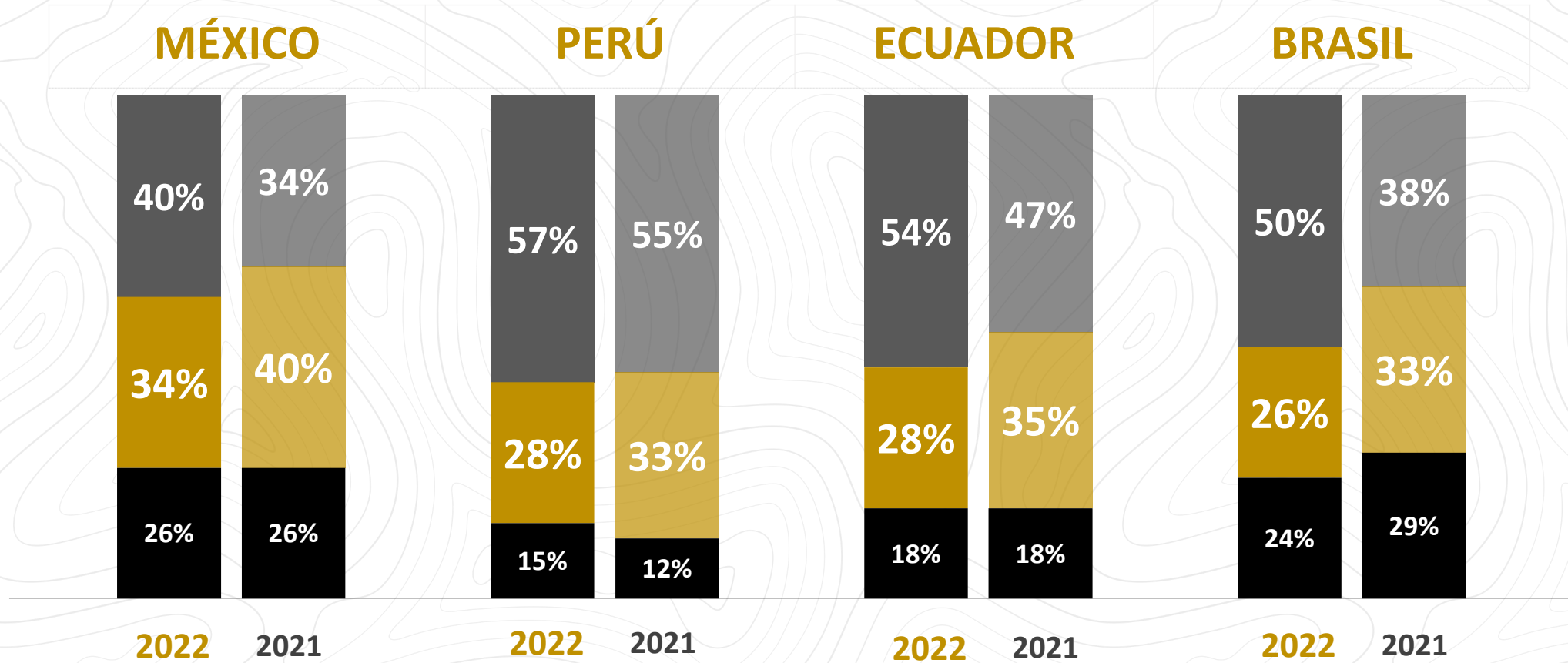
Todos los mineros ilegales están vinculados con grupos armados y delincuenciales



¿Qué tan de acuerdo está Ud. con las siguientes afirmaciones?

Vínculos de la minería ilegal con grupos armados

Todos los mineros ilegales están vinculados con grupos armados y delincuenciales



¿Qué tan de acuerdo está Ud. con las siguientes afirmaciones?



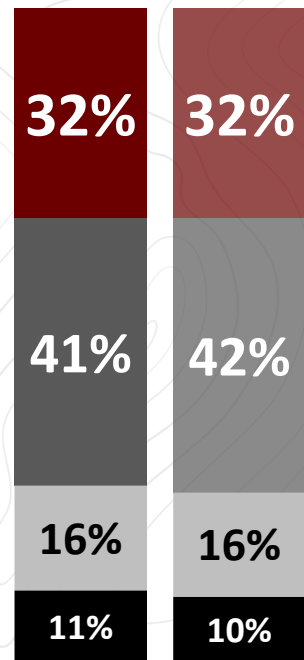
4. RESISTENCIA A LA MINERÍA



Participación en Consulta Popular

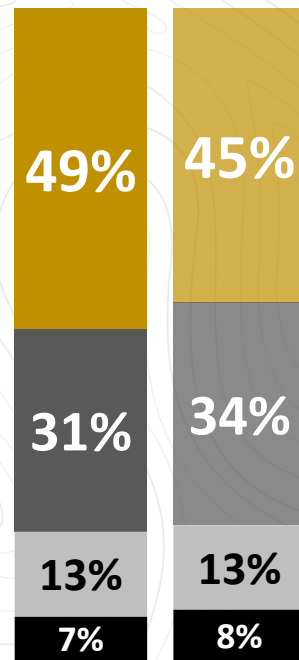


LATAM



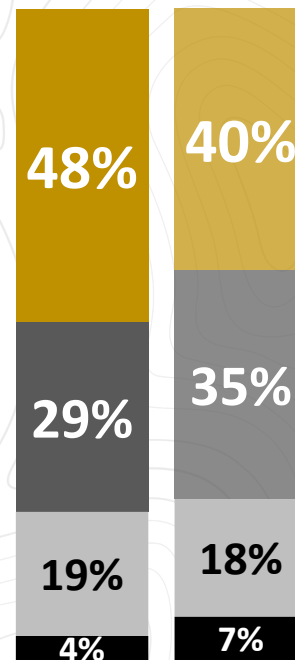
2022 2021

ECUADOR



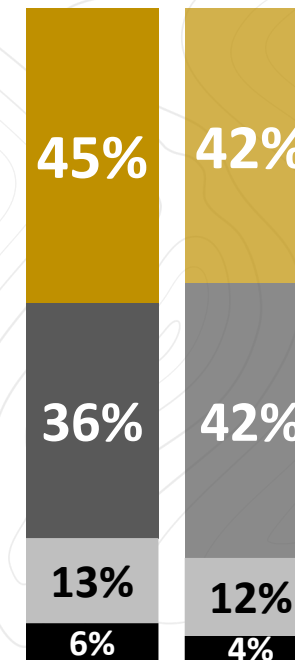
2022 2021

CHILE



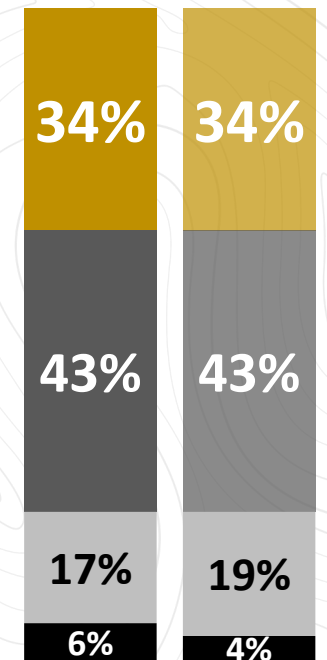
2022 2021

PERÚ



2022 2021

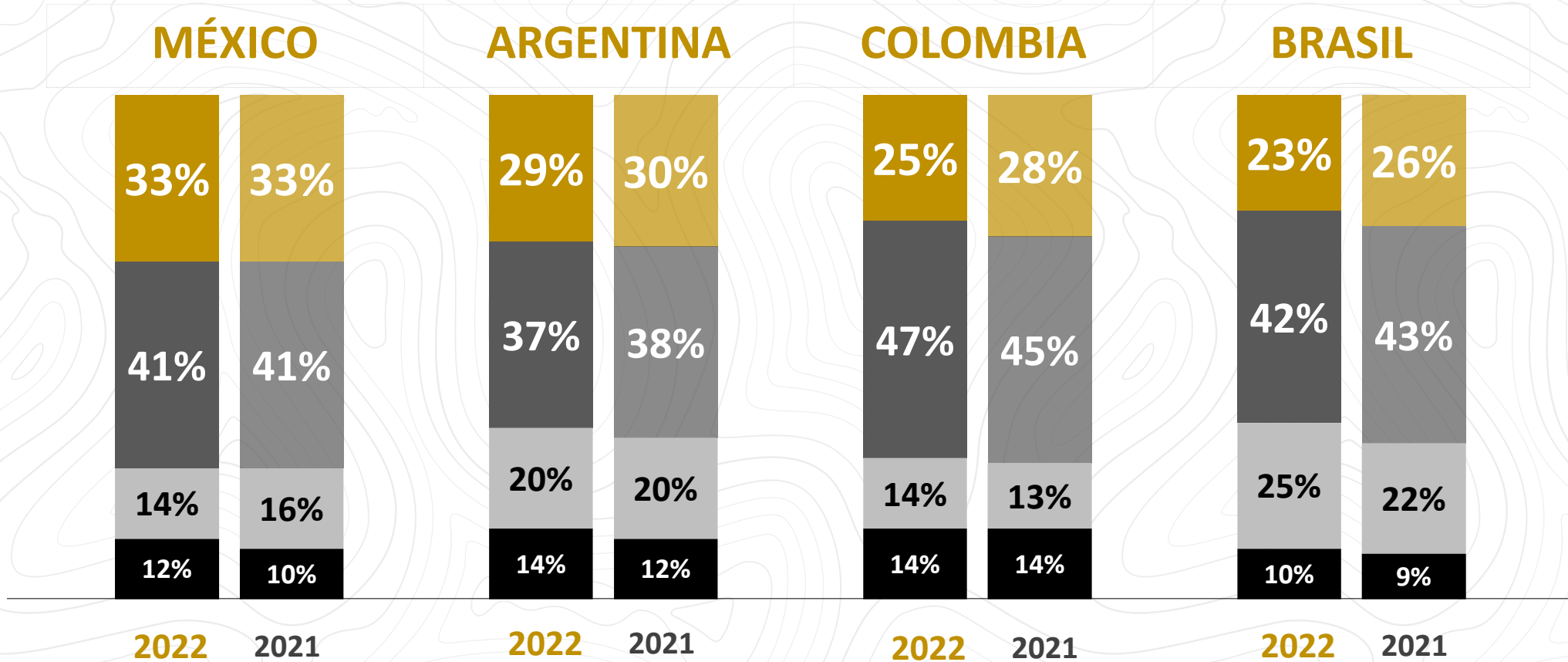
BOLIVIA



2022 2021

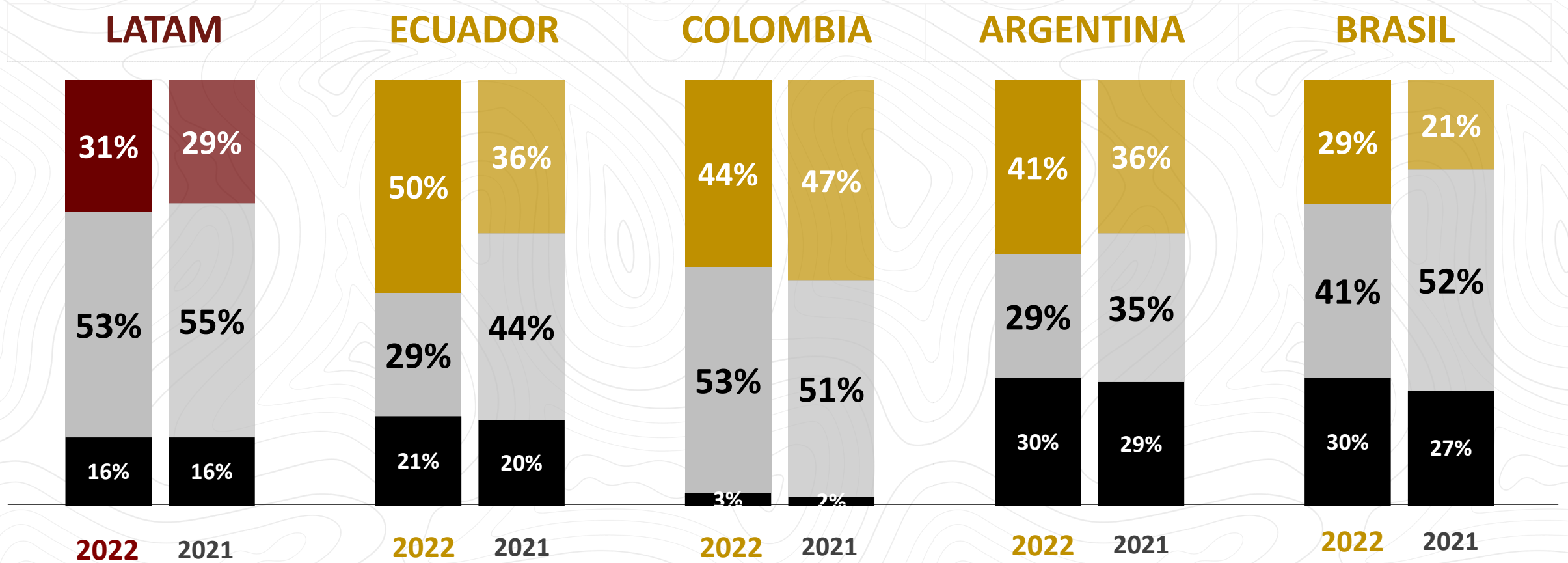
Si su alcalde/gobierno municipal convocara a una consulta sobre la minería en su municipio/Ciudad ¿Usted participaría?

Participación en Consulta Popular



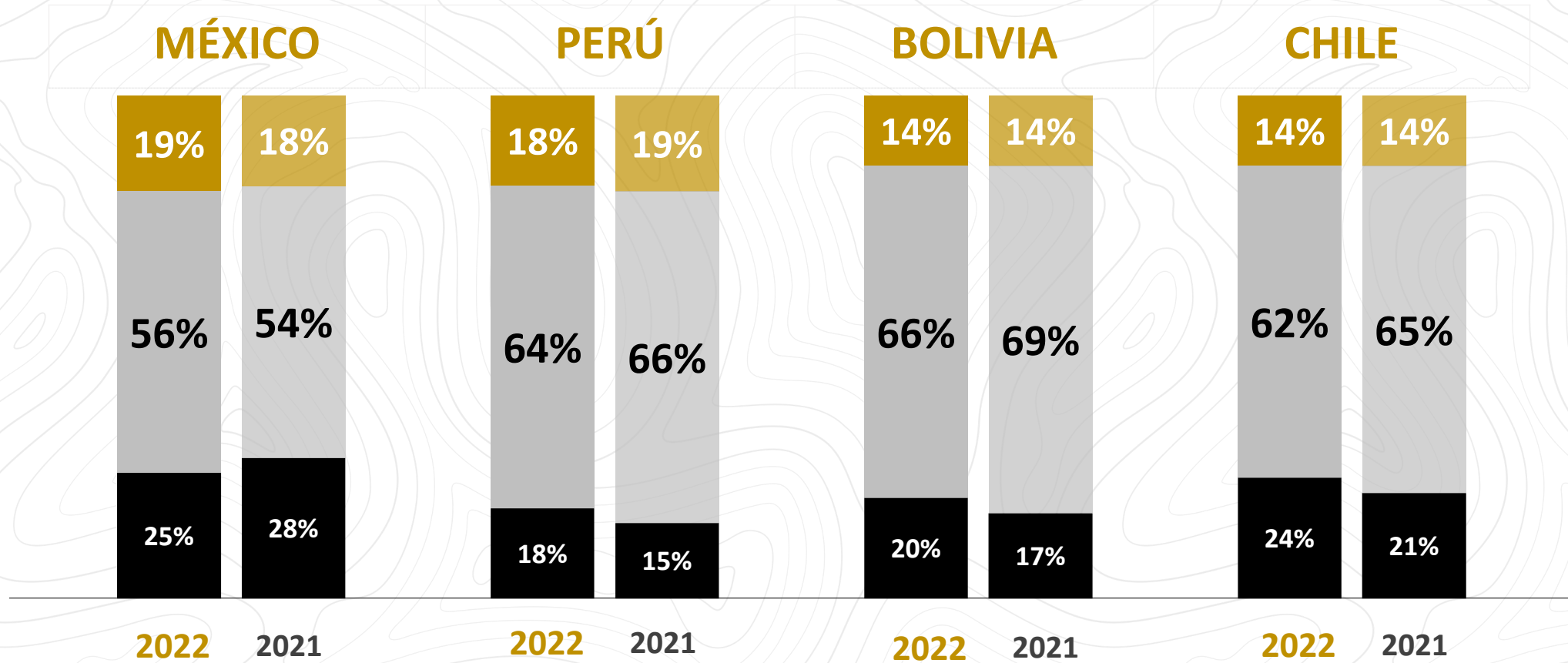
Si su alcalde/gobierno municipal convocara a una consulta sobre la minería en su municipio/Ciudad ¿Usted participaría?

Prohibición de la minería en su municipio/ciudad



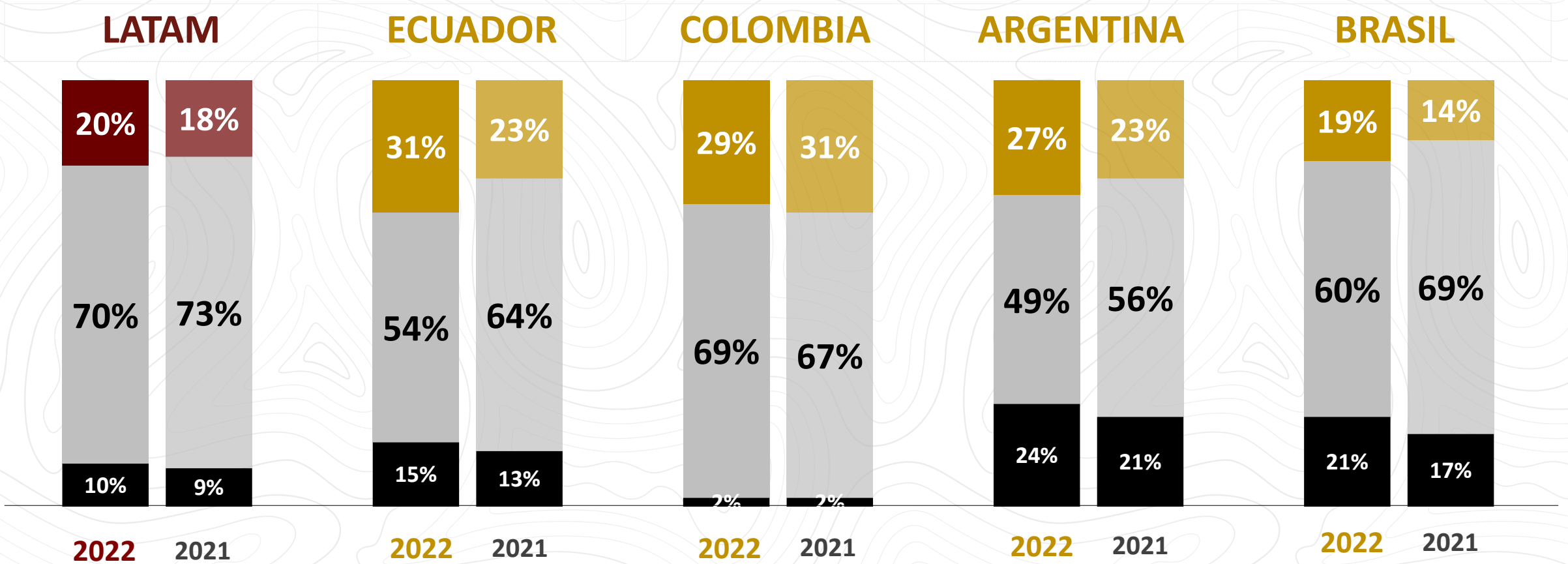
¿Está usted de acuerdo con que se prohíba la minería en su municipio/Ciudad?

Prohibición de la minería en su municipio/ciudad



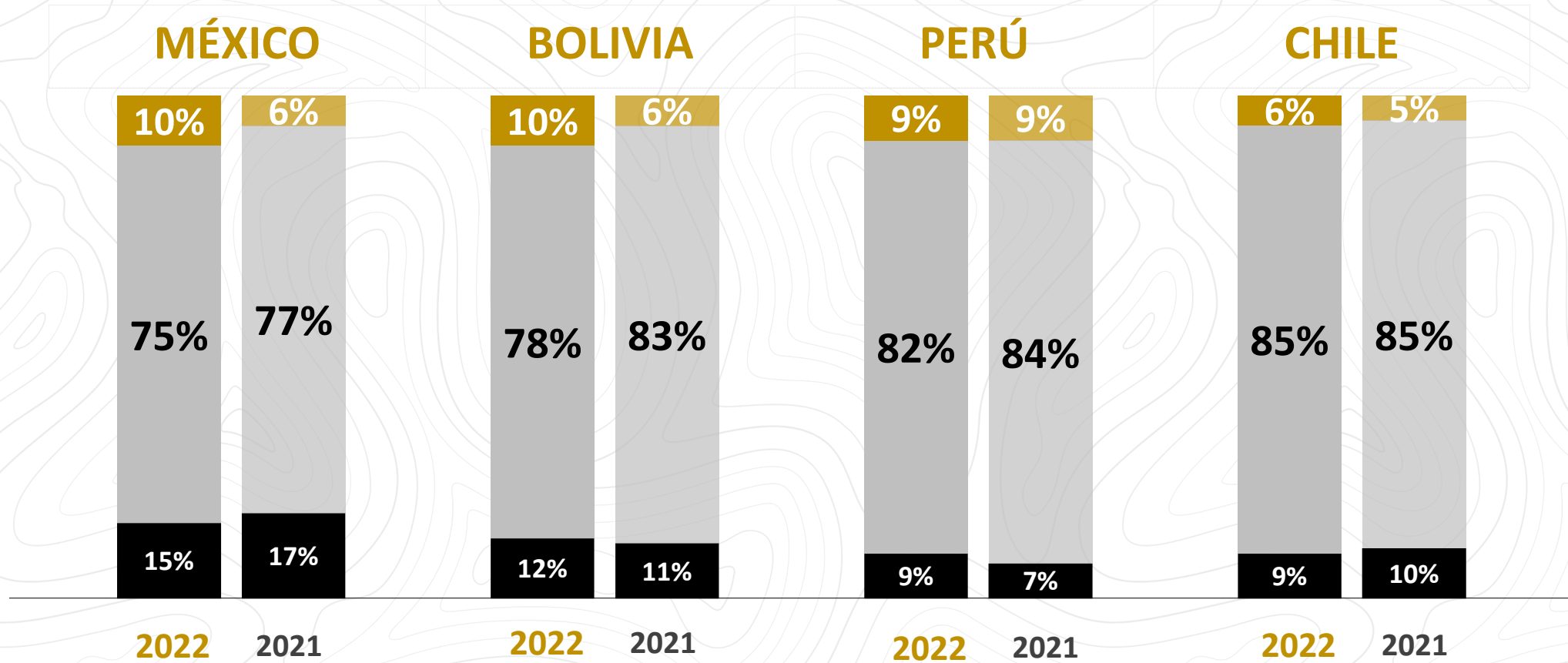
¿Está usted de acuerdo con que se prohíba la minería en su municipio/Ciudad?

Prohibición de la minería en el país



¿Está usted de acuerdo con que se prohíba la minería en todo el país?

Prohibición de la minería en el país



¿Está usted de acuerdo con que se prohíba la minería en todo el país?

5. REPUTACIÓN DE LAS EMPRESAS Y LA INDUSTRIA



Fuentes de información

	LATAM			CHILE			PERÚ		
	2022	2021		2022	2021		2022	2021	
De la televisión	48%	19%		40%	15%		47%	15%	
De internet	44%	15%		53%	17%		51%	17%	
De la prensa escrita	31%	12%		35%	13%		37%	13%	
De las redes sociales	27%	12%		33%	13%		38%	14%	
De la radio	22%	10%		21%	5%		21%	8%	
De un familiar, amigo o conocido	13%	7%		7%	8%		10%	7%	
Del Gobierno Nacional	12%	5%		13%	4%		12%	4%	
De los trabajadores de las empresas	11%	4%		9%	9%		8%	7%	
De lo que dice la gente	11%	4%		8%	4%		12%	3%	
De las empresas mineras	9%	3%		9%	5%		5%	6%	
Del gobierno local	8%	4%		8%	2%		6%	3%	
De los sindicatos de las empresas	5%	2%		4%	3%		5%	2%	
Otro	5%	1%		3%	1%		4%	1%	
NS/NR	6%	1%		12%	1%		12%	1%	

En general, ¿A partir de qué fuentes adquiere usted información sobre la minería?

Fuentes de información

	BOLIVIA			COLOMBIA			MÉXICO		
	2022	2021		2022	2021		2022	2021	
De la televisión	68%	19%		34%	45%		63%	15%	
De internet	59%	17%		24%	33%		55%	22%	
De la prensa escrita	47%	14%		15%	28%		33%	14%	
De las redes sociales	55%	15%		0%	27%		30%	12%	
De la radio	26%	7%		20%	26%		21%	7%	
De un familiar, amigo o conocido	12%	5%		14%	17%		6%	4%	
Del Gobierno Nacional	17%	5%		9%	13%		10%	5%	
De los trabajadores de las empresas	12%	4%		9%	10%		8%	2%	
De lo que dice la gente	10%	3%		12%	11%		9%	4%	
De las empresas mineras	9%	4%		6%	8%		7%	3%	
Del gobierno local	11%	3%		7%	0%		7%	3%	
De los sindicatos de las empresas	4%	3%		3%	6%		3%	2%	
Otro	2%	0,4%		10%	1%		2%	1%	
NS/NR	4%	0,5%		4%	3%		12%	4%	

En general, ¿A partir de qué fuentes adquiere usted información sobre la minería?

Fuentes de información

	BRASIL			ECUADOR			ARGENTINA		
	2022	2021		2022	2021		2022	2021	
De la televisión	58%	21%		54%	21%		61%	16%	
De internet	57%	21%		55%	18%		62%	19%	
De la prensa escrita	41%	12%		44%	17%		47%	14%	
De las redes sociales	46%	11%		41%	15%		48%	13%	
De la radio	25%	7%		27%	6%		28%	8%	
De un familiar, amigo o conocido	19%	4%		21%	4%		16%	5%	
Del Gobierno Nacional	16%	4%		16%	4%		15%	3%	
De los trabajadores de las empresas	15%	4%		21%	4%		18%	1%	
De lo que dice la gente	12%	4%		12%	3%		8%	5%	
De las empresas mineras	11%	3%		15%	3%		21%	2%	
Del gobierno local	11%	3%		7%	4%		10%	2%	
De los sindicatos de las empresas	8%	2%		9%	1%		6%	1%	
Otro	1%	1%		3%	1%		2%	2%	
NS/NR	4%	3%		6%	1%		3%	5%	

En general, ¿A partir de qué fuentes adquiere usted información sobre la minería?

Espacios donde se habla de minería



	LATAM				CHILE			
	2022		2021		2022		2021	
Reuniones familiares	20%	80%	20%	80%	21%	79%	22%	78%
Reuniones con amigos	18%	82%	18%	82%	19%	81%	22%	78%
En el trabajo	16%	84%	16%	84%	16%	84%	16%	84%
WhatsApp	15%	85%	15%	85%	14%	86%	13%	87%
Facebook	14%	86%	13%	87%	10%	90%	9%	91%
Twitter	8%	92%	7%	93%	7%	93%	6%	94%
Instagram	8%	92%	6%	94%	9%	91%	6%	94%

¿Con qué frecuencia expresa opiniones sobre la minería en los siguientes espacios?

Espacios donde se habla de minería



	PERÚ				BOLIVIA			
	2022		2021		2022		2021	
Reuniones familiares	27%	73%	31%	69%	22%	78%	24%	76%
Reuniones con amigos	26%	74%	28%	72%	17%	83%	18%	82%
En el trabajo	21%	79%	24%	76%	14%	86%	18%	82%
WhatsApp	21%	79%	22%	78%	16%	84%	16%	84%
Facebook	22%	78%	20%	80%	15%	85%	17%	83%
Twitter	16%	84%	10%	90%	8%	92%	6%	94%
Instagram	12%	88%	9%	91%	9%	91%	6%	94%

¿Con qué frecuencia expresa opiniones sobre la minería en los siguientes espacios?

Espacios donde se habla de minería



	COLOMBIA				MÉXICO			
	2022		2021		2022		2021	
Reuniones familiares	21%	79%	16%	84%	15%	85%	9%	91%
Reuniones con amigos	18%	82%	15%	85%	14%	86%	9%	91%
En el trabajo	18%	82%	15%	85%	13%	87%	7%	93%
WhatsApp	16%	84%	14%	86%	13%	87%	9%	91%
Facebook	15%	85%	13%	87%	11%	89%	8%	92%
Twitter	7%	93%	8%	92%	7%	93%	8%	92%
Instagram	7%	93%	6%	94%	7%	93%	5%	95%

¿Con qué frecuencia expresa opiniones sobre la minería en los siguientes espacios?

Espacios donde se habla de minería



	BRASIL				ECUADOR			
	2022		2021		2022		2021	
Reuniones familiares	15%	85%	16%	84%	19%	81%	21%	79%
Reuniones con amigos	16%	84%	16%	84%	17%	83%	17%	83%
En el trabajo	14%	86%	15%	85%	13%	87%	12%	88%
WhatsApp	18%	82%	16%	84%	13%	87%	10%	90%
Facebook	12%	88%	10%	90%	10%	90%	12%	88%
Twitter	6%	94%	7%	93%	8%	92%	6%	94%
Instagram	12%	88%	9%	91%	9%	91%	5%	95%

¿Con qué frecuencia expresa opiniones sobre la minería en los siguientes espacios?

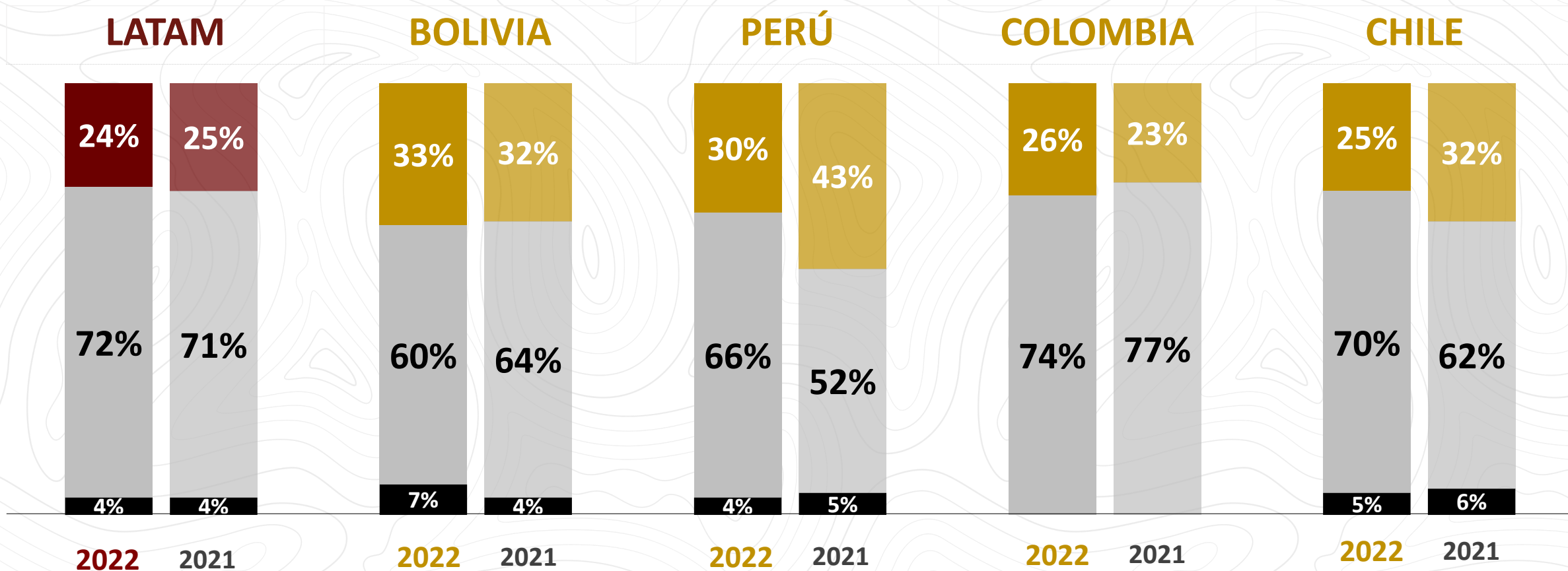
Espacios donde se habla de minería



		ARGENTINA			
		2022		2021	
Reuniones familiares		13%	87%	17%	83%
Reuniones con amigos		13%	87%	17%	83%
En el trabajo		10%	90%	13%	87%
WhatsApp		10%	90%	13%	87%
Facebook		9%	91%	10%	90%
Twitter		7%	93%	6%	94%
Instagram		8%	92%	7%	93%

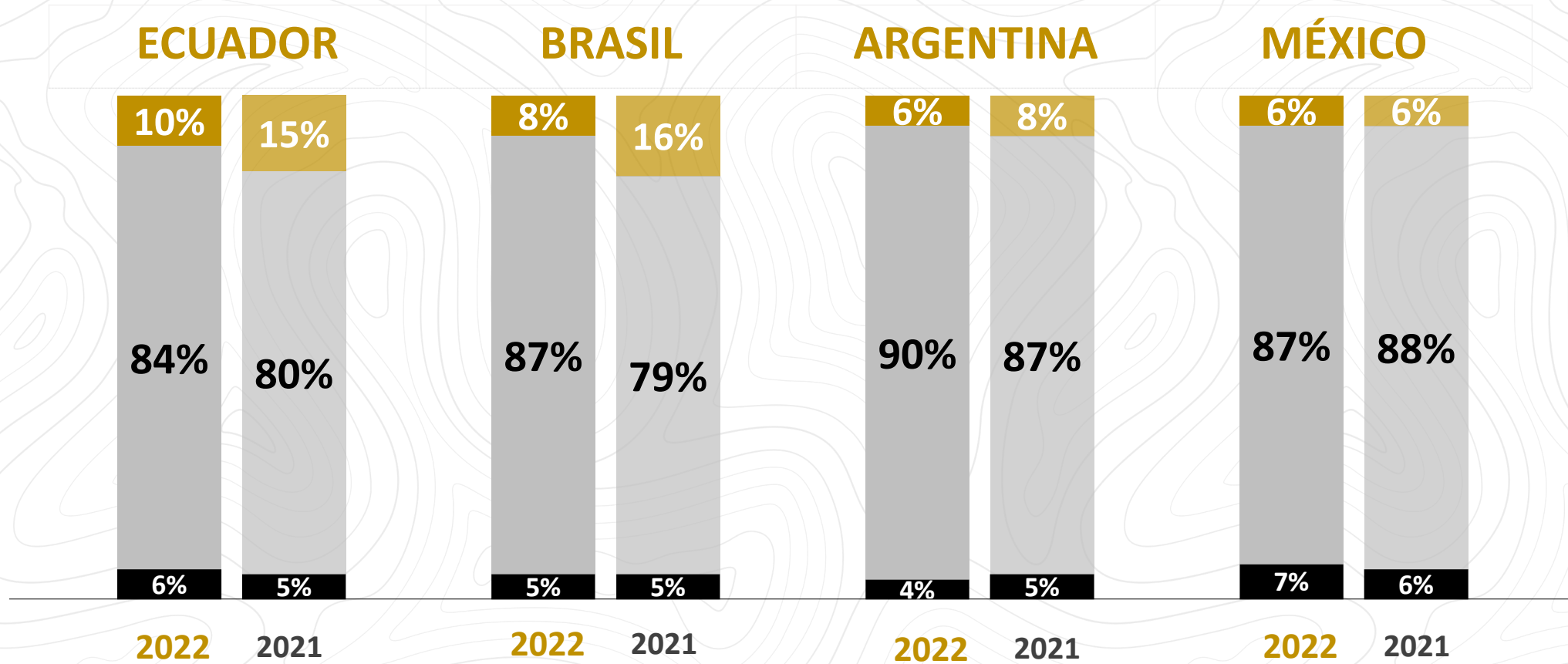
¿Con qué frecuencia expresa opiniones sobre la minería en los siguientes espacios?

Familiar o conocido trabajando en la industria



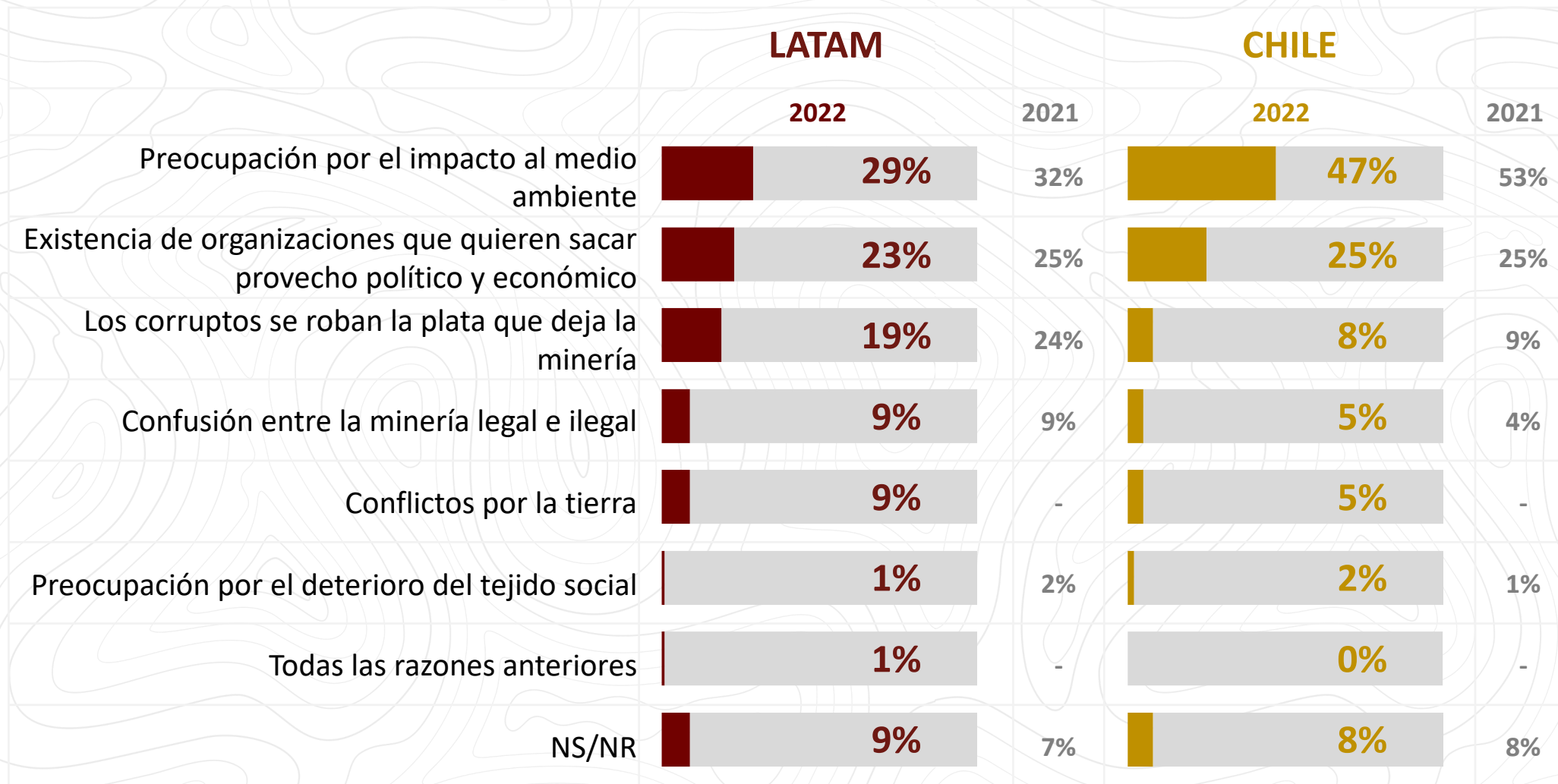
¿Tiene usted algún familiar, amigo o conocido que trabaja en alguna de las empresas mineras que operan en su municipio?

Familiar o conocido trabajando en la industria



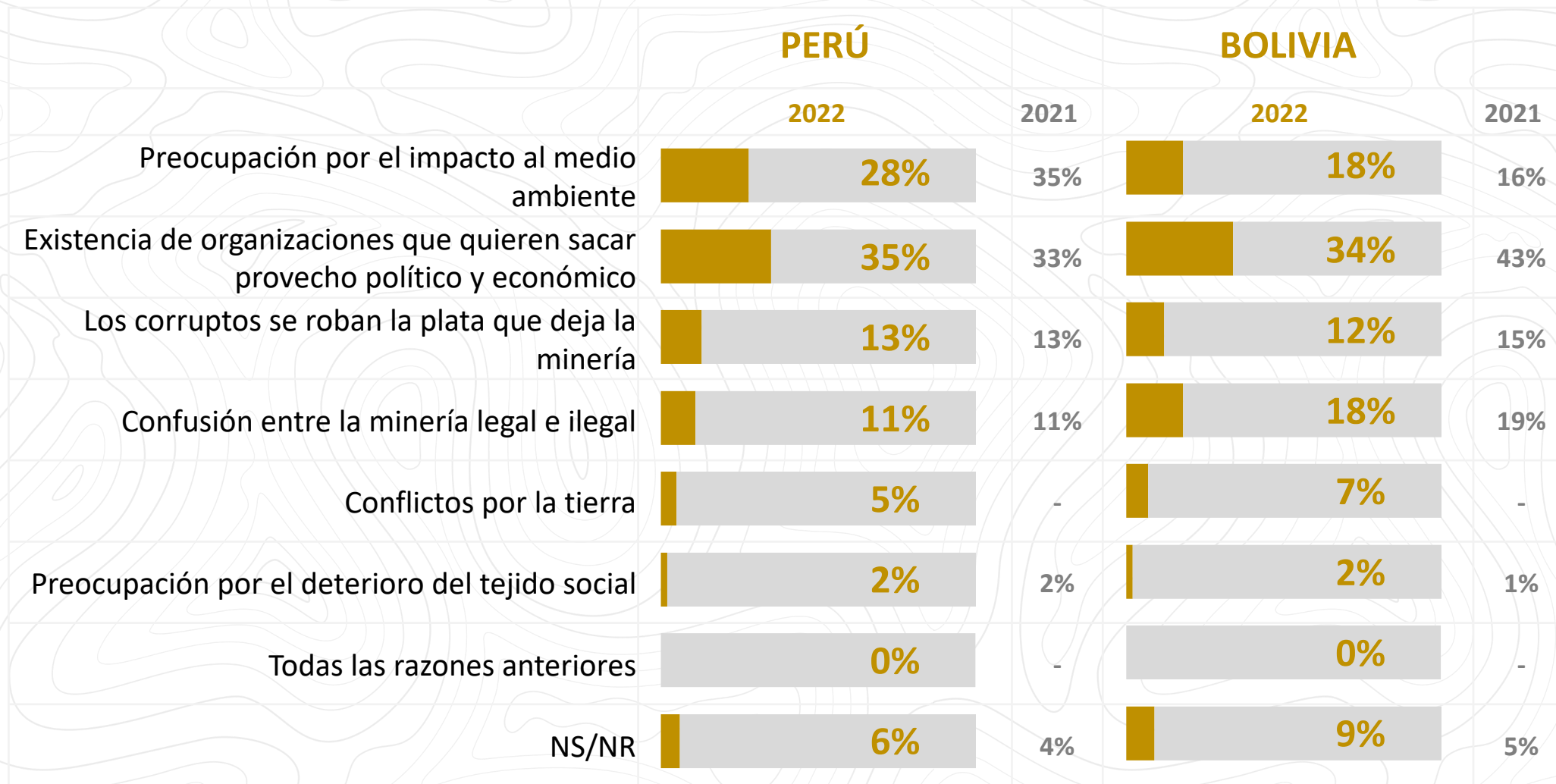
¿Tiene usted algún familiar, amigo o conocido que trabaja en alguna de las empresas mineras que operan en su municipio?

Razones de conflicto Comunidad-Empresa



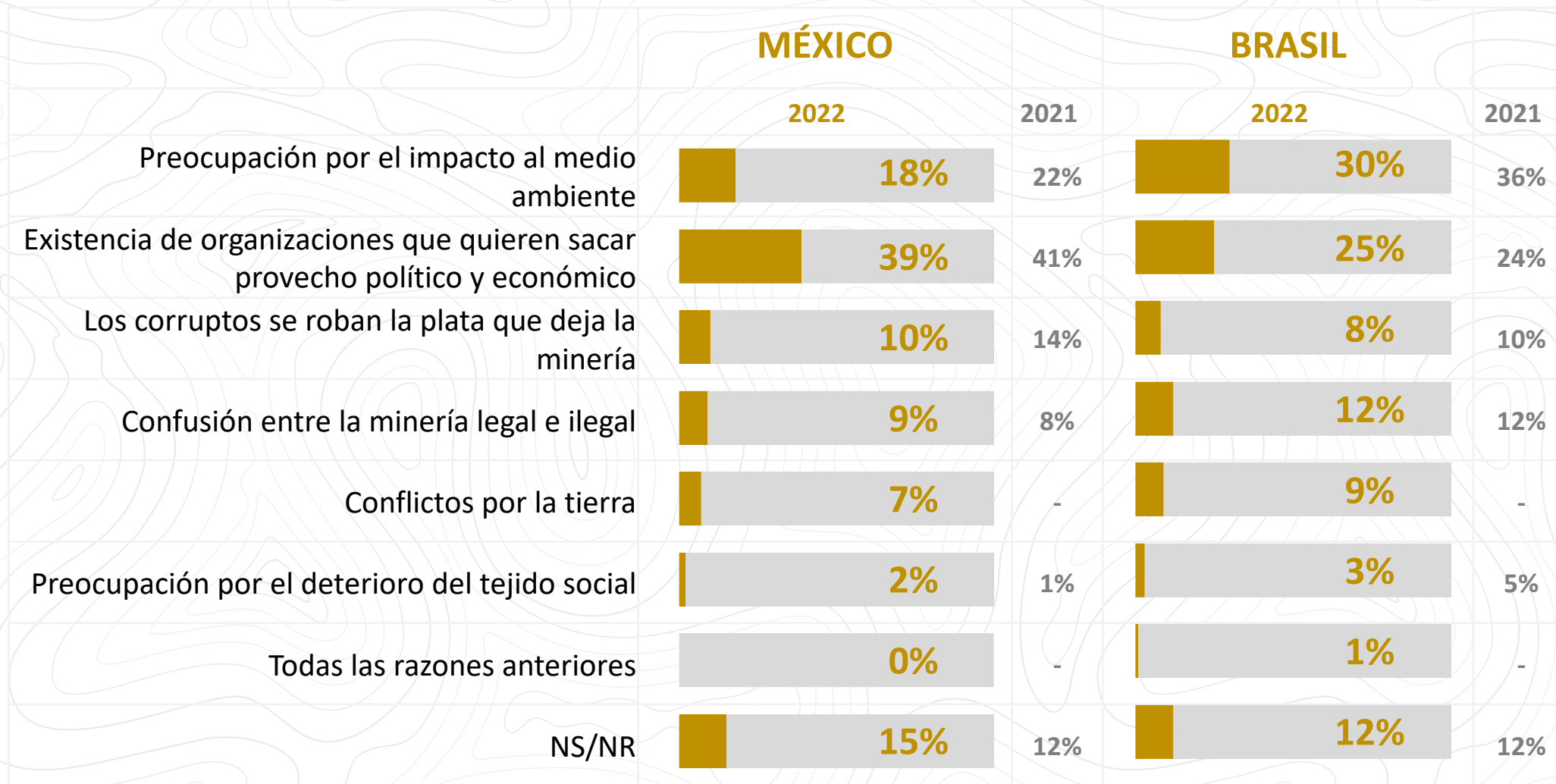
De las siguientes opciones, ¿cuál cree que es la principal razón para los conflictos que se presentan entre las comunidades y las empresas mineras?

Razones de conflicto Comunidad-Empresa



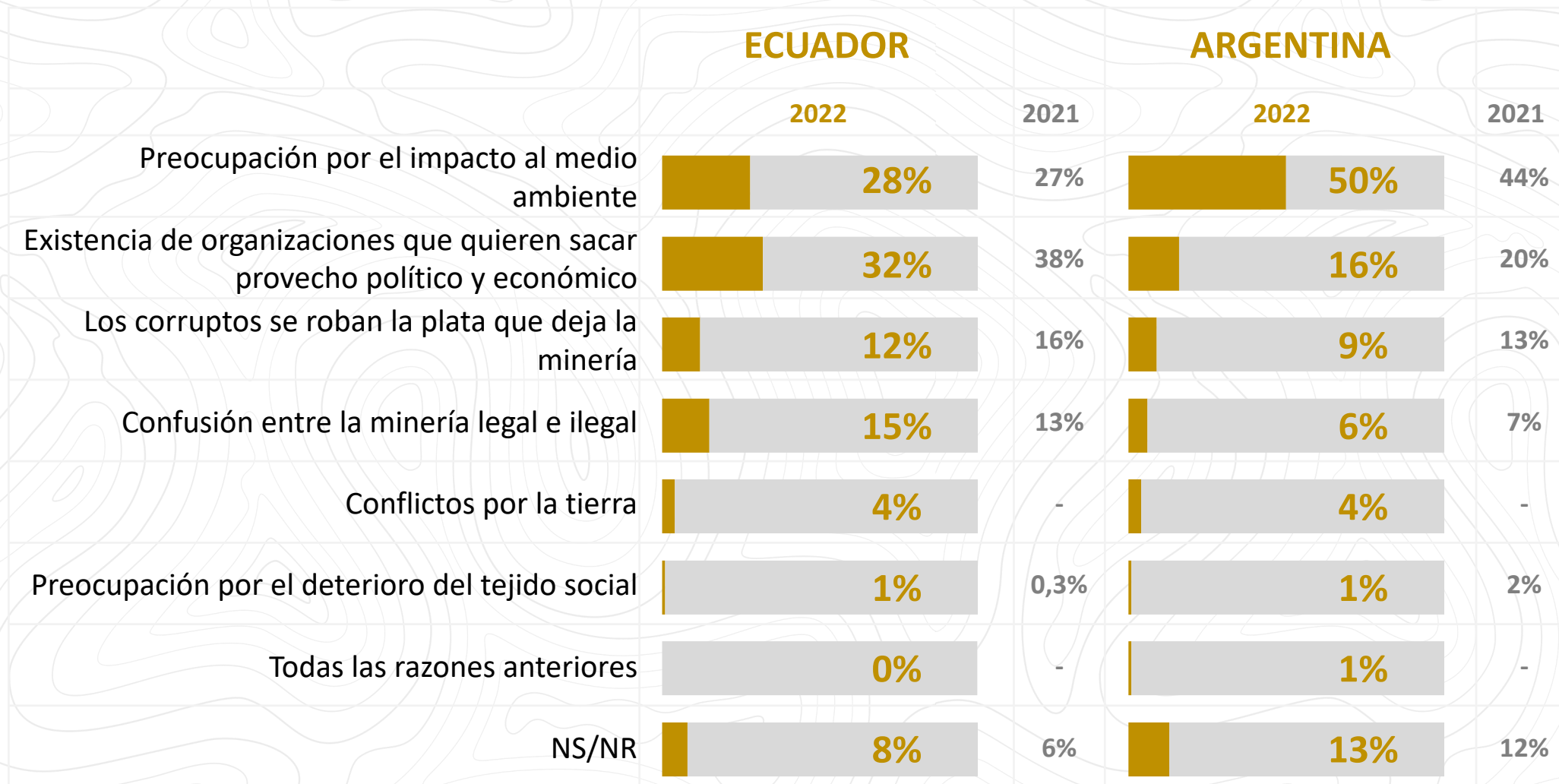
De las siguientes opciones, ¿cuál cree que es la principal razón para los conflictos que se presentan entre las comunidades y las empresas mineras?

Razones de conflicto Comunidad-Empresa



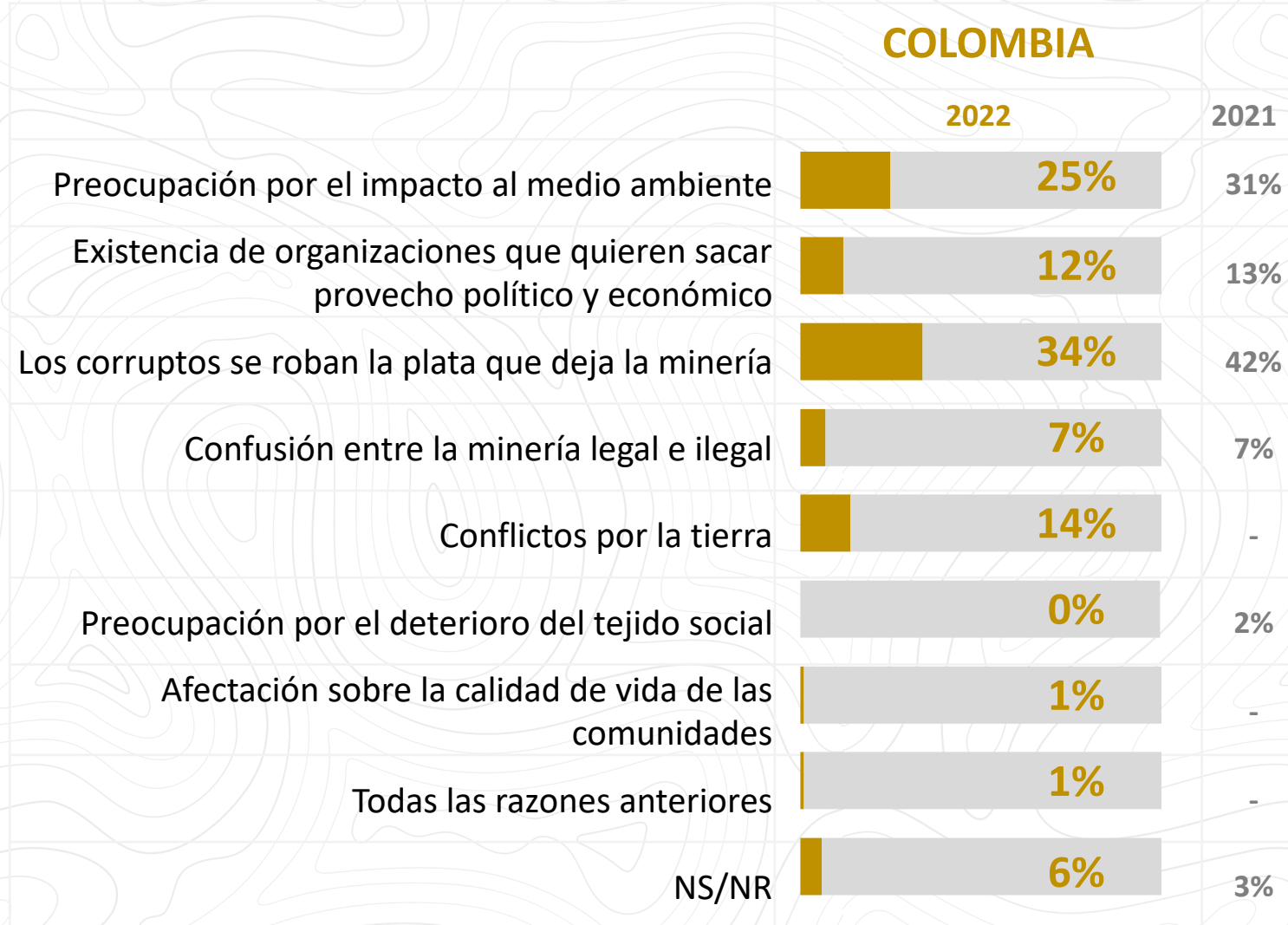
De las siguientes opciones, ¿cuál cree que es la principal razón para los conflictos que se presentan entre las comunidades y las empresas mineras?

Razones de conflicto Comunidad-Empresa



De las siguientes opciones, ¿cuál cree que es la principal razón para los conflictos que se presentan entre las comunidades y las empresas mineras?

Razones de conflicto Comunidad-Empresa



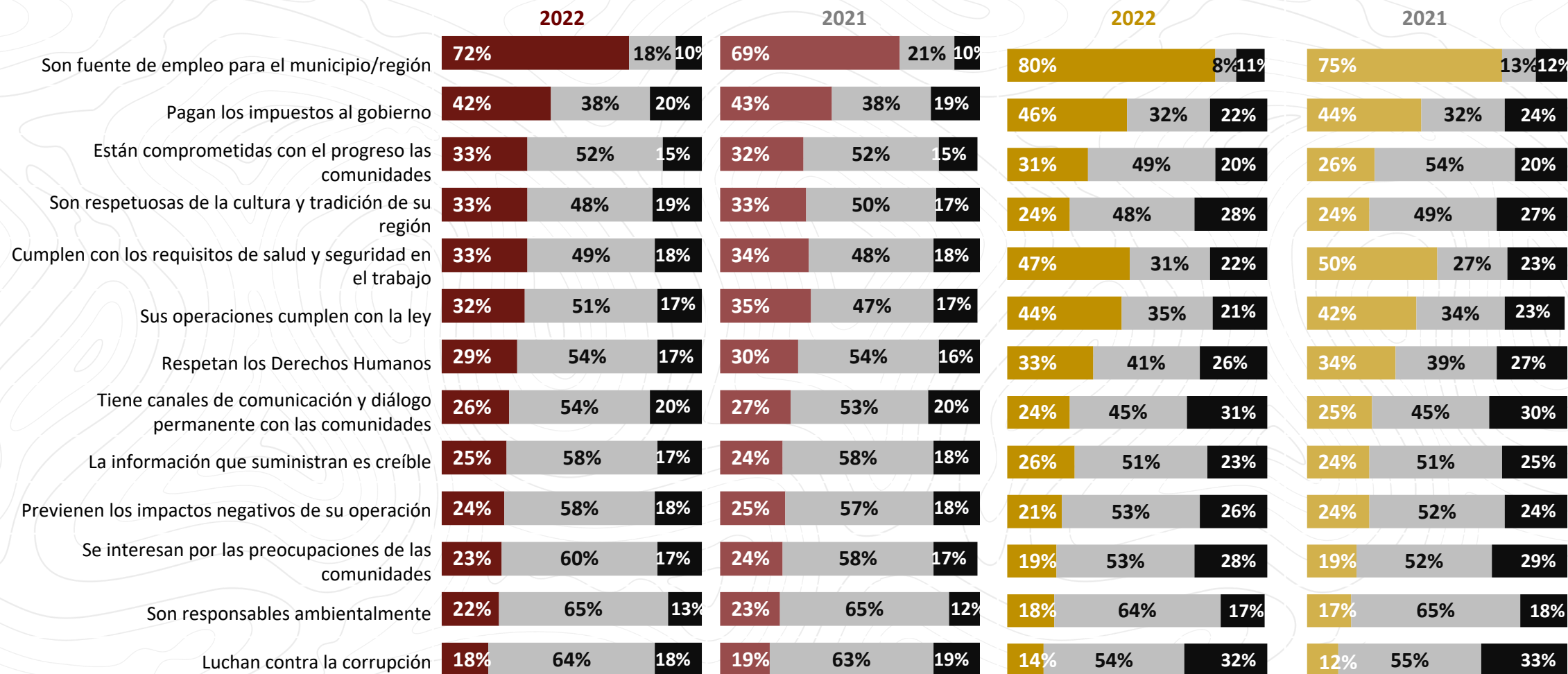
De las siguientes opciones, ¿cuál cree que es la principal razón para los conflictos que se presentan entre las comunidades y las empresas mineras?

Percepciones sobre las empresas mineras



LATAM

CHILE



Me gustaría preguntarle, si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las empresas mineras...

Percepciones sobre las empresas mineras



PERÚ

BOLIVIA

	2022			2021			2022			2021		
Son fuente de empleo para el municipio/región	79%	13%	8%	71%	21%	9%	74%	16%	10%	69%	21%	10%
Pagan los impuestos al gobierno	46%	40%	14%	41%	45%	14%	39%	40%	21%	42%	36%	22%
Están comprometidas con el progreso las comunidades	39%	48%	13%	34%	51%	15%	37%	46%	17%	36%	50%	14%
Son respetuosas de la cultura y tradición de su región	36%	45%	18%	34%	50%	16%	42%	38%	20%	54%	30%	16%
Cumplen con los requisitos de salud y seguridad en el trabajo	45%	40%	15%	46%	41%	14%	20%	63%	17%	24%	61%	15%
Sus operaciones cumplen con la ley	42%	44%	14%	33%	53%	14%	27%	52%	21%	32%	50%	18%
Respetan los Derechos Humanos	33%	51%	16%	29%	55%	16%	22%	59%	20%	25%	59%	16%
Tiene canales de comunicación y diálogo permanente con las comunidades	33%	49%	18%	28%	54%	18%	26%	50%	24%	31%	47%	22%
La información que suministran es creíble	31%	49%	20%	23%	60%	17%	21%	55%	24%	22%	58%	20%
Previenen los impactos negativos de su operación	31%	51%	18%	28%	55%	17%	19%	60%	21%	23%	56%	20%
Se interesan por las preocupaciones de las comunidades	29%	53%	17%	25%	59%	16%	25%	52%	23%	27%	53%	20%
Son responsables ambientalmente	34%	54%	12%	25%	65%	10%	18%	67%	15%	18%	69%	13%
Luchan contra la corrupción	17%	64%	19%	15%	65%	20%	16%	64%	20%	17%	64%	18%

Me gustaría preguntarle, si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las empresas mineras...

Percepciones sobre las empresas mineras



	COLOMBIA			MÉXICO		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Son fuente de empleo para el municipio/región	76%	72%	69%	71%	69%	69%
Pagan los impuestos al gobierno	53%	53%	26%	29%	42%	29%
Están comprometidas con el progreso las comunidades	47%	40%	24%	24%	47%	28%
Son respetuosas de la cultura y tradición de su región	51%	41%	23%	26%	40%	34%
Cumplen con los requisitos de salud y seguridad en el trabajo	48%	45%	15%	19%	50%	31%
Sus operaciones cumplen con la ley	42%	40%	21%	24%	44%	32%
Respetan los Derechos Humanos	48%	41%	14%	16%	55%	29%
Tiene canales de comunicación y diálogo permanente con las comunidades	39%	34%	17%	15%	50%	35%
La información que suministran es creíble	38%	32%	13%	15%	54%	31%
Previenen los impactos negativos de su operación	36%	32%	15%	18%	50%	33%
Se interesan por las preocupaciones de las comunidades	34%	31%	15%	17%	54%	29%
Son responsables ambientalmente	32%	31%	13%	16%	59%	25%
Luchan contra la corrupción	30%	27%	11%	13%	55%	32%

Me gustaría preguntarle, si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las empresas mineras...

Percepciones sobre las empresas mineras



	BRASIL						ECUADOR					
	2022			2021			2022			2021		
Son fuente de empleo para el municipio/región	66%	15%	19%	71%	12%	16%	50%	33%	17%	46%	37%	16%
Pagan los impuestos al gobierno	41%	30%	29%	44%	28%	28%	20%	55%	25%	20%	55%	25%
Están comprometidas con el progreso las comunidades	19%	54%	27%	20%	55%	25%	14%	67%	19%	16%	66%	18%
Son respetuosas de la cultura y tradición de su región	14%	56%	30%	20%	49%	31%	12%	66%	22%	12%	67%	20%
Cumplen con los requisitos de salud y seguridad en el trabajo	15%	55%	30%	19%	53%	28%	13%	67%	20%	14%	64%	22%
Sus operaciones cumplen con la ley	22%	49%	29%	22%	50%	28%	14%	66%	20%	17%	65%	19%
Respetan los Derechos Humanos	13%	61%	27%	15%	60%	25%	9%	73%	18%	12%	71%	16%
Tiene canales de comunicación y diálogo permanente con las comunidades	11%	55%	34%	18%	51%	31%	11%	68%	22%	11%	65%	24%
La información que suministran es creíble	11%	62%	27%	12%	61%	28%	9%	71%	20%	10%	67%	23%
Previenen los impactos negativos de su operación	14%	61%	26%	12%	63%	25%	10%	71%	19%	10%	69%	21%
Se interesan por las preocupaciones de las comunidades	10%	64%	26%	15%	60%	25%	10%	70%	20%	10%	70%	21%
Son responsables ambientalmente	10%	68%	22%	13%	66%	21%	10%	76%	14%	13%	73%	13%
Luchan contra la corrupción	9%	64%	27%	10%	65%	25%	5%	77%	19%	7%	75%	19%

Me gustaría preguntarle, si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las empresas mineras...

Percepciones sobre las empresas mineras

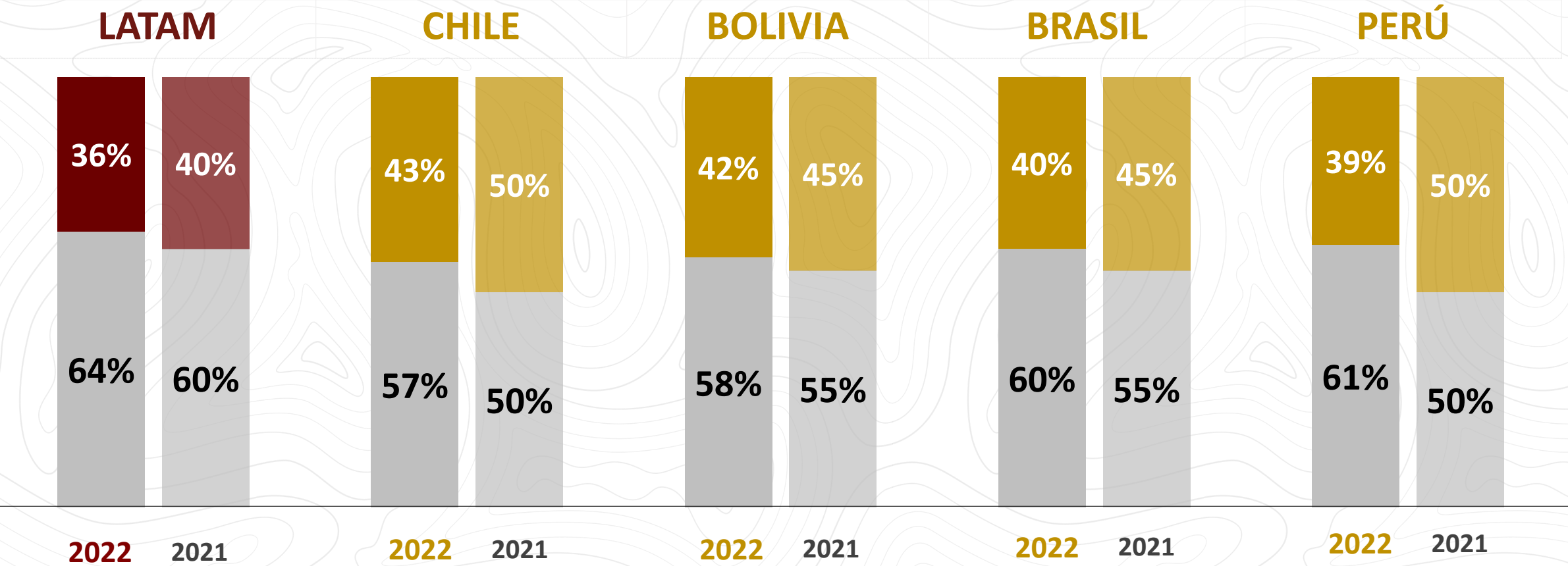


ARGENTINA

	2022			2021		
Son fuente de empleo para el municipio/región	66%	13%	21%	61%	17%	22%
Pagan los impuestos al gobierno	29%	34%	37%	30%	36%	33%
Están comprometidas con el progreso las comunidades	14%	55%	32%	14%	56%	30%
Son respetuosas de la cultura y tradición de su región	10%	54%	36%	11%	55%	34%
Cumplen con los requisitos de salud y seguridad en el trabajo	14%	50%	36%	16%	51%	33%
Sus operaciones cumplen con la ley	15%	50%	35%	16%	49%	35%
Respetan los Derechos Humanos	10%	54%	35%	13%	55%	33%
Tiene canales de comunicación y diálogo permanente con las comunidades	9%	53%	38%	10%	55%	35%
La información que suministran es creíble	8%	60%	33%	9%	61%	30%
Previenen los impactos negativos de su operación	10%	58%	33%	10%	59%	31%
Se interesan por las preocupaciones de las comunidades	7%	62%	31%	9%	60%	32%
Son responsables ambientalmente	15%	63%	22%	13%	66%	22%
Luchan contra la corrupción	6%	61%	33%	5%	61%	33%

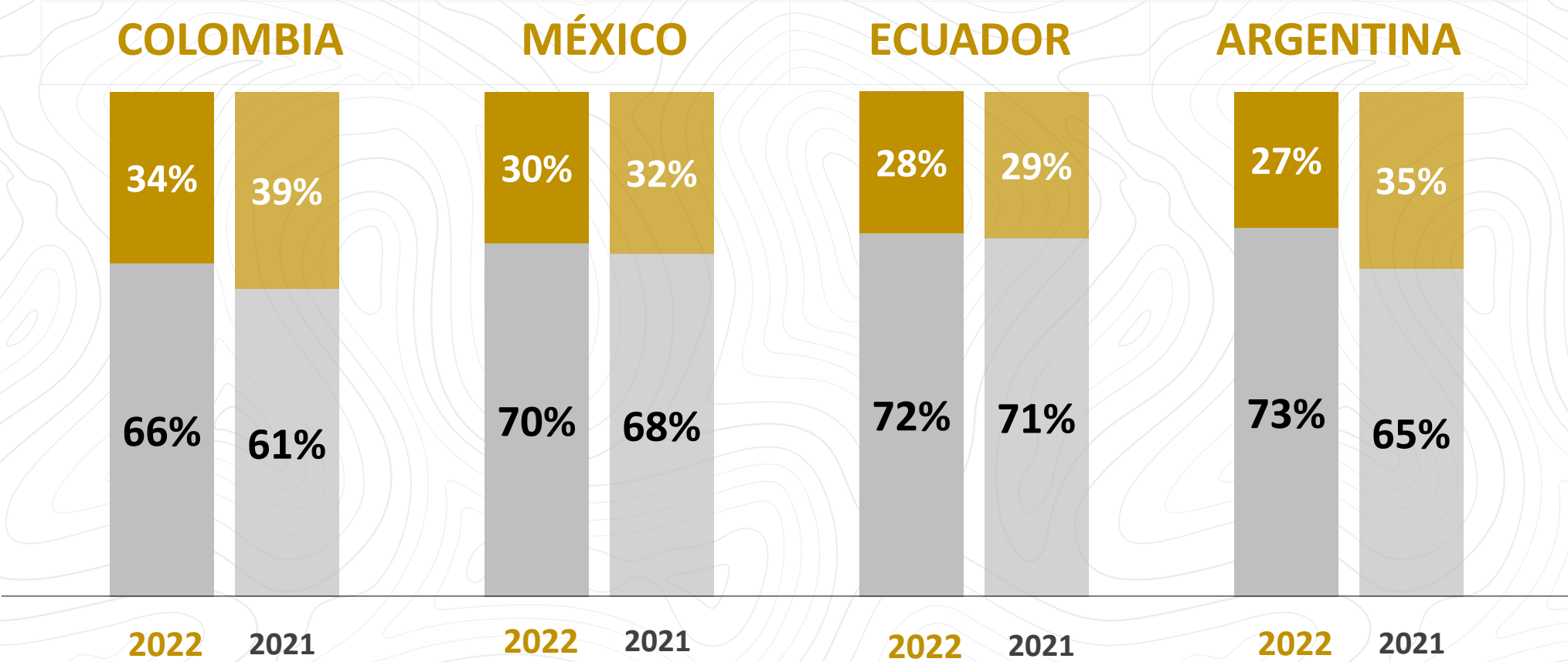
Me gustaría preguntarle, si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las empresas mineras...

Conocimiento de empresas mineras



¿Conoce usted alguna empresa minera de carbón, metales y piedras preciosas, o de materiales para la construcción?

Conocimiento de empresas mineras



¿Conoce usted alguna empresa minera de carbón, metales y piedras preciosas, o de materiales para la construcción?

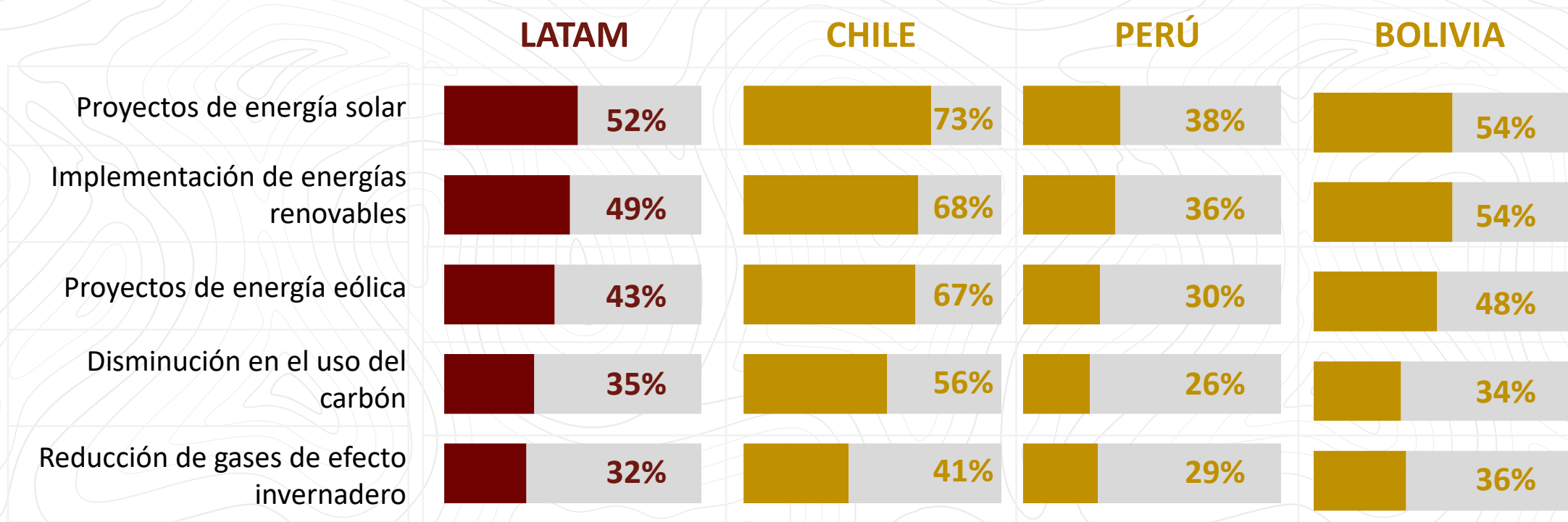


6. TRANSICIÓN ENERGÉTICA



Avances relacionados con transición energética

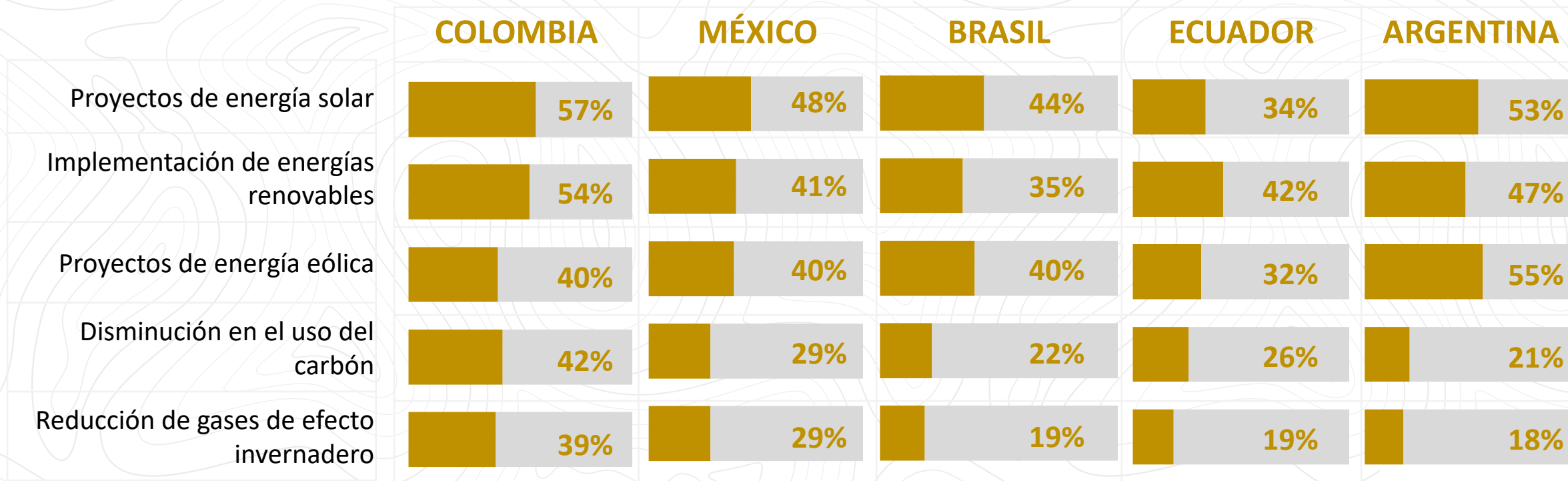
% TTB: Avanzado bastante + Avanzado algo



En su opinión, qué tanto ha avanzado su país en...

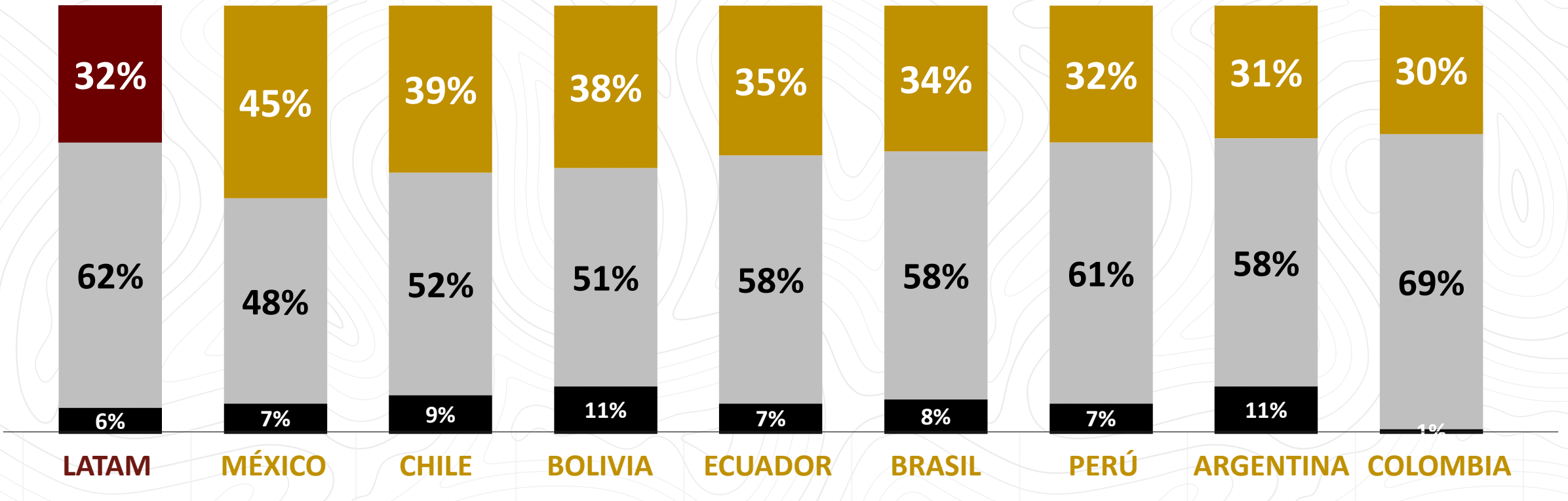
Avances relacionados con transición energética

% TTB: Avanzado bastante + Avanzado algo



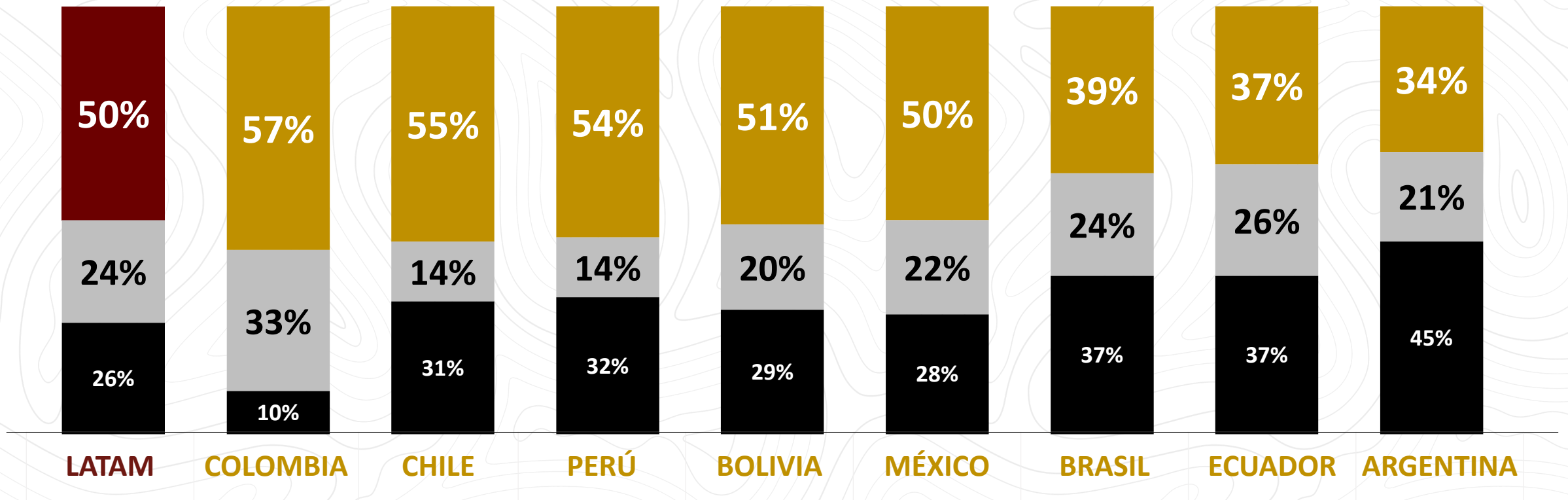
En su opinión, qué tanto ha avanzado su país en...

¿Sabe usted qué es la Transición Energética?



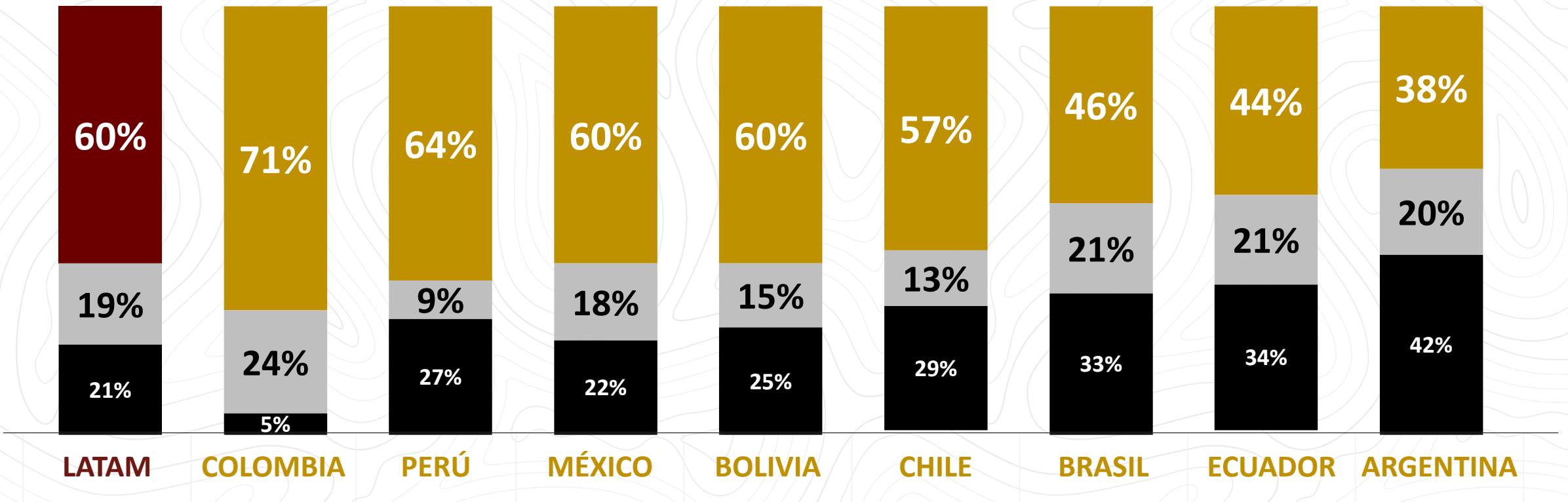
¿Sabe usted qué es la transición energética?

Los productos mineros son necesario para desarrollar y avanzar en la transición energética..



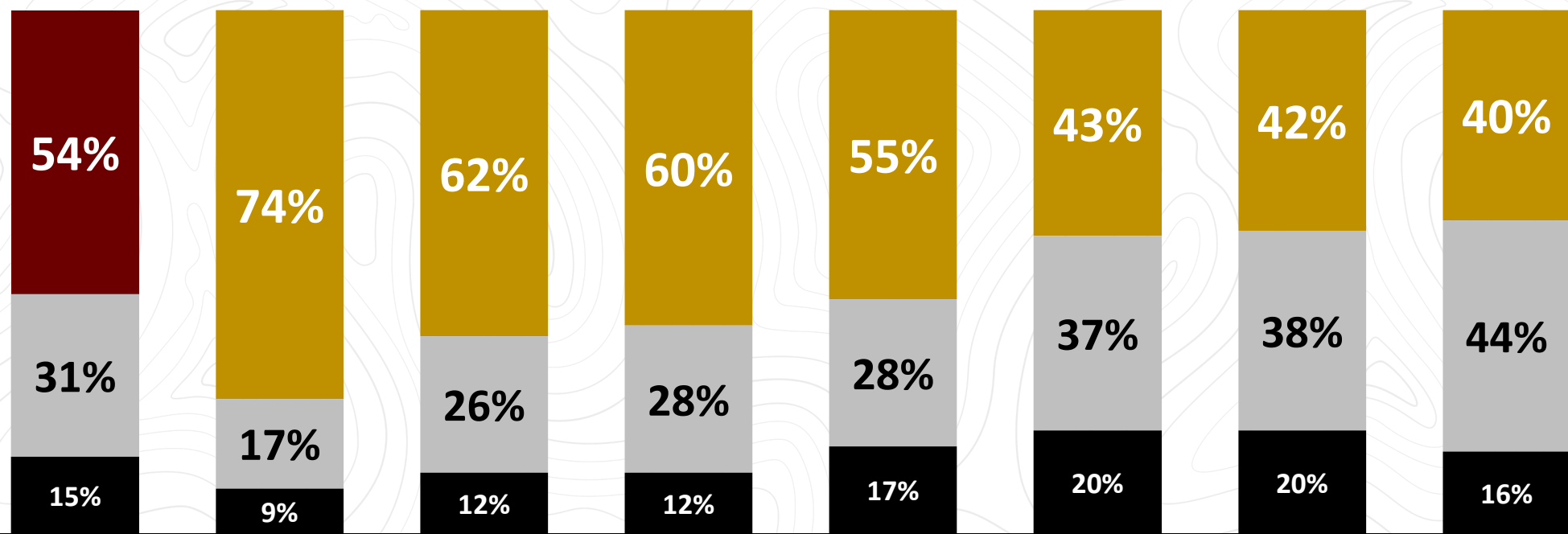
¿Está usted de acuerdo, si o no, con las siguientes afirmaciones?

Los gobernantes deberían apoyar al sector minero para favorecer la transición energética...



¿Está usted de acuerdo, si o no, con las siguientes afirmaciones?

Aumento de operaciones mineras para contribuir a la reactivación económica del país



LATAM

PERÚ

BOLIVIA

CHILE

MÉXICO

BRASIL

ARGENTINA

ECUADOR

¿Está de acuerdo con que se aumenten las operaciones mineras para contribuir a la reactivación económica del país?

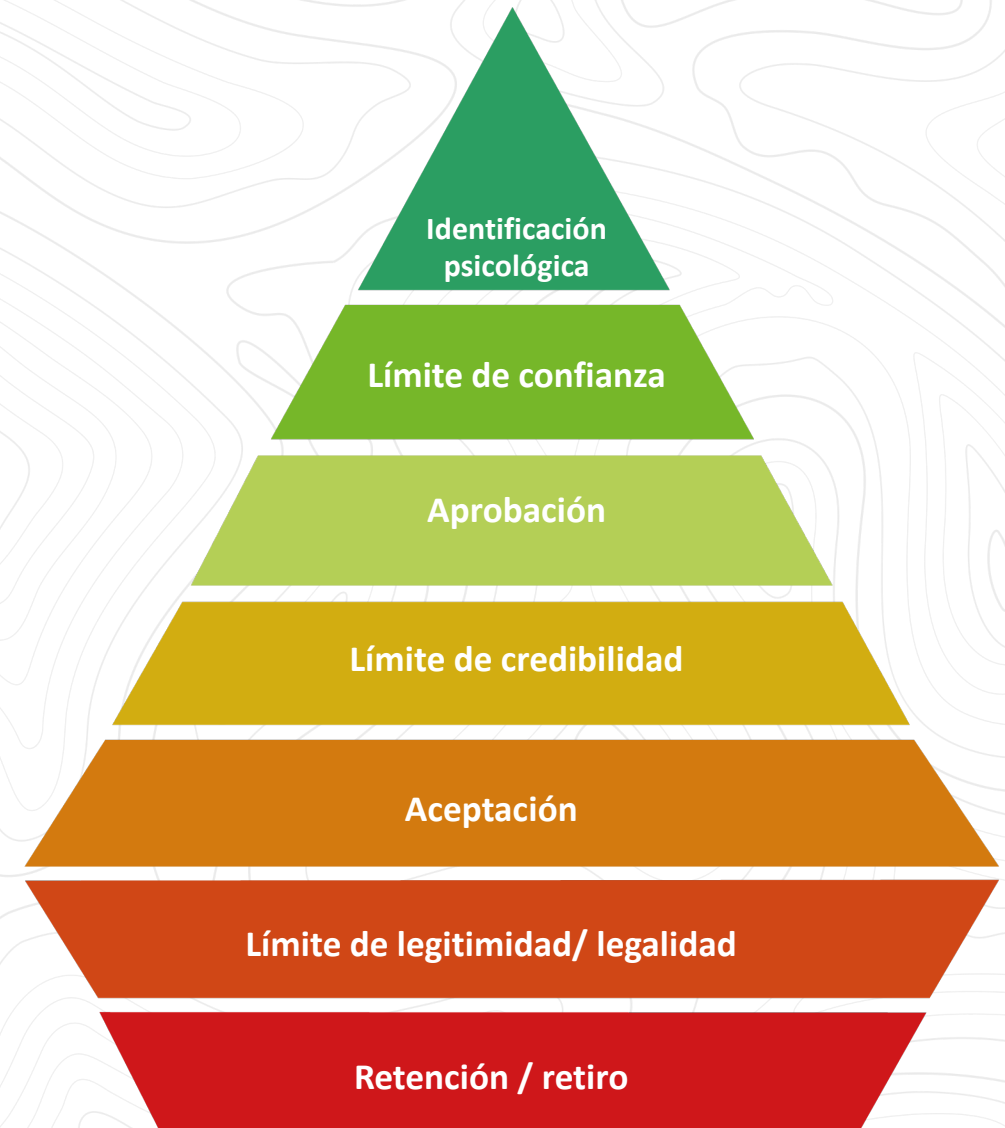
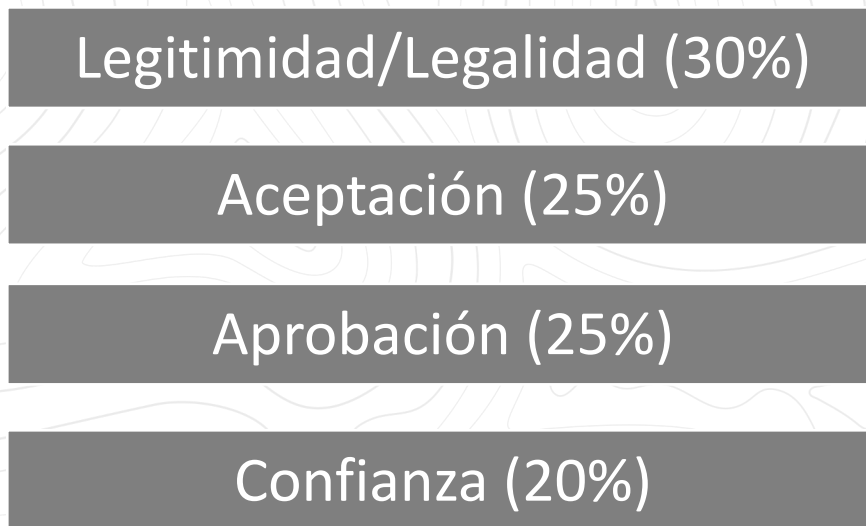


7. LICENCIA SOCIAL



Niveles de licencia social según Thomson & Boutilier (2011)

“La Licencia Social comprende las percepciones de la comunidad y grupos de interés acerca de la legitimidad y credibilidad del proyecto, y la presencia o ausencia de verdadera confianza”

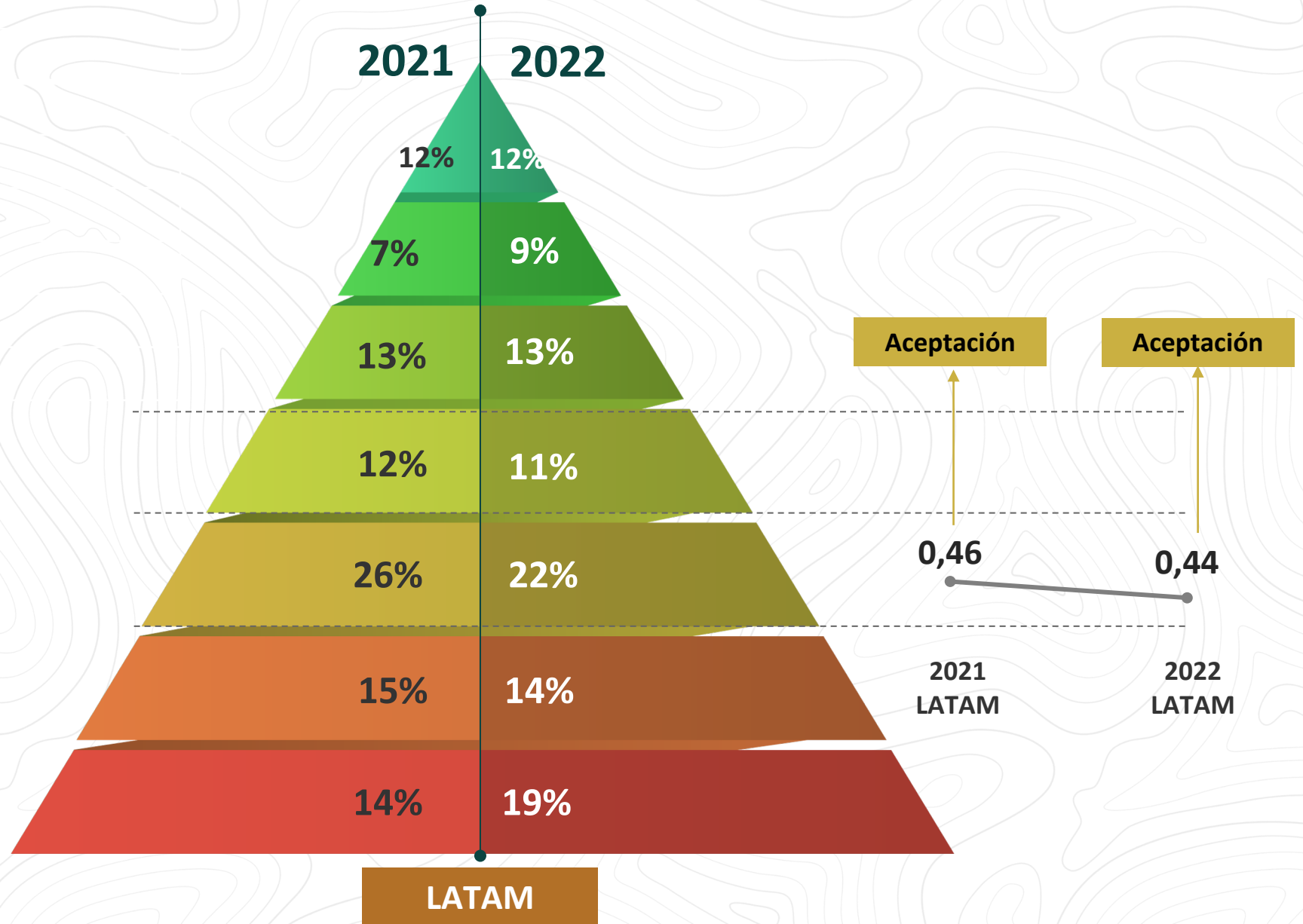


Preguntas de LSO

Eje	Preguntas
Legitimidad	<p>4. ¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones?</p> <ul style="list-style-type: none"> b. Es posible hacer minería socialmente responsable c. Es posible hacer minería amigable con el medio ambiente <p>22. ¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones sobre las empresas mineras?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Sus operaciones cumplen con la ley b. Pagan los impuestos al gobierno c. Son fuente de empleo para el municipio/región i. Cumplen con los requisitos de salud y seguridad en el trabajo j. Previenen los impactos negativos de su operación
Aceptación	<p>4. ¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones?</p> <ul style="list-style-type: none"> d. La minería bien hecha trae desarrollo para las regiones donde opera f. Es posible hacer minería que beneficie a las comunidades <p>6. ¿Usted considera la minería positiva para su municipio/ciudad?</p> <p>10. ¿Usted cree que la economía del país mejoraría, empeoraría o estaría igual si las empresas mineras dejaran de operar?</p> <p>11. ¿Usted cree que la economía de su región mejoraría, empeoraría o estaría igual si las empresas mineras dejaran de operar?</p>
Aprobación	<p>17. ¿Está usted de acuerdo con que se prohíba la minería en todo el país?</p> <p>23. ¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones sobre las empresas mineras?</p> <ul style="list-style-type: none"> d. Están comprometidas con el progreso de las comunidades f. Tienen canales de comunicación y diálogo permanente con las comunidades k. Son respetuosas de la cultura y tradición de su región
Confianza	<p>3. ¿Qué tanta confianza le generan las siguientes instituciones?</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Las empresas mineras <p>7. ¿Usted tiene una opinión positiva de las empresas mineras?</p> <p>12.a. ¿Usted considera que las empresas mineras son honestas o deshonestas?</p> <p>23. ¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones sobre las empresas mineras?</p> <ul style="list-style-type: none"> g. La información que suministran es creíble m. Se interesan por la preocupaciones de las comunidades

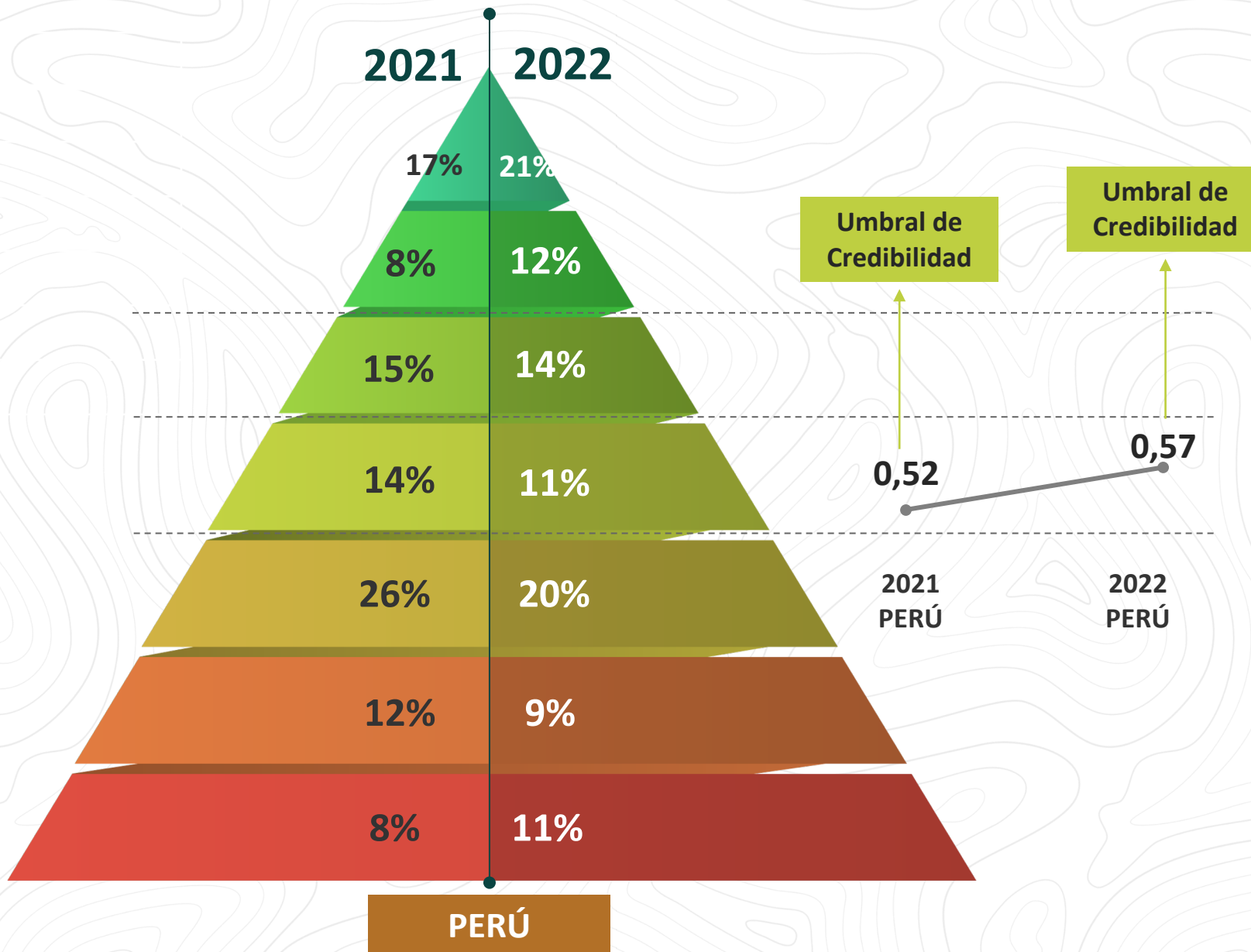
Licencia Social LATAM

- Identificación psicológica
- Umbral de confianza
- Aprobación
- Umbral de credibilidad
- Aceptación
- Umbral de legitimidad
- Retiro/retención



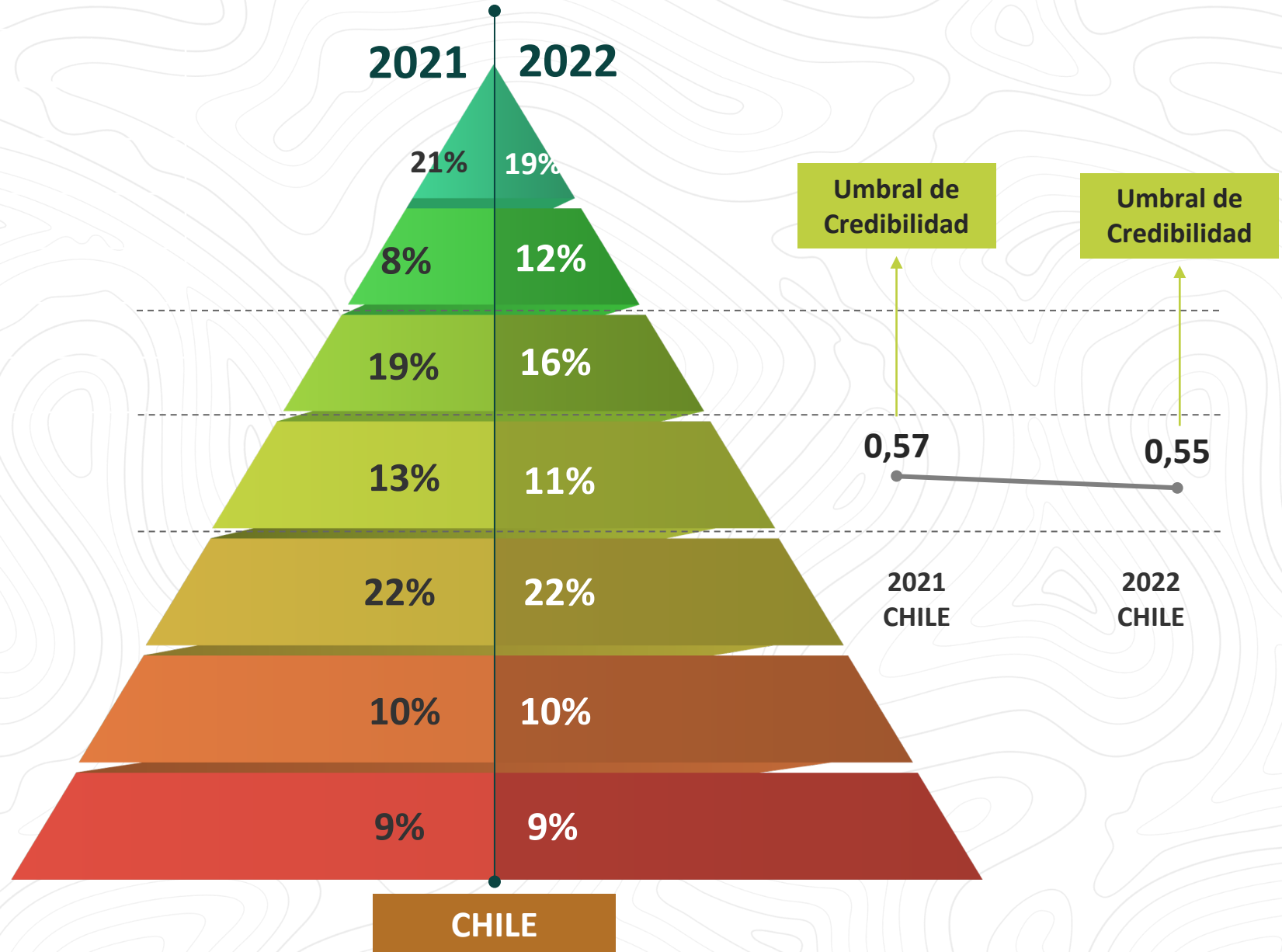
Licencia Social PERÚ

- Identificación psicológica
- Umbral de confianza
- Aprobación
- Umbral de credibilidad
- Aceptación
- Umbral de legitimidad
- Retiro/retención



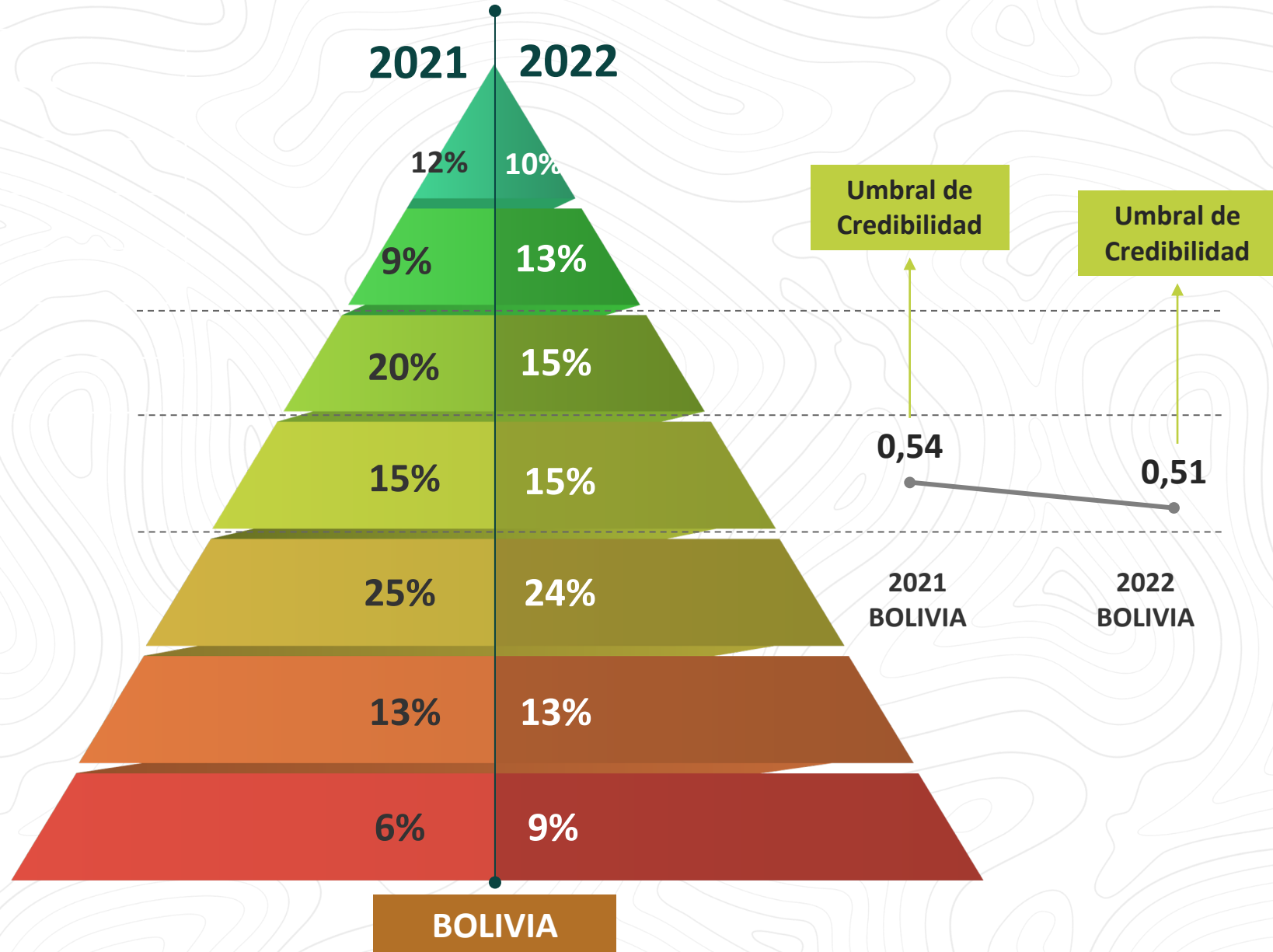
Licencia Social CHILE

- Identificación psicológica
- Umbral de confianza
- Aprobación
- Umbral de credibilidad
- Aceptación
- Umbral de legitimidad
- Retiro/retención



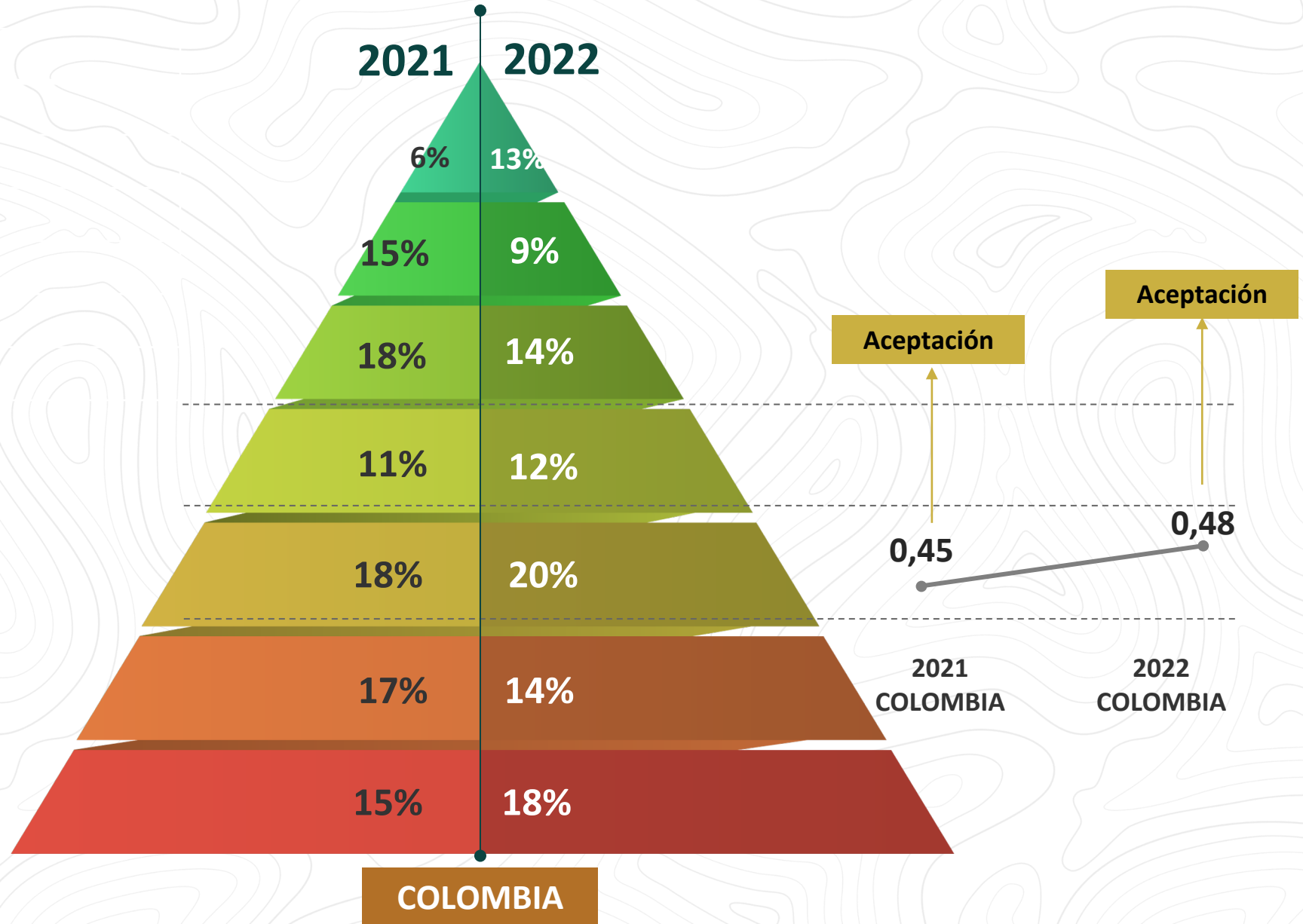
Licencia Social BOLIVIA

- Identificación psicológica
- Umbral de confianza
- Aprobación
- Umbral de credibilidad
- Aceptación
- Umbral de legitimidad
- Retiro/retención



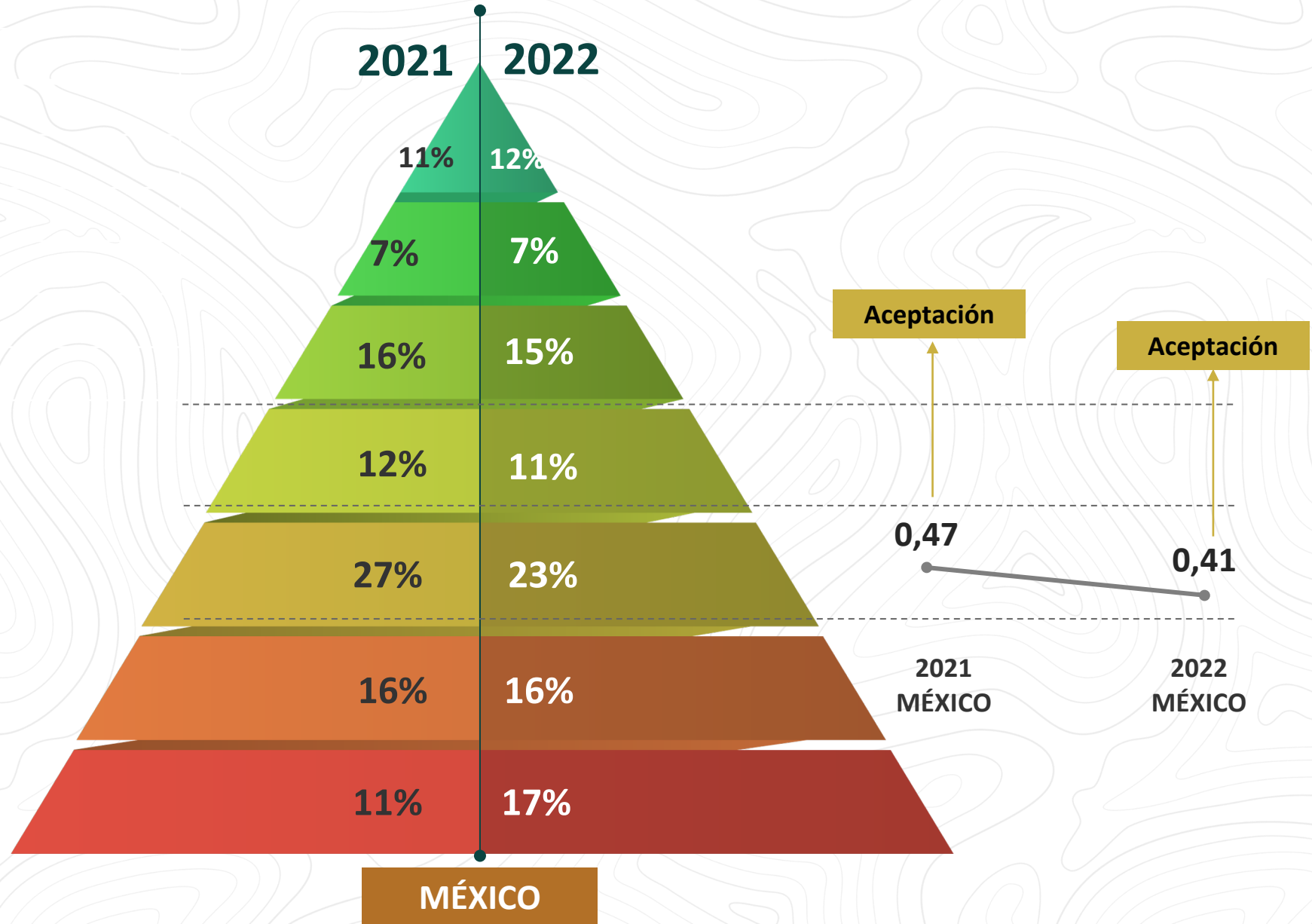
Licencia Social COLOMBIA

- Identificación psicológica
- Umbral de confianza
- Aprobación
- Umbral de credibilidad
- Aceptación
- Umbral de legitimidad
- Retiro/retención



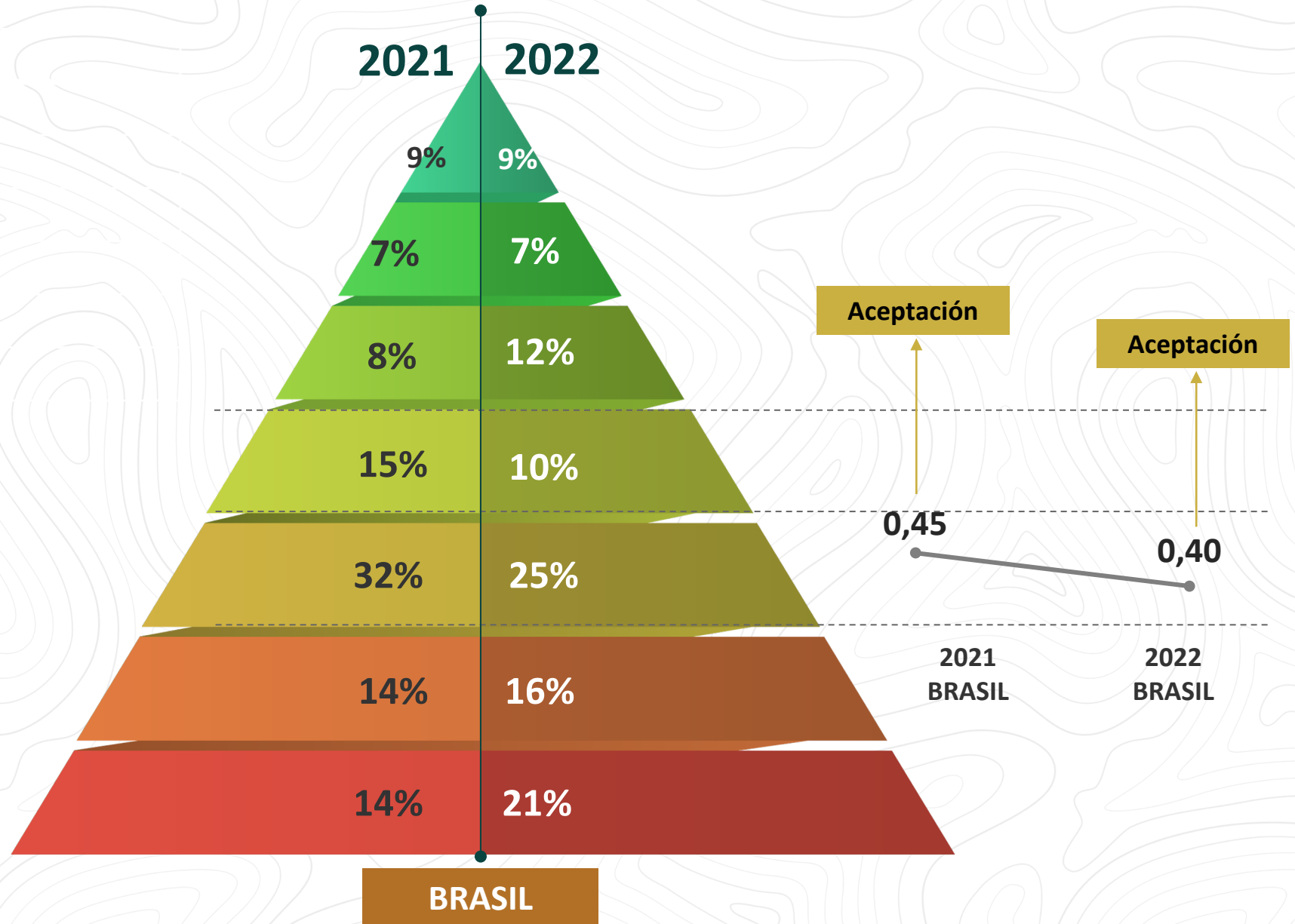
Licencia Social MÉXICO

- Identificación psicológica
- Umbral de confianza
- Aprobación
- Umbral de credibilidad
- Aceptación
- Umbral de legitimidad
- Retiro/retención



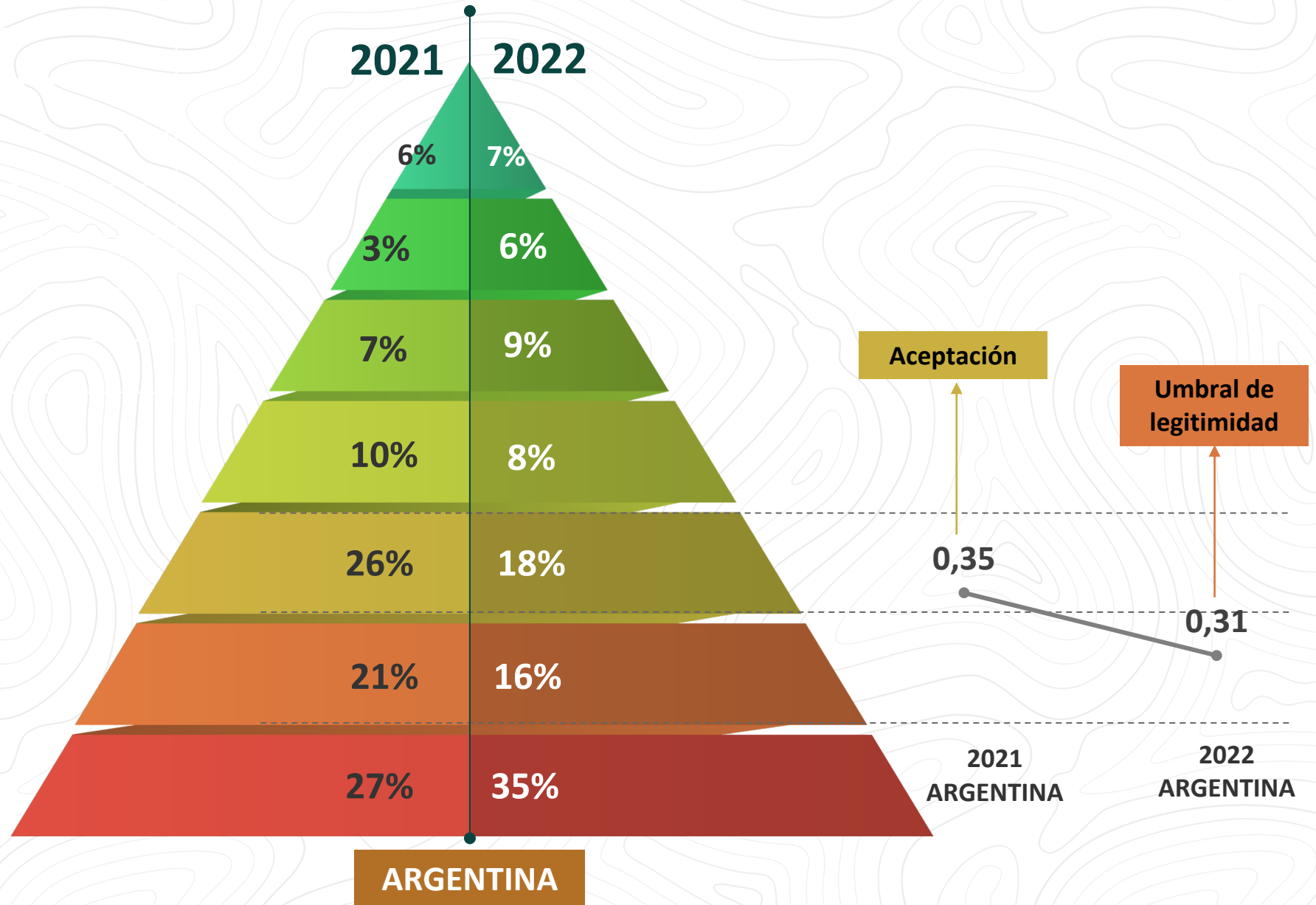
Licencia Social BRASIL

- Identificación psicológica
- Umbral de confianza
- Aprobación
- Umbral de credibilidad
- Aceptación
- Umbral de legitimidad
- Retiro/retención



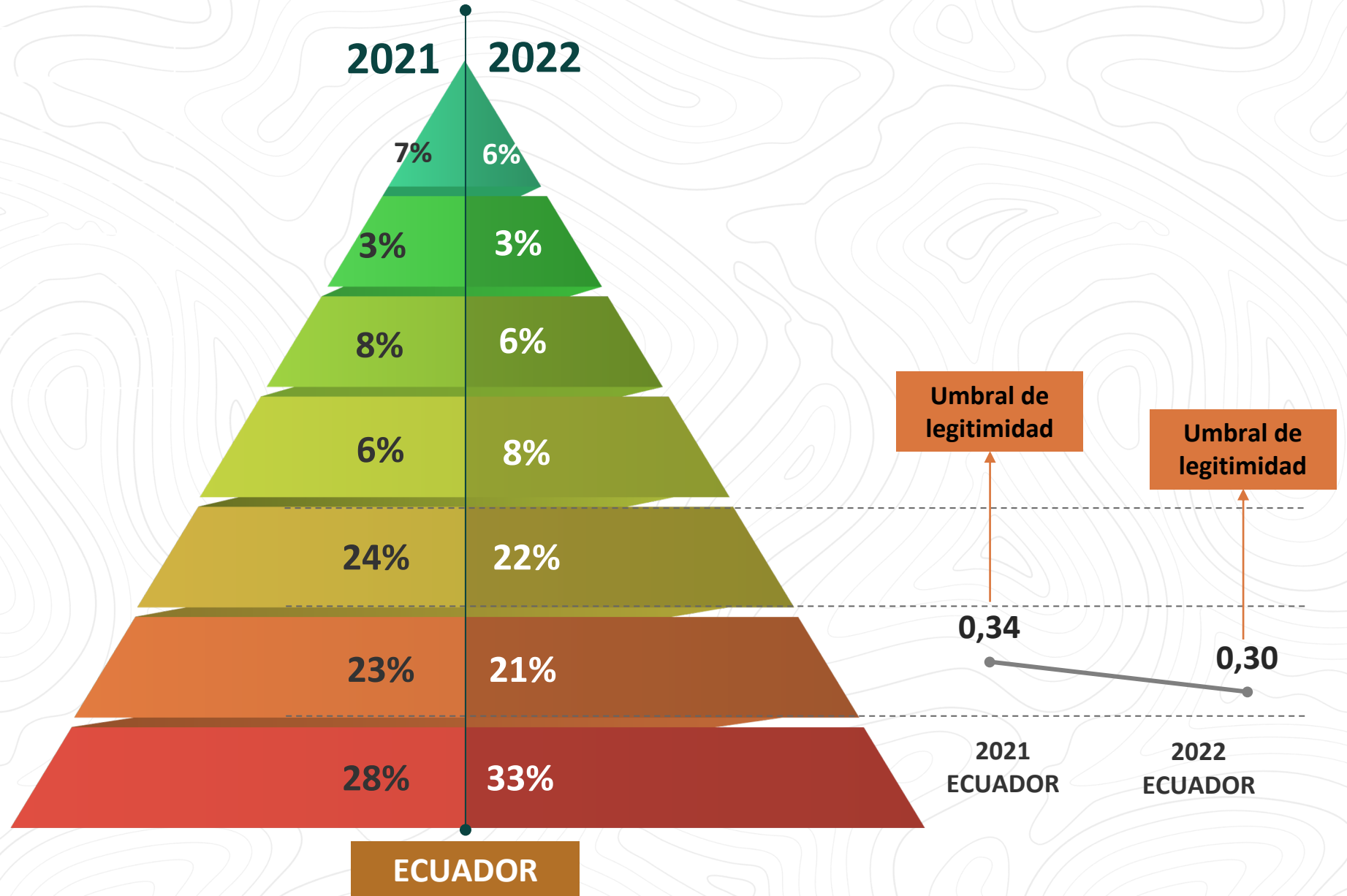
Licencia Social ARGENTINA

- Identificación psicológica
- Umbral de confianza
- Aprobación
- Umbral de credibilidad
- Aceptación
- Umbral de legitimidad
- Retiro/retención



Licencia Social ECUADOR

- Identificación psicológica
- Umbral de confianza
- Aprobación
- Umbral de credibilidad
- Aceptación
- Umbral de legitimidad
- Retiro/retención



GRACIAS

