



EDITION



CONTEXTO DE LA INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA

JA&A

JAIME • ARTEAGA • & • ASOCIADOS
Sinapsis para el desarrollo

Semana
SOSTENIBLE



LA DIMENSIÓN DE LA **ISP**

JA&A

JAIME • ARTEAGA • & ASOCIADOS
Sinopsis para el desarrollo

Semana
SOSTENIBLE



Cerca de **\$857.000** millones

Fue la inversión social privada en 2018 de las **72 empresas** que hicieron parte de esta medición.

Equivalente* al

25%

Presupuesto anual
del **SENA**

27%

Presupuesto anual
del **DPS**

240%

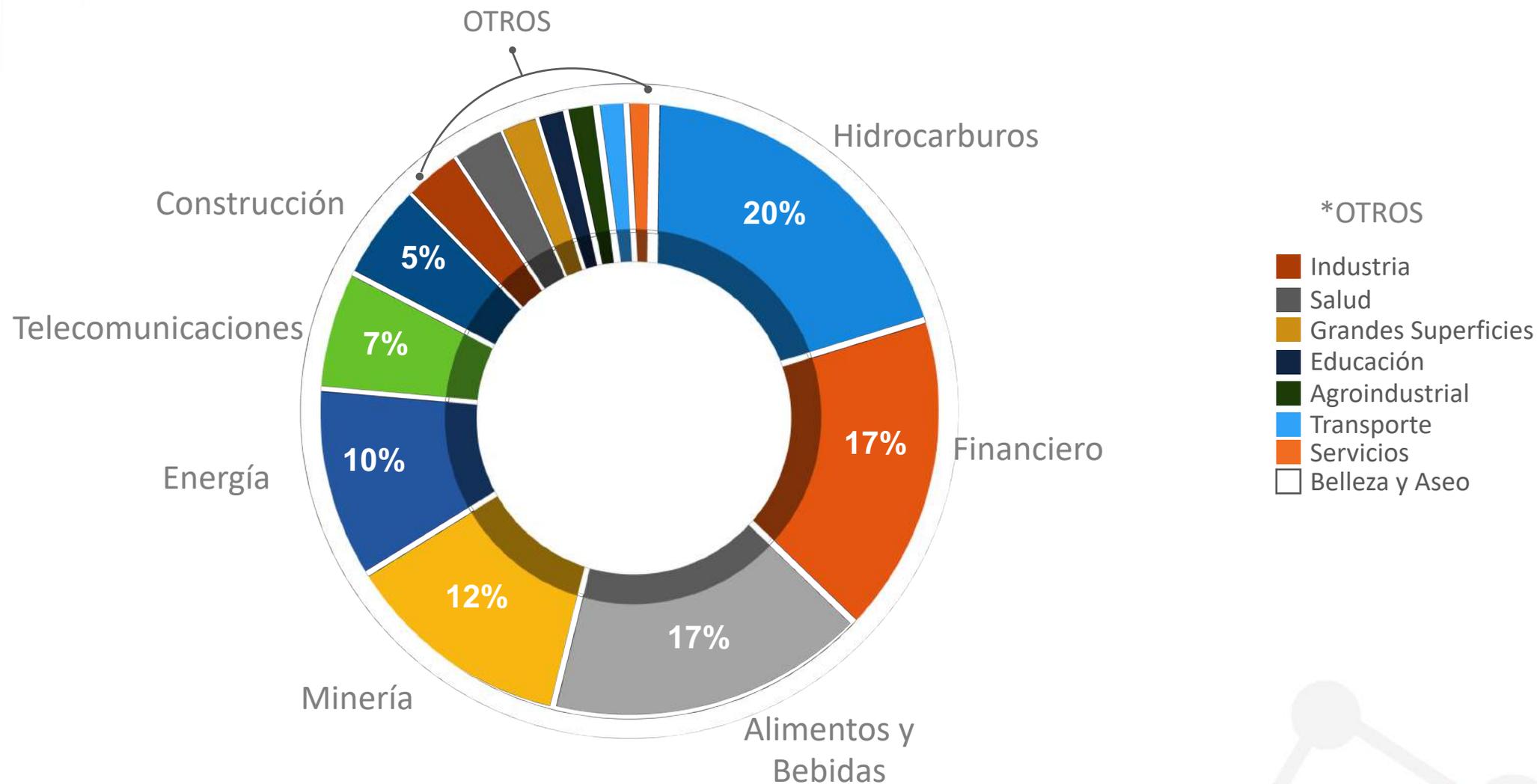
Presupuesto anual
de **COLCIENCIAS**

269%

Presupuesto anual de
**Ministerio de
Ambiente**

*Tomando como referencia el Presupuesto General de la Nación
para 2019
(Ley 1940 de 2018)

INVERSIÓN SEGÚN SECTORES DE IISP2019





82%

cuenta con un comité de responsabilidad, reputación o ética en su junta directiva

96%

afirma que tienen estrategias definidas para dirigir su contribución a la comunidad

Sin embargo...

44%

tiene mecanismos para evaluar el retorno de la inversión social (en 2018 era 37%)

Fuente: IISP2019



EXISTEN UNOS RETOS PRIORITARIOS

VAMOS A HABLAR DE TRES:

JA&A

JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS
Soluciones para el desarrollo

Semana
SOSTENIBLE



1

MIGRACIÓN DESDE VENEZUELA

JA&A

JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS
Sinopsis para el desarrollo

Semana
SOSTENIBLE

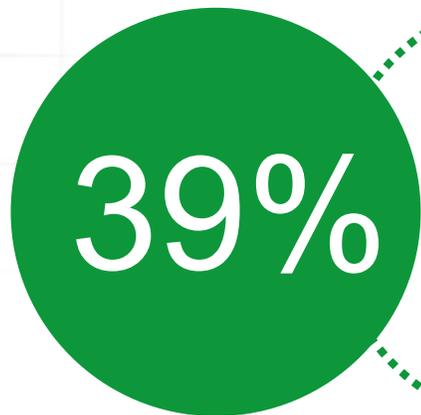




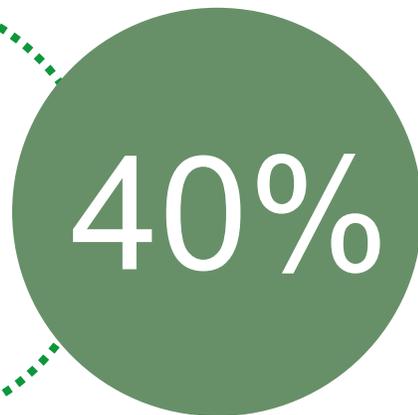
Según Migración Colombia son **1'260.000 migrantes** en Colombia



A febrero de 2019, iMMAP había identificado **1'644.800 cuentas de Facebook** creadas en Venezuela con sesiones desde Colombia



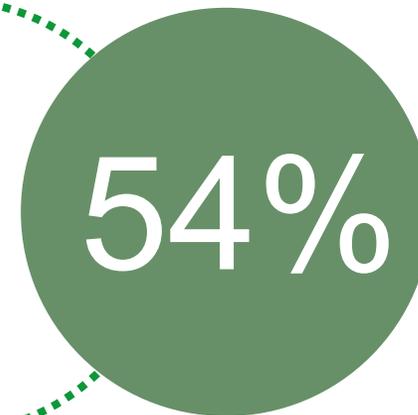
de los venezolanos no planea volver a Venezuela



de ellos no tiene fecha para regresar: volverían "cuando la situación mejore"



Afirma que ya no tiene familiares en Venezuela



de planean traer sus familiares en menos de 12 meses

*Proyecto Migración Venezuela: encuesta adelantada por JA&A entre 1.500 migrantes para Semana Rural, con financiación de USAID



49%

dice no haber tenido ninguna fuente de ingreso durante el último mes



77%

trabajo informal o sin contrato

*Proyecto Migración Venezuela: encuesta adelantada por JA&A entre 1.500 migrantes para Semana Rural, con financiación de USAID



LAS EMPRESAS YA EMPEZARON A TRATAR EL TEMA



Hasta ahora

18%

De las grandes empresas ya cuentan con programas de inclusión laboral para venezolanos

*FUENTE IISP



2

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

JA&A

JAIME • ARTEAGA • & ASOCIADOS
Sinopsis para el desarrollo

Semana
SOSTENIBLE





Comunidad LGTBI

En Colombia hay **3,3 millones de personas LGTBI** que representan el **6,8%** del consumo nacional¹

31% de las empresas cuentan con programas de inclusión laboral para personas LGTBI²

Fuentes:

1. Cámara de Comerciantes LGBT, 2018
2. IISP2019



Grupos étnicos

En el nivel directivo la ocupación de los **afrocolombianos es el 6%** y los **indígenas el 1%**¹

33%

de las empresas cuentan con programas de inclusión laboral para minorías étnicas²

Fuentes:

1. La inclusión de minorías étnicas: una ventaja competitiva para las empresas en Colombia (ANDI, 2019)

2. IISP2019



Género

53% de las personas matriculadas en universidades **son mujeres**

Fuente. Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, 2017

El porcentaje de las empresas en las que por lo menos el **50% de sus empleados son mujeres**¹:

NIVEL PROFESIONAL **24%**
(28% en 2018)

NIVEL DIRECTIVO **8%**
(18% en 2018)

JUNTAS DIRECTIVAS **3%**
(3% en 2018)

1. IISP2019

3.

TRANSICIÓN DEL CONFLICTO

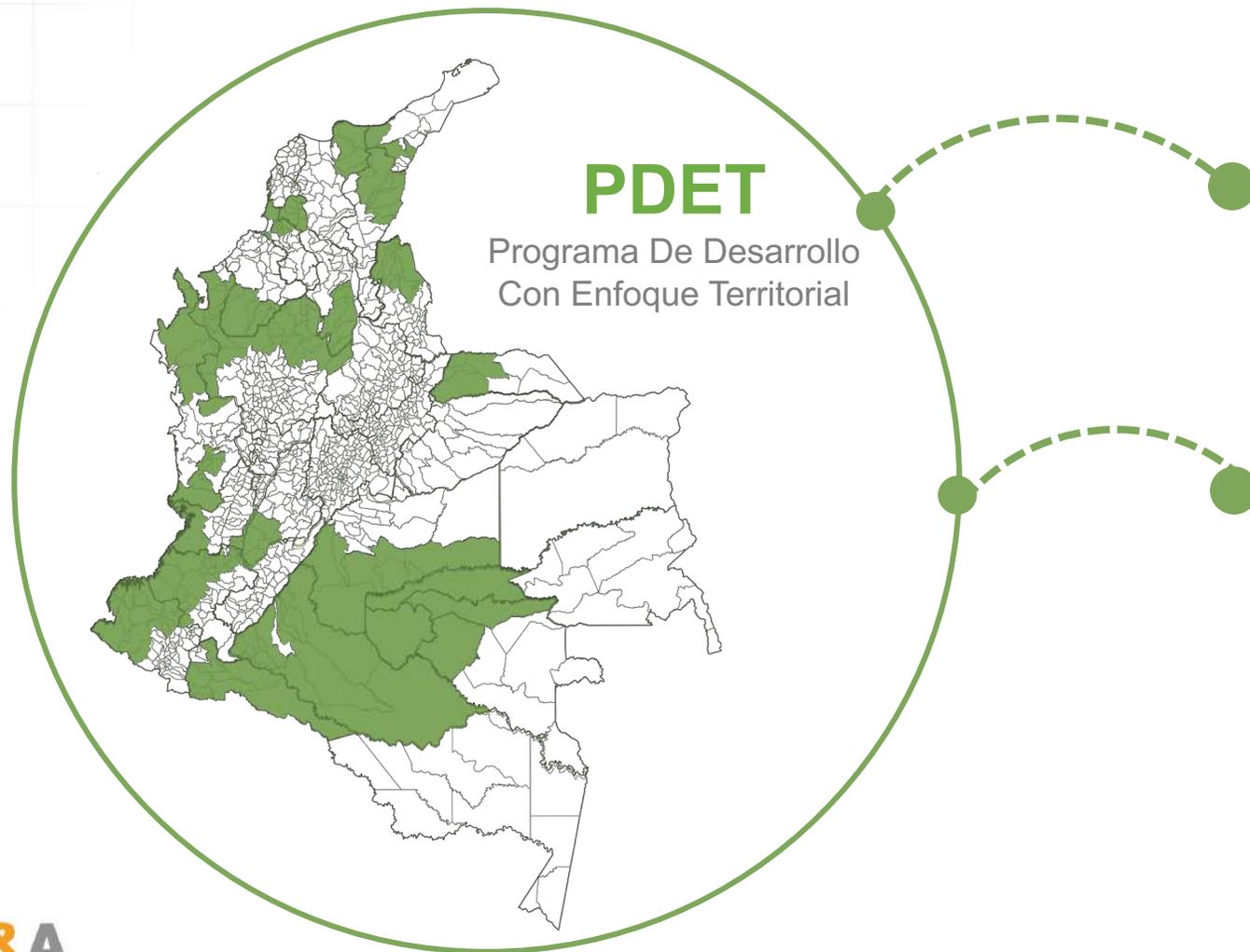
JA&A

JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS
Soluciones para el desarrollo

Semana
SOSTENIBLE



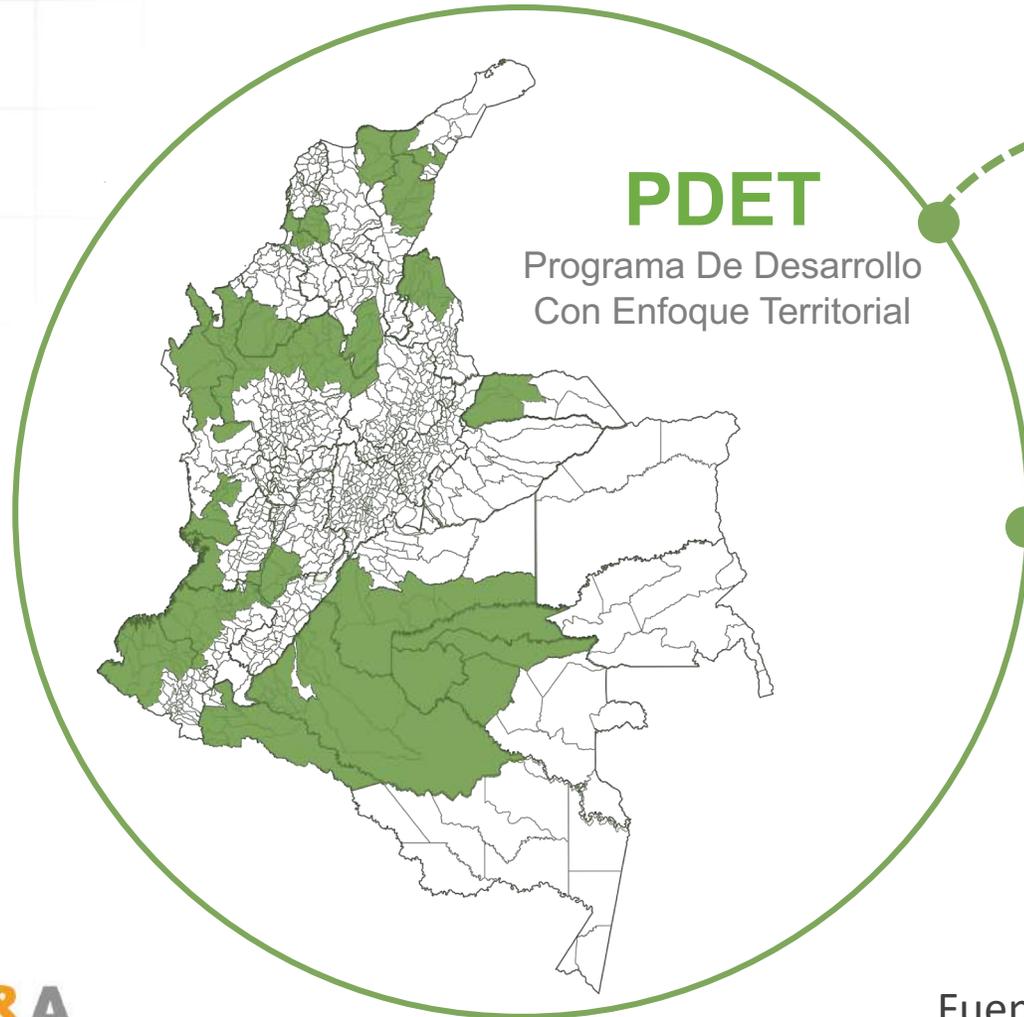
REGIONES MÁS AFECTADAS POR LA VIOLENCIA Y LA POBREZA



La presencia del **ESTADO** es crucial para la generación de condiciones en las que surja el sector privado en estos municipios.

El compromiso del **SECTOR PRIVADO** con estas regiones no es un asunto de “filantropía”, es estratégico para la estabilidad del mercado y de la democracia.

PRESENCIA DE LA ISP EN MUNICIPIOS PDET



De las empresas en esta medición del índice, el **39,4% cuenta con inversión en municipios PDET**

Y éstas reportan acciones en **131 municipios (77,1%) PDET**

Fuente: IISP2019

SECTORES DESTACADOS EN ISP EN PDET



Sector Minero-Energético



Alimentos y bebidas



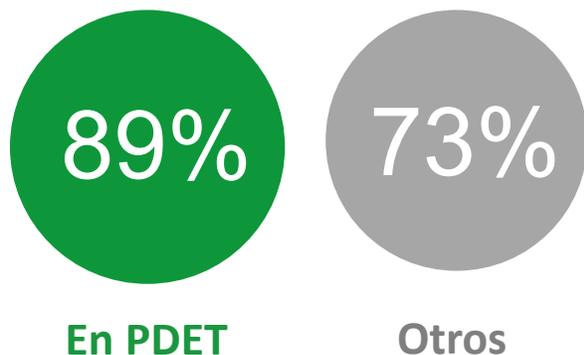
Financiero

Fuente: IISP2019

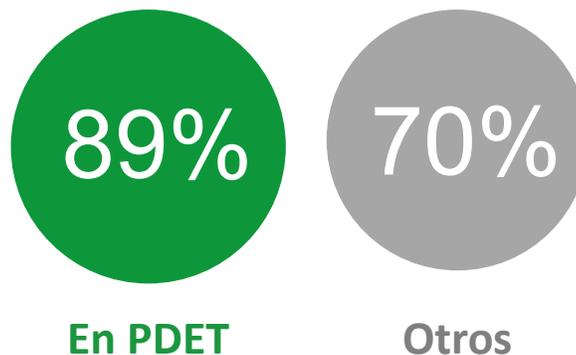
COOPERACIÓN

La empresas con inversión social en municipios PDET, tienden a ejecutar más proyectos en alianza. El porcentaje de las que lo realiza es el siguiente:

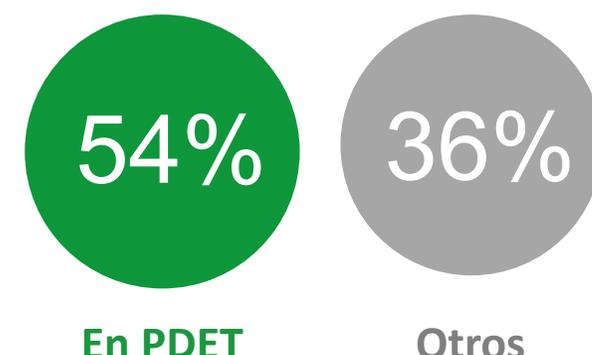
CON OTROS PRIVADOS



CON GOBIERNO



CON COOPERACIÓN INTERNACIONAL



En promedio, estas empresas tienen **6,2 puntos más en la calificación general del IISP** que la totalidad de empresas.

Fuente: IISP2019



EDITION

PANEL

Innovación para la **recuperación económica** en las zonas afectadas por la **violencia** y la **pobreza**



ÍNDICE DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA



LEÓN TEICHER

*Empresario y miembro de
varias juntas directivas*



MARTHA APONTE

*Subdirectora de Misión de
USAID en Colombia*



RICARDO SABOGAL

*Experto en asuntos de
Tierras*



NATALIA BORRERO

*Directora Editorial
Semana Sostenible*

MODERADORA



ÍNDICE DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA IISP 2019

JA&A

JAIME • ARTEAGA • & • ASOCIADOS
Sinapsis para el desarrollo

Semana
SOSTENIBLE



METODOLOGÍA

JA&A

JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS
Sinopsis para el desarrollo

Semana
SOSTENIBLE



Alineación

Identifica el nivel de vinculación de la inversión social con el modelo de negocios de la organización.

Peso: 20%



Gestión de la inversión

Identifica los esfuerzos realizados por las empresas en términos planeación, inversión, evaluación y de reporte de la inversión.

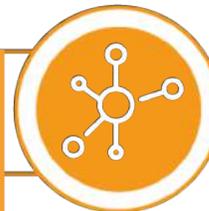
Peso: 20%



Sinapsis

Identifica el interés de las organizaciones por fomentar alianzas con públicos y privados en sus proyectos de Inversión Social.

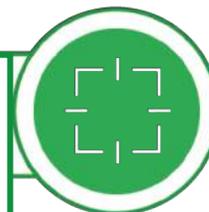
Peso: 20%



Focalización

Identifica las acciones de la empresa enfocadas en poblaciones vulnerables y rurales.

Peso: 20%



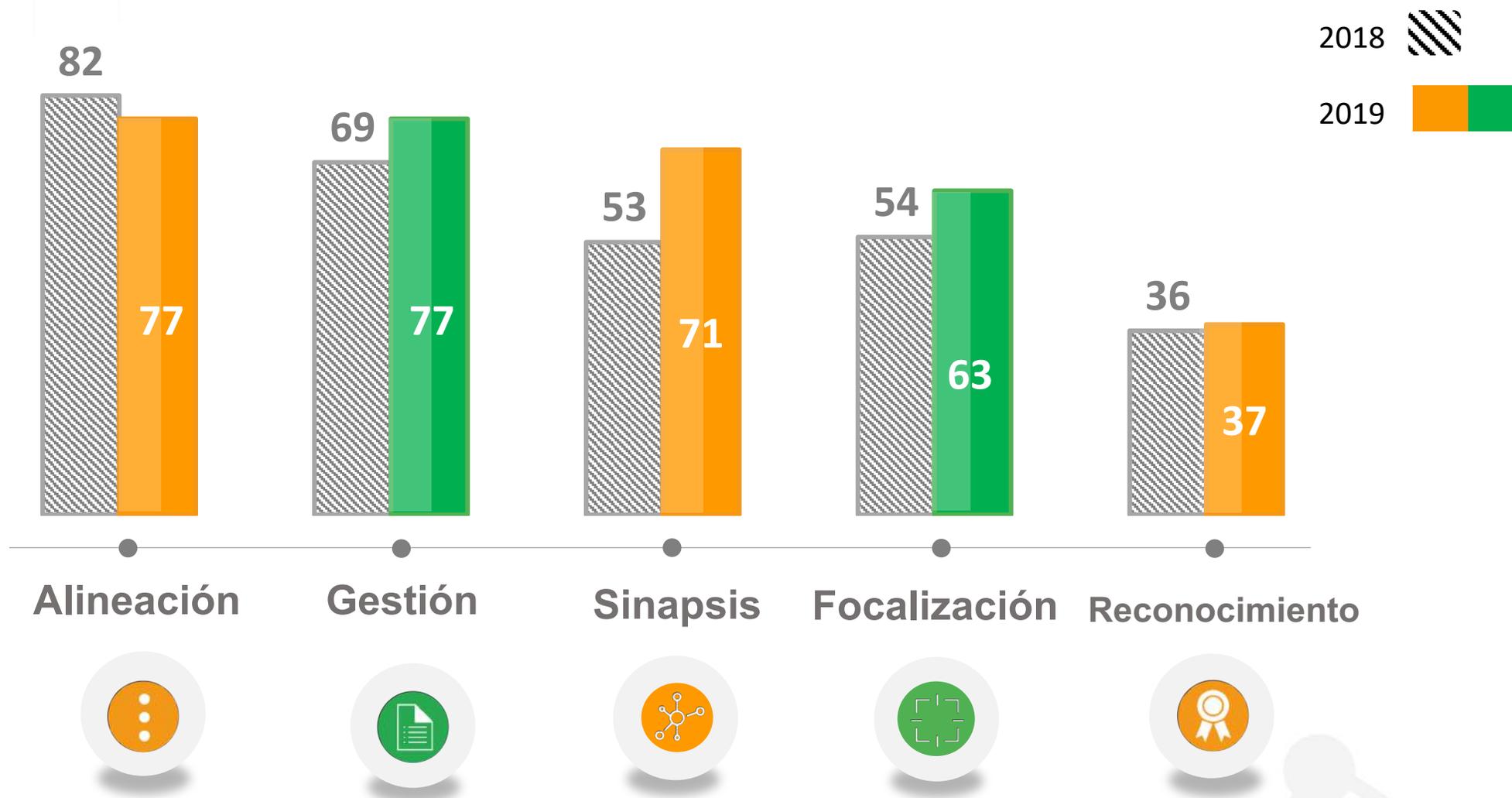
Reconocimiento

Identifica las empresas que son las más reconocidas por sus actividades de ISP y RSE.

Peso: 20%



DESEMPEÑO O PROMEDIO





⋮ Alineación

“No se trata sólo de prever el futuro,
sino de hacerlo posible”

Antoine de Saint-Exupéry

Alineación



| VARIABLES QUE LA COMPONEN | DEFINICIÓN |
|--|---|
| Jerarquía de las estrategias | Identifica si los objetivos de las actividades relacionadas con la ISP son aprobados por altos niveles organizacionales de la empresa. |
| Alineación de la ISP a la cadena productiva | Busca la relación que existe entre las actividades de ISP que realiza la organización y todas las otras actividades comerciales donde tranza sus productos o servicios. |
| Género e Inclusión | Identifica los esfuerzos que hace la entidad en temas de inclusión de género y discriminación. |

Puntaje Promedio
Alineación

2018
81,5

2019
77,3

Alineación 2019 VS 2018



| VARIABLES | 2018 | 2019 |
|--|-------------|-------------|
| Jerarquía de las estrategias | 89,2 | 91,9 |
| Alineación de la ISP a la cadena productiva | 80,6 | 75,4 |
| Género e Inclusión | 57,8 | 49,9 |



Gestión

“Es mucho más difícil juzgarse uno mismo que juzgar a los demás. Si logras juzgarte correctamente serás un verdadero sabio”

Antoine de Saint-Exupéry



| VARIABLES QUE LA COMPONEN | DEFINICIÓN |
|---|--|
| Planificación por resultados | Mide si las empresas planifican con orientación a resultados medibles sus actividades definidas como ISP. |
| Esfuerzo Financiero Relativo | Establece la proporción de esfuerzo financiero de la empresa en actividades de ISP. Para esto se busca relacionar la proporsión del presupuesto de ISP con respecto al EBITDA. |
| Evaluación ex post de los resultados ISP | Identifica si se efectúa la evaluación de los resultados obtenidos por las actividades. |
| Reporte de sostenibilidad | Establece si la empresa realiza internamente informe de sostenibilidad. |

Puntaje Promedio
Gestión

2018
68,5

2019
76,8

Gestión 2019 VS 2018



| VARIABLES | 2018 | 2019 |
|---|-------------|-------------|
| Planificación por resultados | 95,5 | 97,9 |
| Esfuerzo Financiero Relativo | 48,3 | 61,1 |
| Evaluación ex post de los resultados ISP | 48,5 | 70,8 |
| Reporte de sostenibilidad | 81,8 | 87,5 |



Sinapsis

“Tener un amigo no es cosa de la que pueda ufanarse todo el mundo”

Antoine de Saint-Exupéry



| VARIABLES QUE LA COMPONEN | DEFINICIÓN |
|--|---|
| Alianzas con Cooperación internacional y otros privados | Establece los grados de cooperación entre privados en actividades relacionadas con ISP. |
| Cooperación pública privada | Identifica las actividades de ISP donde se involucran actores del sector público. |

**Puntaje Promedio
Sinapsis**

**2018
53**

**2019
70,7**

Sinapsis 2019 vs 2018



| VARIABLES | 2018 | 2019 |
|---|-------------|-------------|
| Alianza de cofinanciación para ISP | 62,3 | 96,1 |
| Cooperación pública privada | 43,8 | 56 |

EN TÉRMINOS DE ALIANZAS PARA LA ISP:

De las empresas que **al menos ejecutan el 30% de los proyectos** con terceros lo hacen:

4%

con cooperación
internacional

28%

con el gobierno

35%

con comunidades

48%

lo hace junto con
otros privados



Focalización

“El amor es lo único que crece
cuando se reparte”

Antoine de Saint-Exupéry



| VARIABLES QUE LA COMPONENTEN | DEFINICIÓN |
|--|---|
| Beneficiario población vulnerable | Establece en qué medida las actividades de ISP de la organización seleccionan aquellas personas que por sus condiciones especiales de “indefensión” se encuentran más expuestas a riesgos psicosociales, económicos, políticos y culturales |
| Beneficiario población rural | Establece la proporción de esfuerzo financiero de la empresa en actividades de ISP. Para esto se busca relacionar si la empresa asigna una alta proporción de sus ingresos operacionales anuales |

Puntaje Promedio
Focalización

2018
53,6

2019
63,3

Focalización 2019 vs 2018



| VARIABLES | 2018 | 2019 |
|--|-------------|-------------|
| Beneficiario población vulnerable | 63,1 | 71,8 |
| Beneficiario población rural | 44,1 | 54,9 |

SOBRE LA DESTINACIÓN DE LA ISP:

De las empresas que **al menos direccionan el 30% de su ISP lo hacen con...**

48%

población rural

69%

con población vulnerable

17%

de las empresas invierten sus recursos en municipios **ZOMAC**

Como dato curioso, el



Reconocimiento

“Si quieres comprender la palabra felicidad, tienes que entenderla como recompensa y no como fin”

Antoine de Saint-Exupéry



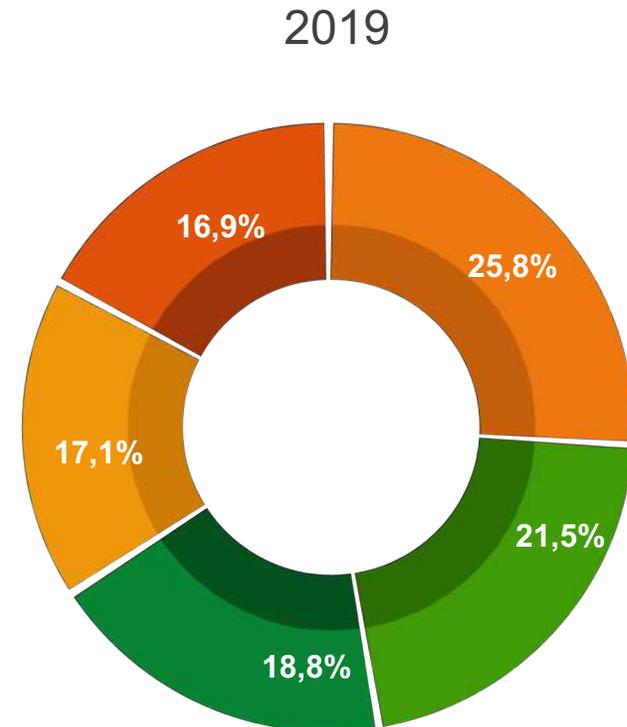
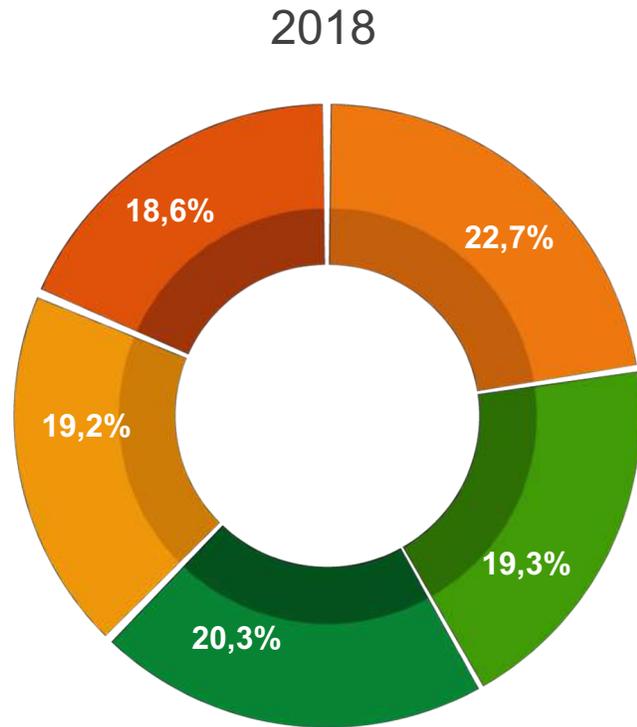
| VARIABLES QUE LA COMPONEN | DEFINICIÓN |
|---|--|
| Reconocimiento de pares en operación | Identifica cuales organizaciones son vistas por sus pares como ejemplo en términos de las capacidades para gestionar sus actividades relacionadas con ISP. |

**Puntaje Promedio
Reconocimiento**

**2018
35,8**

**2019
37,2**

Comportamiento de las variables de reconocimiento 2018 vs 2019



- Contribución a la comunidad
- Responsabilidad con los empleados
- Compromiso con el medio ambiente y cambio climático
- Transparencia y Buen gobierno
- Comportamiento Ético

RANKING

JA&A

JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS
Sinapsis para el desarrollo

Semana
SOSTENIBLE

CIPE



3.456
2.589
1.258
4.896
3.45 2.58 6.58 12.3

RANKING GENERAL

20 EMPRESAS CON MEJOR ÍNDICE DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA

| | | | | | | | | | | | |
|---|--|------|----|---|------|----|--|------|----|--|------|
| 1 |  | 100 | 6 |  | 87,5 | 11 |  | 83,8 | 16 |  | 81,1 |
| 2 |  | 94,7 | 7 |  | 86,5 | 12 |  | 83,7 | 17 |  | 79,7 |
| 3 |  | 92,6 | 8 |  | 86,3 | 13 |  | 83,4 | 18 |  | 79,6 |
| 4 |  | 92,0 | 9 |  | 85,7 | 14 |  | 82,3 | 19 |  | 79,6 |
| 5 |  | 91,4 | 10 |  | 83,9 | 15 |  | 81,8 | 20 |  | 78,4 |

Alineación



13 empresas con mejor alineación

Johnson & Johnson



PEPSICO



GRUPO ENERGÍA DE BOGOTÁ



Postobón



Gestión



14 empresas con mejor gestión



Sinapsis



26 empresas con máximo desempeño en sinapsis



Focalización



18 empresas con máxima calificación en focalización



Reconocimiento



13 empresas con el mayor reconocimiento





ÍNDICE DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA IISP 2019

JA&A

JAIME • ARTEAGA • & • ASOCIADOS
Sinapsis para el desarrollo

Semana
SOSTENIBLE





¡GRACIAS!

JA&A

JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS
Servicios para el desarrollo

Semana
SOSTENIBLE

